

消費者需要動向調査報告書

平成28年11月

あわら市商工会

目次

1. 調査の概要	1
1. 調査目的	1
2. 調査項目	1
3. 調査方法	1
4. 回収結果	1
5. 本報告書の注意事項	1
2. 調査の結果	2
1. 回答者の属性	2
2. 商工フェスタへの評価	7
3. 普段の買い物	19
4. 意見等	39
3. 集計表	40
4. 調査票	47

1. 調査の概要

1. 調査目的

当商工会が主催するイベントフェア（商工フェスタ）における消費者ニーズをつかみ、イベントフェア出店者が商品のブラッシュアップや新たな商品開発など消費者ニーズに沿った商品戦略策定の基礎データとなる資料を作成することを目的に、本調査を実施しました。

2. 調査項目

1. 回答者の属性
2. 商工フェスタへの評価
3. 普段の買い物
4. 意見等

3. 調査方法

平成 28 年 10 月 8 日（土）開催の「あわら市商工会 商工フェスタ」会場にて、来場者を対象としたアンケート調査票を配布し、同会場にて回答調査票を回収しました。

4. 回収結果

有効回収数 100 人

5. 本報告書の注意事項

- ◆ 図表中の「n」（Number of cases の略）は、設問に対する回答者の総数を示しており、回答者の構成比（%）を算出するための基数です。
- ◆ 図表中の構成比は、小数点第 2 位以下を四捨五入して表示しています。0.1%に満たない場合は「0.0」と表記し、該当者が皆無の場合は「-」と表記しています。また、小数点第 2 位以下を四捨五入しているため、合計が 100%にならないこと（99.9%、100.1%など）があります。
- ◆ 複数回答の設問は、回答が 2 つ以上ありうるので、合計は 100%を超えることがあります。
- ◆ 特に注意書きがなければ、集計表の上段の数字は回答件数、下段の数字は構成比（%）です。
- ◆ クロス集計において、その属性が無回答だったものについては、集計表やグラフに掲載していません。
- ◆ クロス集計において、回答件数が 10 件を下回った属性については、コメントの対象外としています。

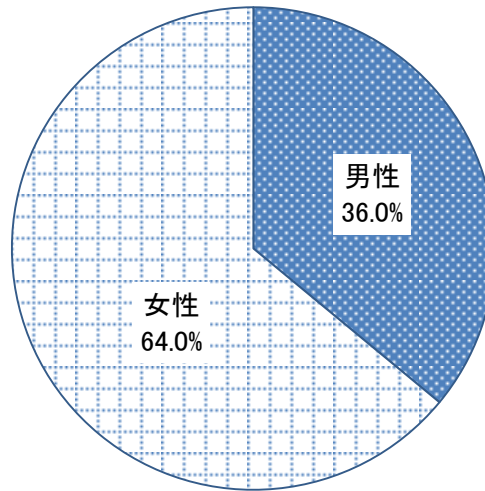
2. 調査の結果

1. 回答者の属性

1. お客様について以下の質問にお答えください。

(1) 性別

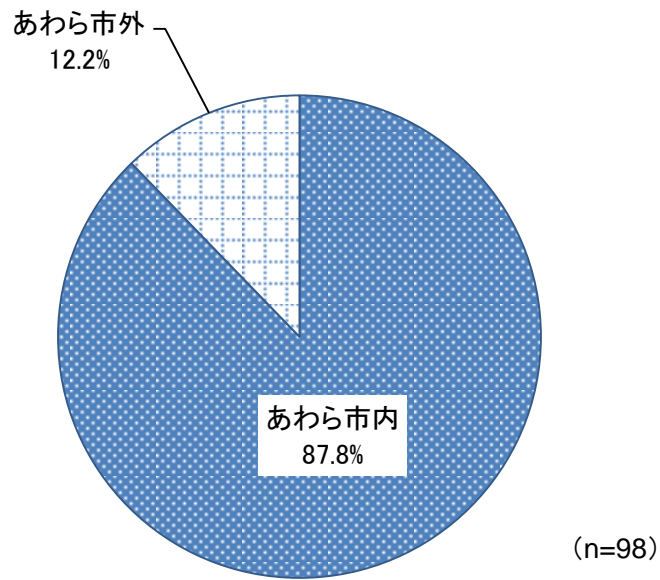
「女性」が 64.0%で 6 割以上を占め、「男性」が 36.0%となっています。



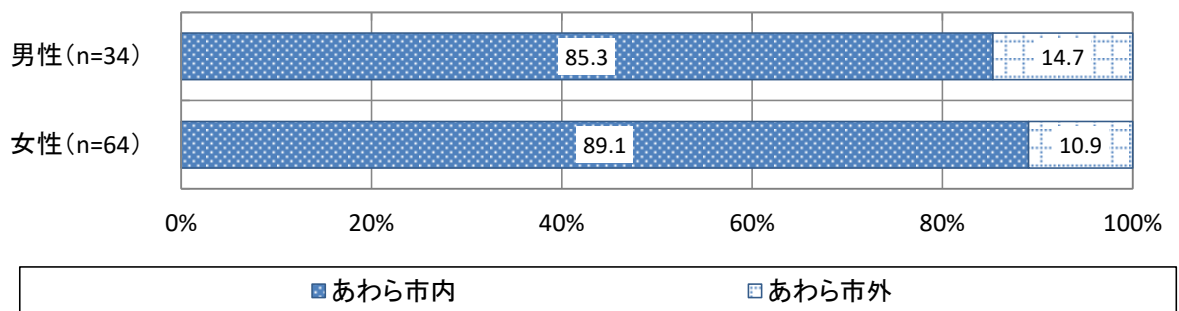
(n=100)

(2) 住所

「あわら市内」が87.8%と9割弱を占め、「あわら市外」は12.2%となっています。

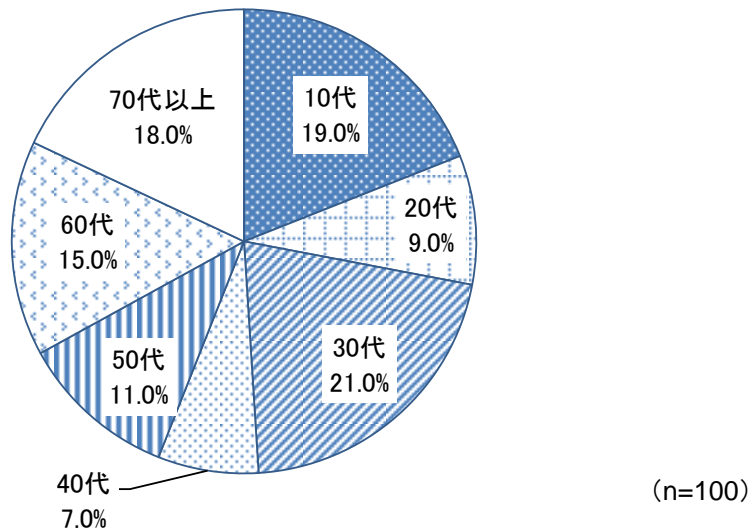


性別では、男女ともに「あわら市内」が8割以上を占めています。

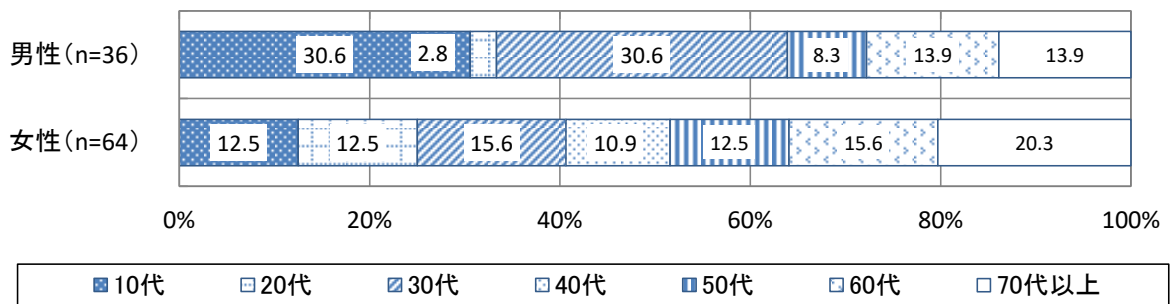


(3) 年齢

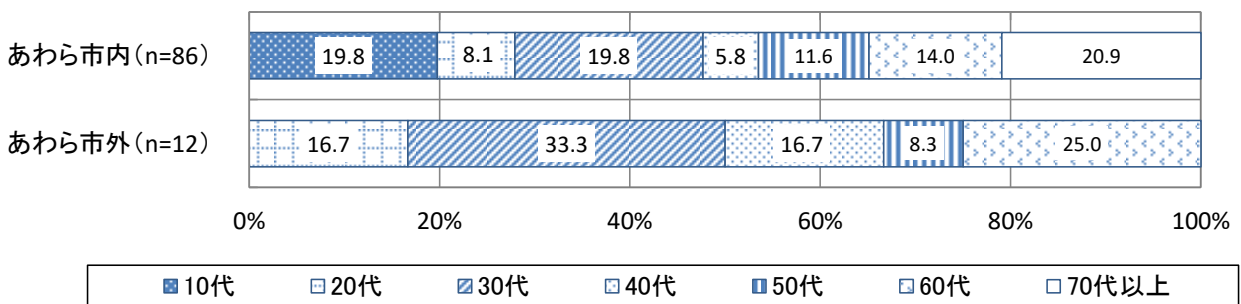
「30代」が21.0%と最も高く、次いで「10代」が19.0%、「70代以上」が18.0%となっています。



性別では、＜男性＞は「10代」と「30代」が同率でともに3割以上を占めています。一方、＜女性＞は「70代以上」が最も高く、2割以上を占めています。

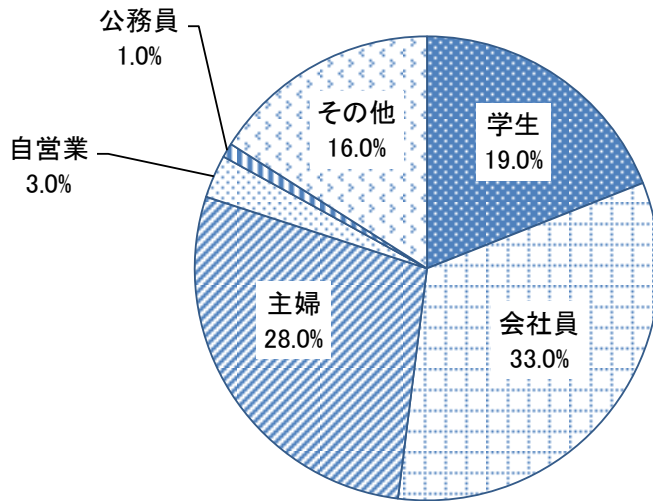


住所別では、＜あわら市内＞は「70代以上」が最も高く、2割以上を占めています。一方、＜あわら市外＞は「30代」が最も高く、3割以上を占めています。なお、＜あわら市外＞では「70代以上」は該当者なしでした。



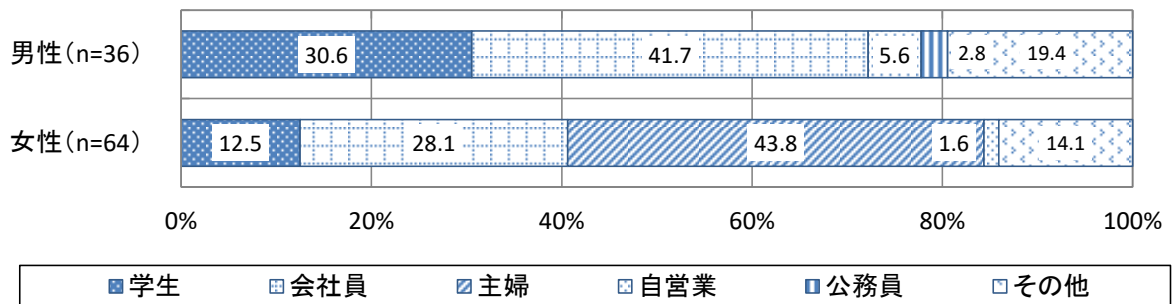
(4) 職業

「会社員」が33.0%と最も高く、次いで「主婦」が28.0%、「学生」が19.0%となっています。

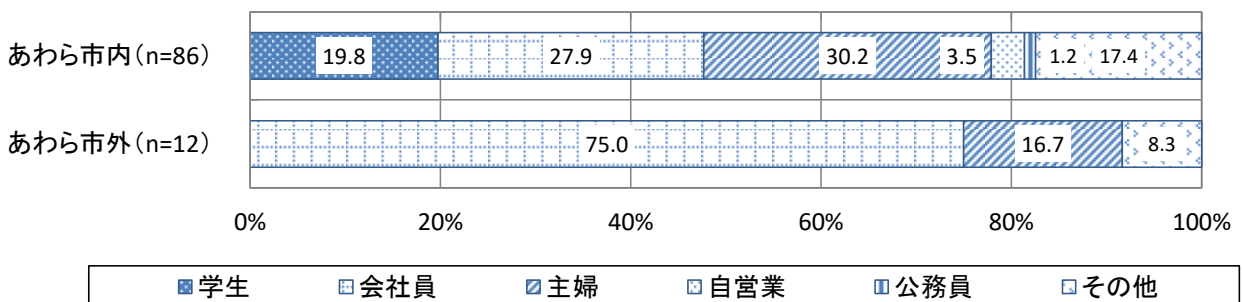


(n=100)

性別では、＜男性＞は「会社員」が最も高く、4割以上を占めています。一方、＜女性＞は「主婦」が最も高く、4割以上を占めています。

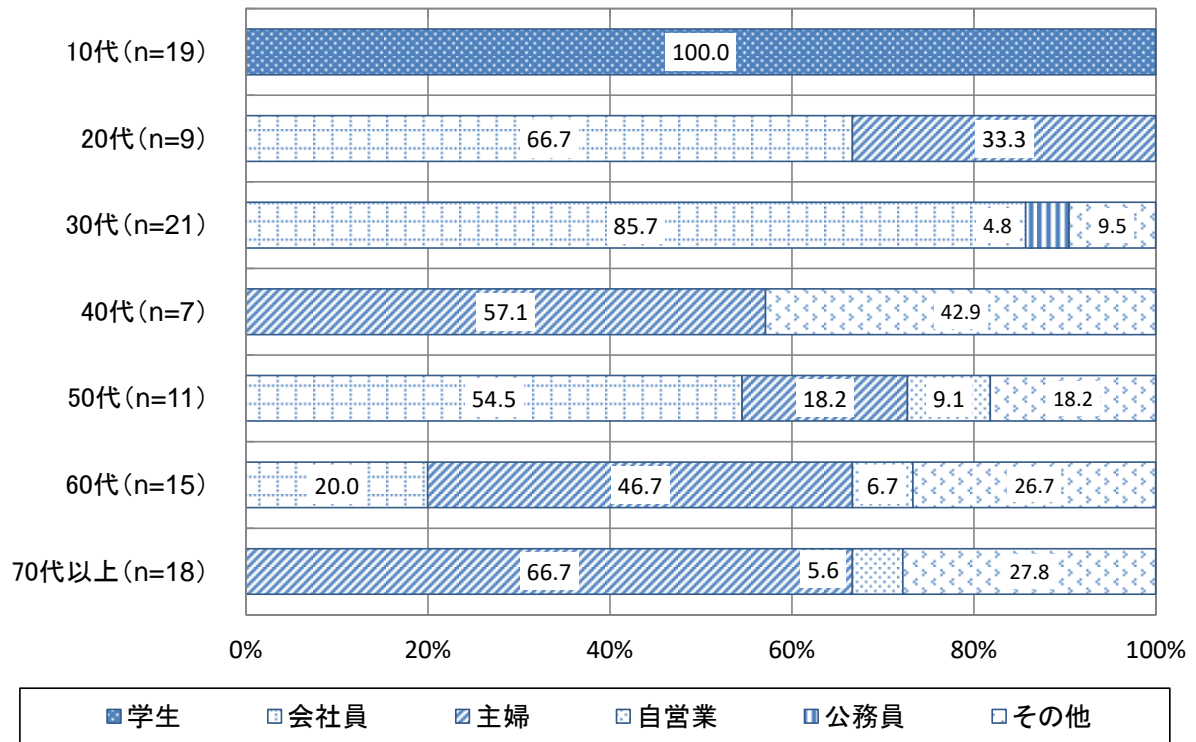


住所別では、＜あわら市内＞は「主婦」が最も高く、3割以上を占めています。一方、＜あわら市外＞は「会社員」が最も高く、7割以上を占めています。なお、「学生」はあわら市内では2割近くを占めています、あわら市外では該当者なしでした。



年齢別では、＜10代＞は全て「学生」になっており、＜30代＞と＜50代＞は「会社員」が最も高くなっています。また、＜60代＞と＜70代以上＞は「主婦」が最も高くなっています。

※ ＜20代＞と＜40代＞は回答者数が10件未満につき、コメントの対象外としています（以降、同様）。



2. 商工フェスタへの評価

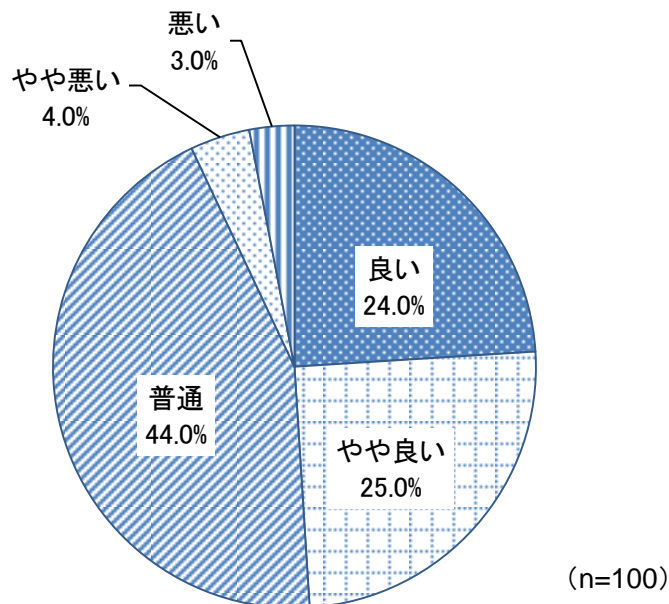
2. 今回の商工フェスタについて、あなたの評価について最も近いものを教えてください。

(1) 総合的な満足度

注) アンケート調査票は、右のように1「良い」、3「普通」、5「悪い」として調査を実施しましたが、本章集計では、2を「やや良い」、4を「やや悪い」として集計しています。

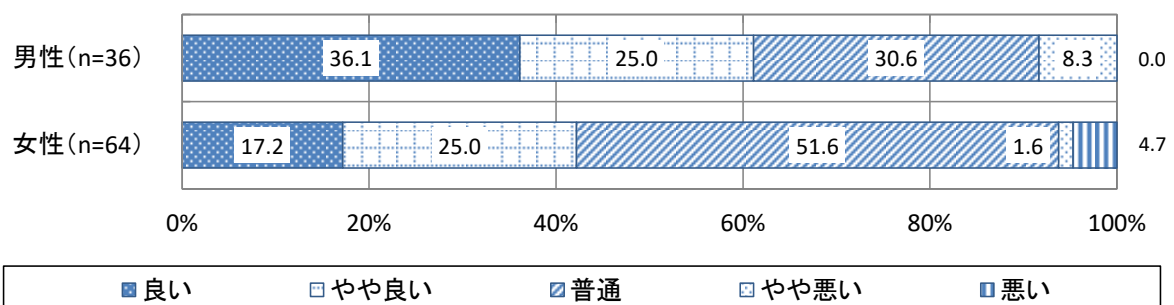
← 良い		普通	悪い →	
1	2	3	4	5

「普通」が44.0%と最も高く、次いで「やや良い」が25.0%、「良い」が24.0%となっています。「良い」と「やや良い」を合わせた『良い』が49.0%と5割近くを占めています。一方、「やや悪い」と「悪い」を合わせた『悪い』は7.0%を占めています。



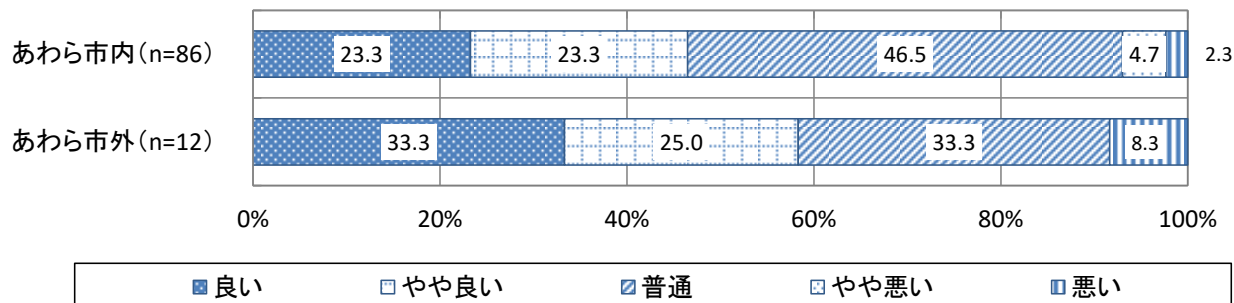
性別では、＜男性＞は「良い」が36.1%と最も高く、次いで「普通」が30.6%、「やや良い」が25.0%となっています。一方、＜女性＞は「普通」が51.6%と最も高く、次いで「やや良い」が25.0%、「良い」が17.2%となっています。

『良い』は＜男性＞で61.1%、＜女性＞で42.2%と、＜男性＞が＜女性＞を18.9ポイント上回っています。



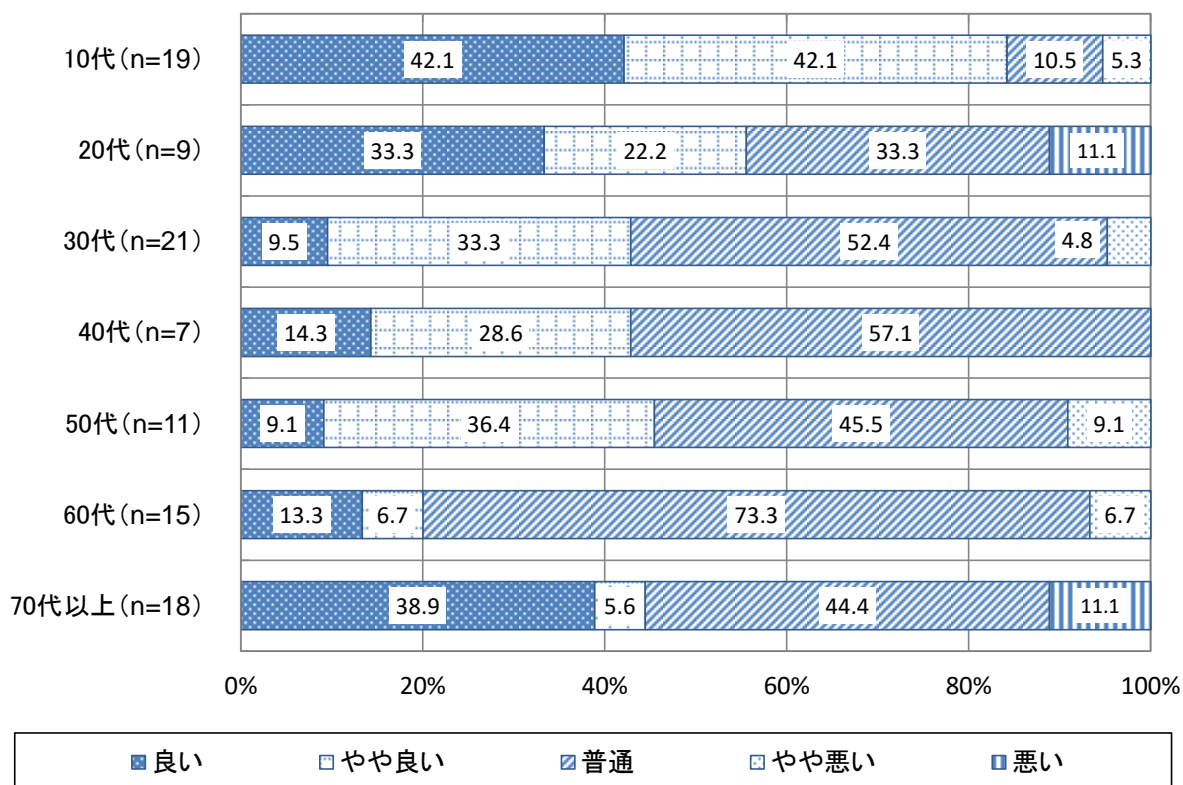
住所別では、＜あわら市内＞は「普通」が46.5%と最も高く、次いで「良い」と「やや良い」が同率で23.3%となっています。一方、＜あわら市外＞は「良い」と「普通」が同率の33.3%で最も高く、次いで「やや良い」が25.0%となっています。

『良い』は＜あわら市内＞で46.6%、＜あわら市外＞で58.3%と、＜あわら市外＞が＜あわら市内＞を12.0ポイント上回っています。



年齢別では、＜10代＞は「良い」と「やや良い」が同率の42.1%で最も高くなっています。それ以外の層では「普通」が最も高く、特に＜60代＞で7割以上を占めています。

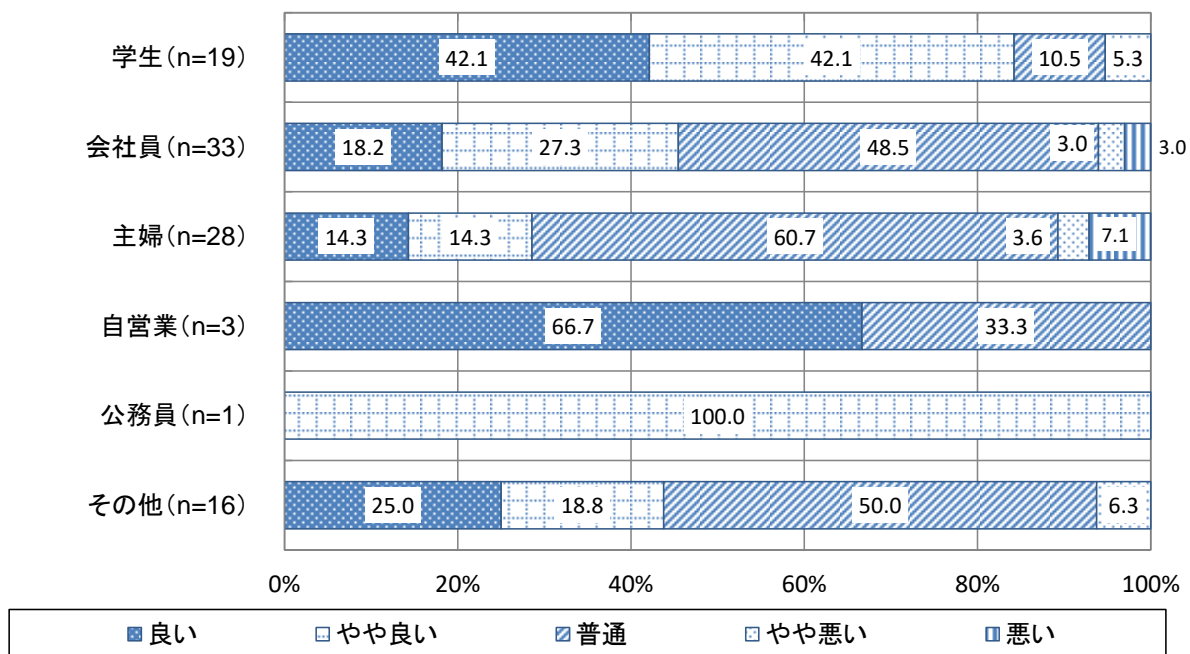
『良い』は、＜10代＞で最も高く、5割以上を占めています。



職業別では、＜学生＞は「良い」と「やや良い」が同率の42.1%で最も高くなっています。それ以外の層では「普通」が最も高く、特に＜主婦＞で6割以上を占めています。

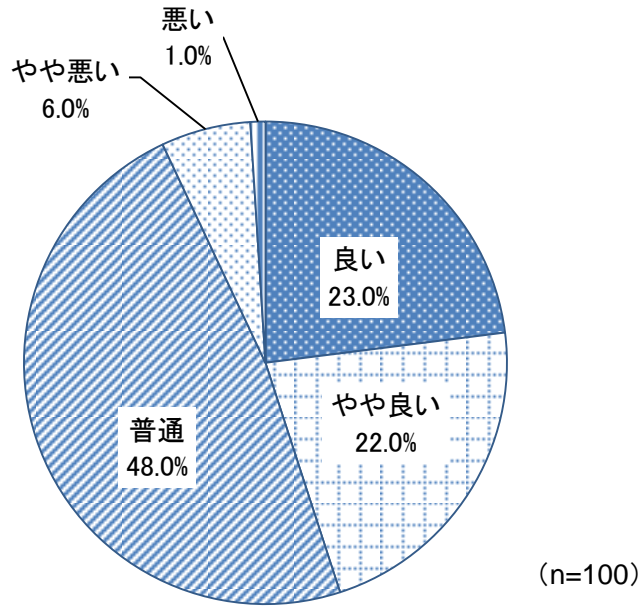
『良い』は、＜学生＞で8割以上を占めています。

※ ＜自営業＞と＜公務員＞は回答者数が10件未満につき、コメントの対象外としています（以降、同様）。



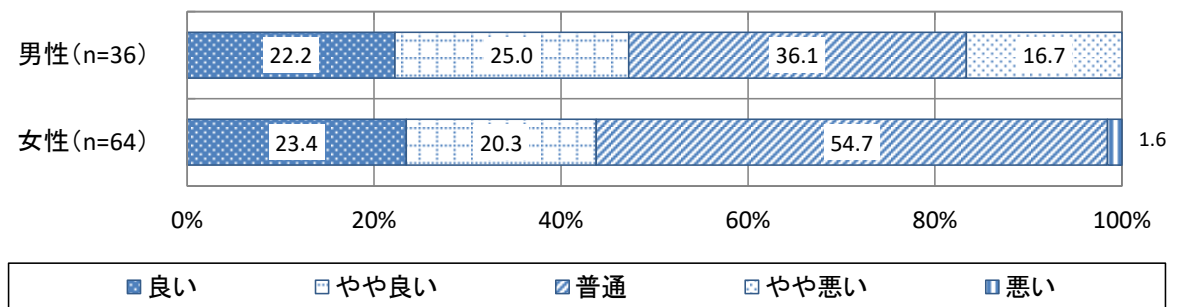
(2) 出店者の内容 (商品)

「普通」が48.0%と最も高く、次いで「良い」が23.0%、「やや良い」が22.0%となっています。『良い』が45.0%と4割以上を占めています。一方、『悪い』は7.0%を占めています。



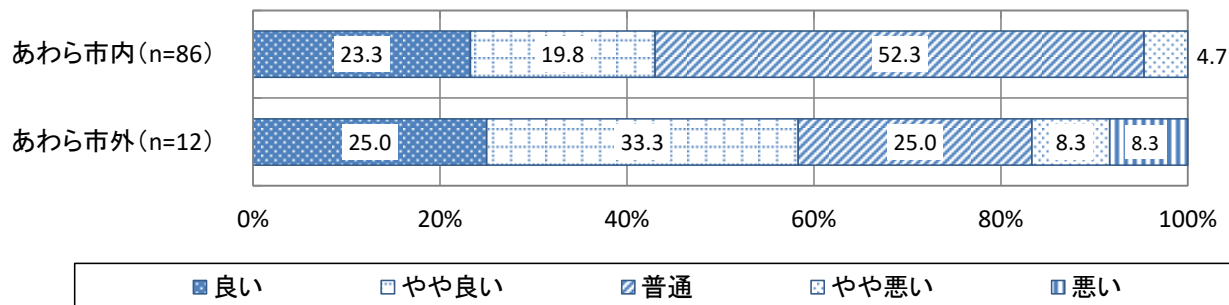
性別では、<男性>は「普通」が36.1%と最も高く、次いで「やや良い」が25.0%、「良い」が22.2%となっています。<女性>も「普通」が54.7%と最も高くなっており、次いで「良い」が23.4%、「やや良い」が20.3%となっています。

『良い』は<男性>で47.2%、<女性>で43.7%と大きな差はありません。一方、『悪い』は<男性>で16.7%と<女性>の1.6%を15.1ポイント上回っています。



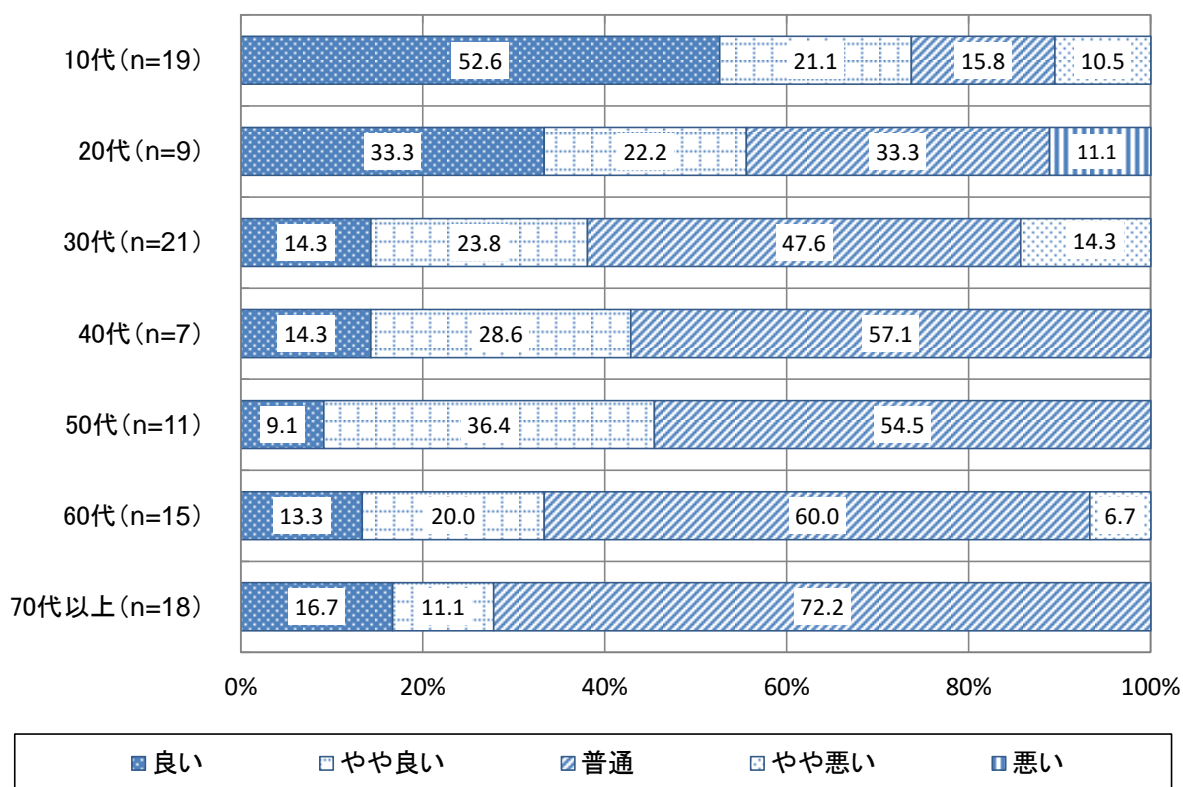
住所別では、〈あわら市内〉は「普通」が 52.3%と最も高く、次いで「良い」が 23.3%、「やや良い」が 19.8%となっています。一方、〈あわら市外〉は「やや良い」が 33.3%と最も高く、次いで「良い」と「普通」が同率で 25.0%となっています。

『良い』は〈あわら市内〉で 43.1%、〈あわら市外〉で 58.3%と、〈あわら市外〉が〈あわら市内〉を 15.2 ポイント上回っています。しかし、『悪い』が〈あわら市外〉で 16.6%となっており、〈あわら市内〉の 4.7%を 11.9 ポイント上回っています。



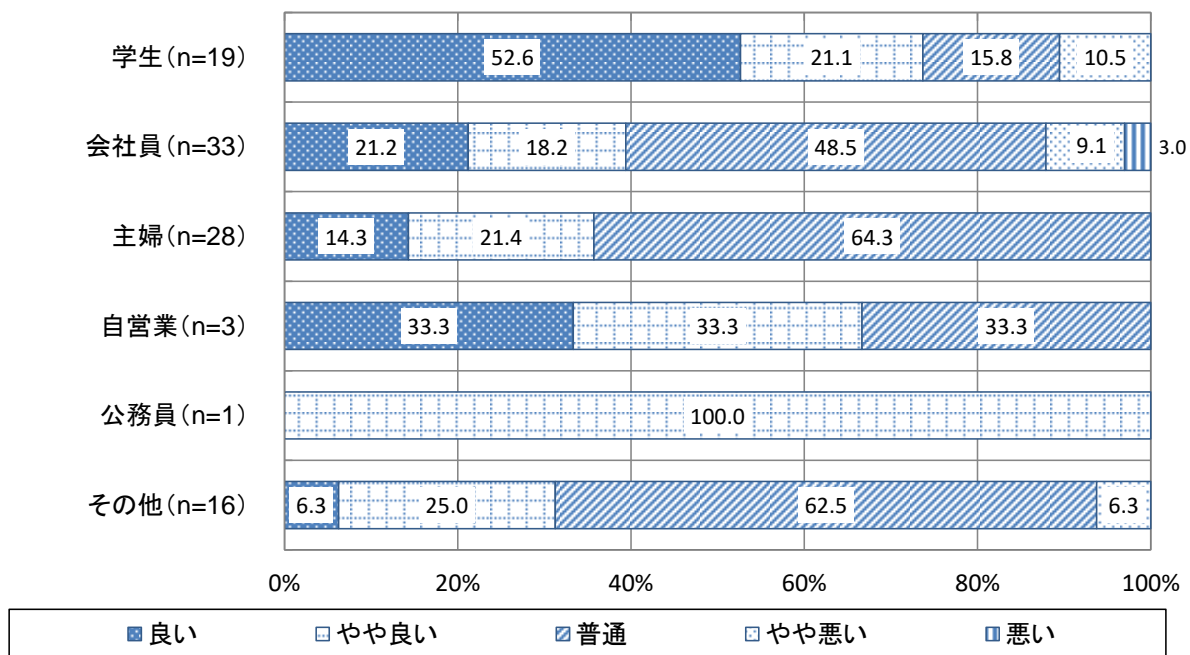
年齢別では、〈10代〉は「良い」が 52.6%と 5 割以上を占めています。それ以外の層では「普通」が最も高く、特に〈70代以上〉で 7 割以上を占めています。

『良い』は、〈10代〉で最も高く、5 割以上を占めています。



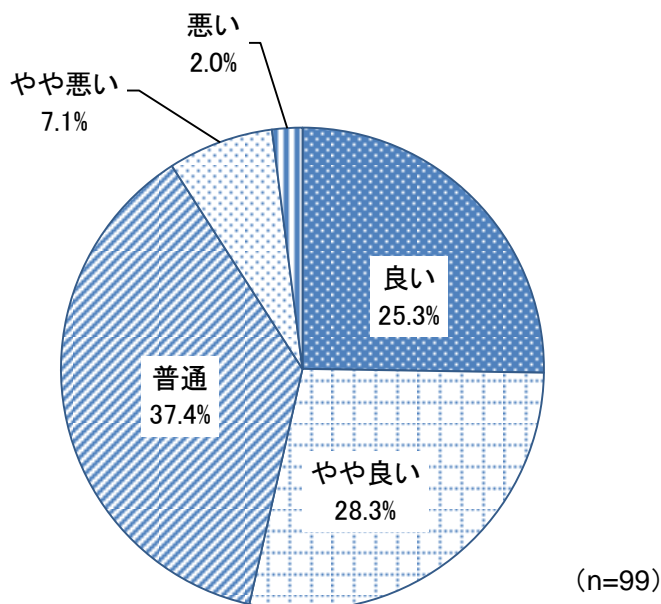
職業別では、＜学生＞は「良い」が52.6%と5割以上を占めています。それ以外の層では「普通」が最も高く、＜主婦＞と＜その他＞では6割以上を占めています。

『良い』は、＜学生＞で7割以上を占めています。



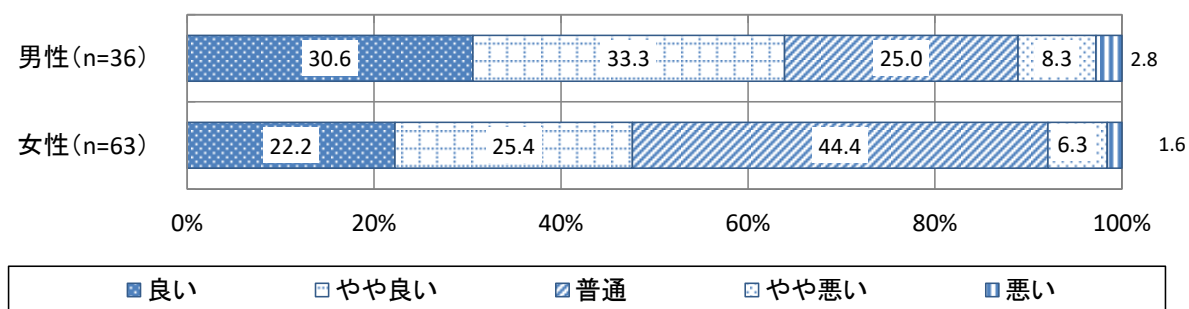
(3) 出店者の価格設定

「普通」が37.4%と最も高く、次いで「やや良い」が28.3%、「良い」が25.3%となっています。「良い」と「やや良い」を合わせた『良い』が53.6%と5割以上を占めています。一方、「やや悪い」と「悪い」を合わせた『悪い』は9.1%でした。



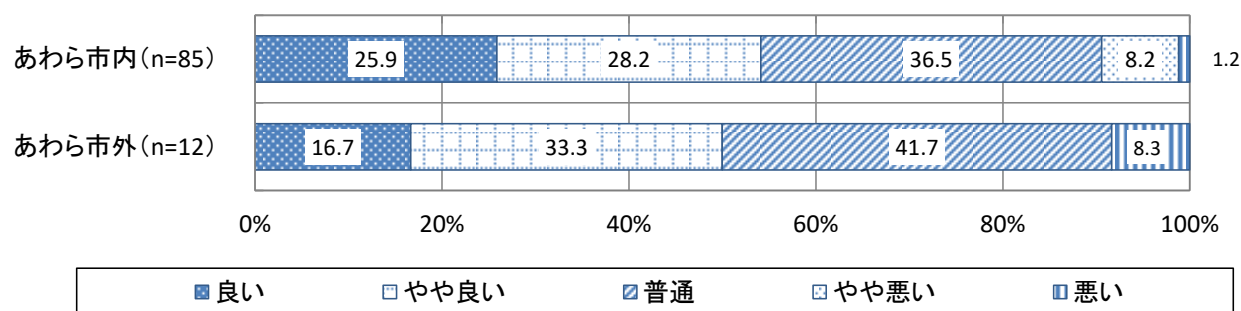
性別では、＜男性＞は「やや良い」が33.3%と最も高く、次いで「良い」が30.6%、「普通」が25.0%となっています。一方、＜女性＞は「普通」が44.4%と最も高く、次いで「やや良い」が25.4%、「良い」が22.2%となっています。

『良い』は＜男性＞で63.9%、＜女性＞で47.6%と、＜男性＞が＜女性＞を16.3ポイント上回っています。



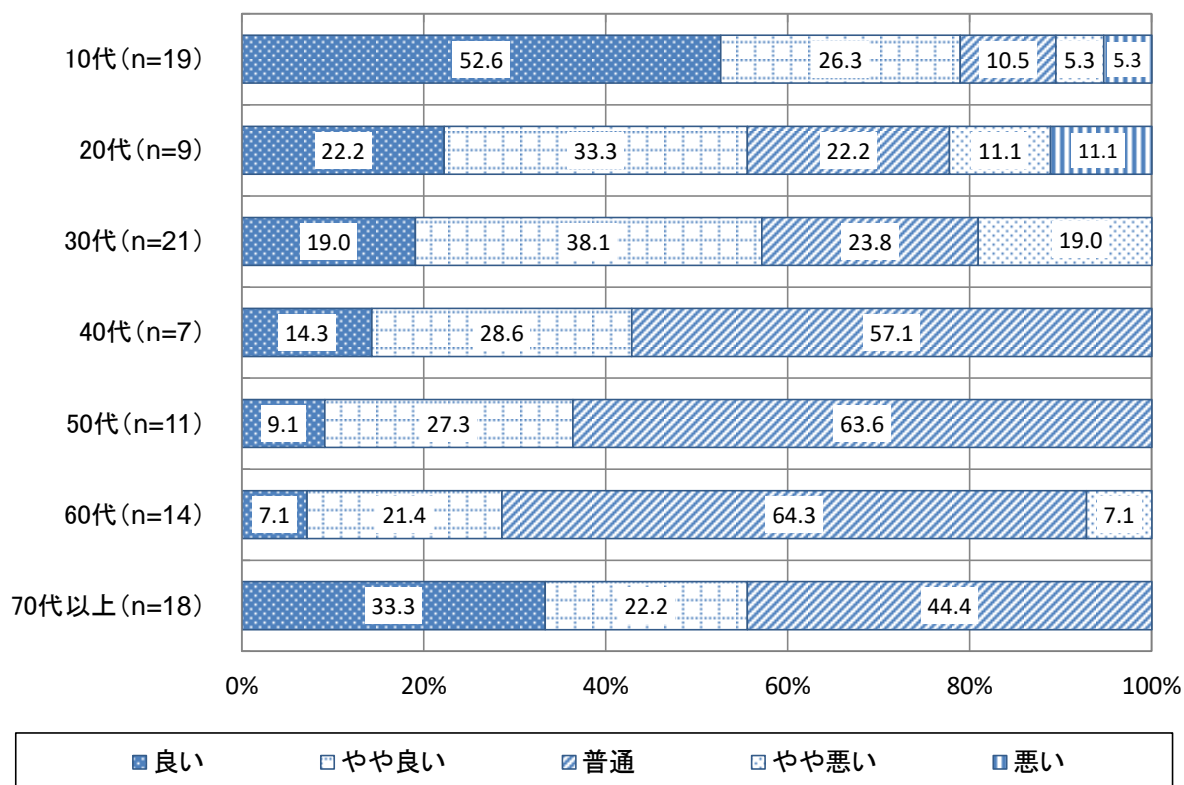
住所別では、〈あわら市内〉は「普通」が36.5%と最も高く、次いで「やや良い」が28.2%、「良い」が25.9%となっています。〈あわら市外〉も「普通」が41.7%と最も高く、次いで「やや良い」が33.3%、「良い」が16.7%となっています。

『良い』は〈あわら市内〉で54.1%、〈あわら市外〉で50.0%と、大きな差はありませんでした。



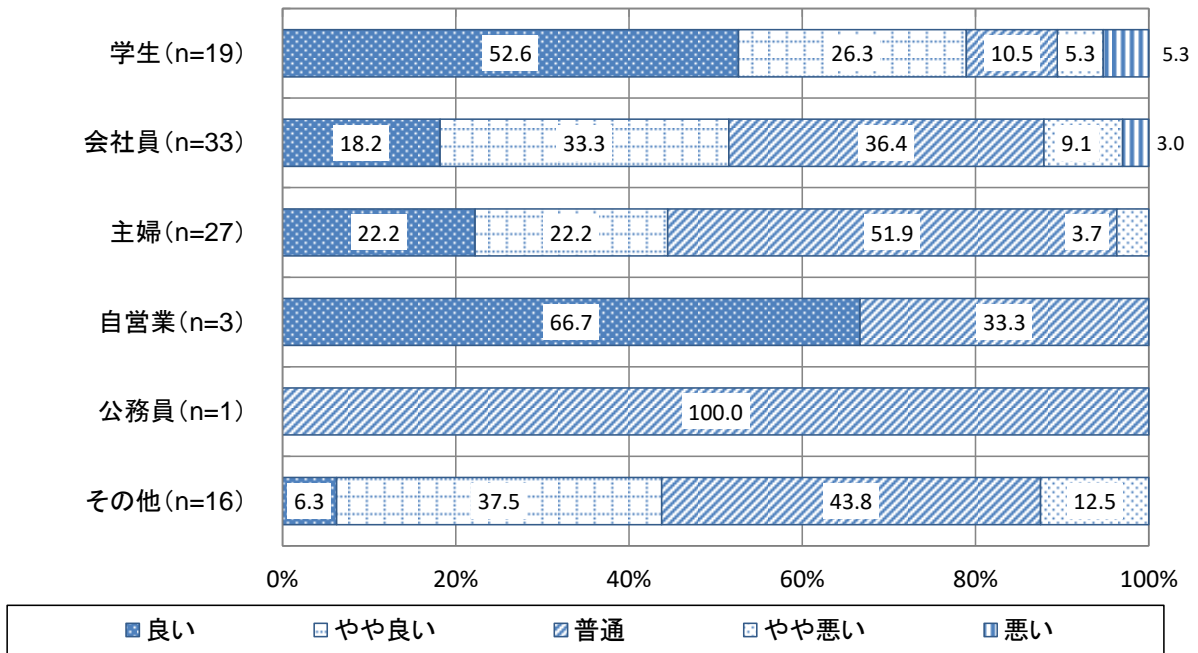
年齢別では、〈10代〉は「良い」が52.6%で最も高くなっています。〈30代〉では「やや良い」が38.1%で最も高く、それ以外の層では「普通」が最も高くなっています。

『良い』は、〈10代〉と〈30代〉で5割以上を占めており、若年層で出店者の価格設定への満足度がやや高くなっています。



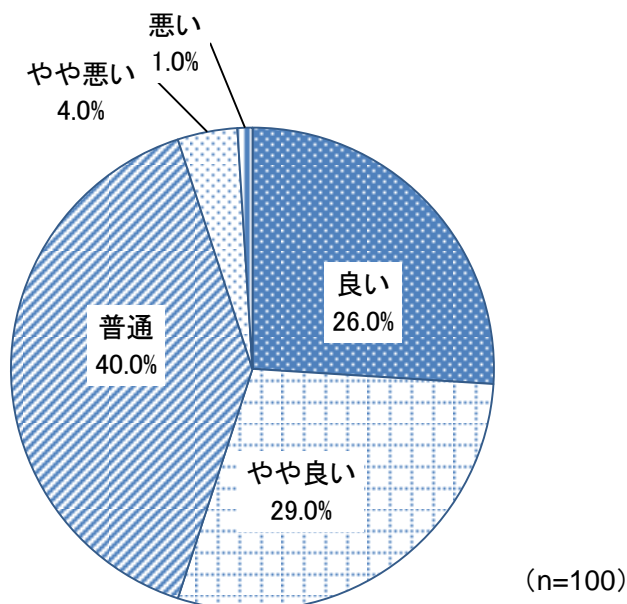
職業別では、＜学生＞は「良い」が**52.6%**で最も高くなっています。それ以外の層では「普通」が最も高く、特に＜主婦＞で**5割以上**を占めています。

『良い』は、＜学生＞で**7割以上**を占めています。



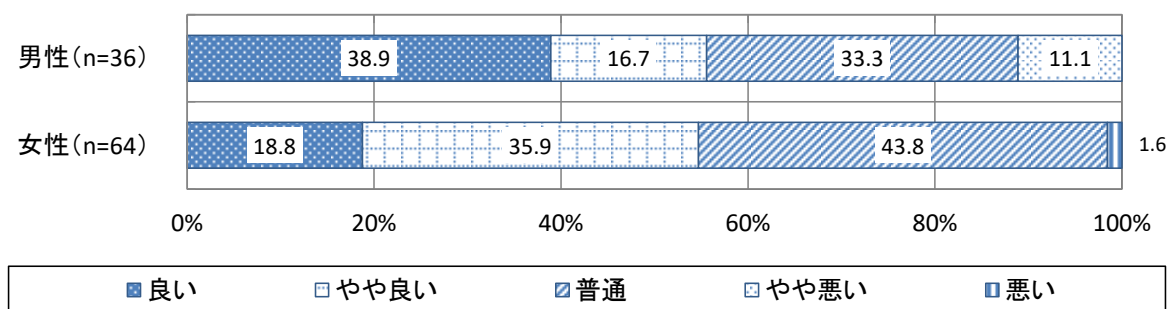
(4) 購入した商品 (サービス)

「普通」が40.0%と最も高く、次いで「やや良い」が29.0%、「良い」が26.0%となっています。「良い」と「やや良い」を合わせた『良い』が55.0%と5割以上を占めています。一方、「やや悪い」と「悪い」を合わせた『悪い』は5.0%でした。



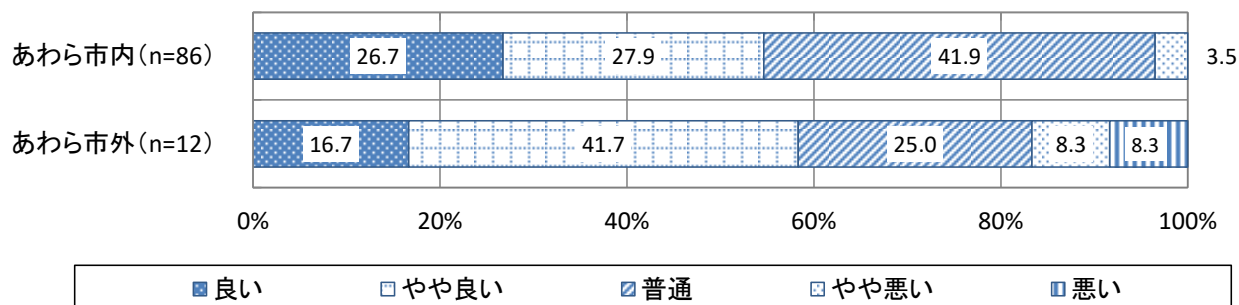
性別では、＜男性＞は「良い」が38.9%と最も高く、次いで「普通」が33.3%、「やや良い」が16.7%となっています。一方、＜女性＞は「普通」が43.8%と最も高く、次いで「やや良い」が35.9%、「良い」が18.8%となっています。

『良い』は＜男性＞で55.6%、＜女性＞で54.7%と、大きな差はありませんでした。一方、『悪い』は＜男性＞が11.1%で＜女性＞の1.6%を9.5ポイント上回っています。



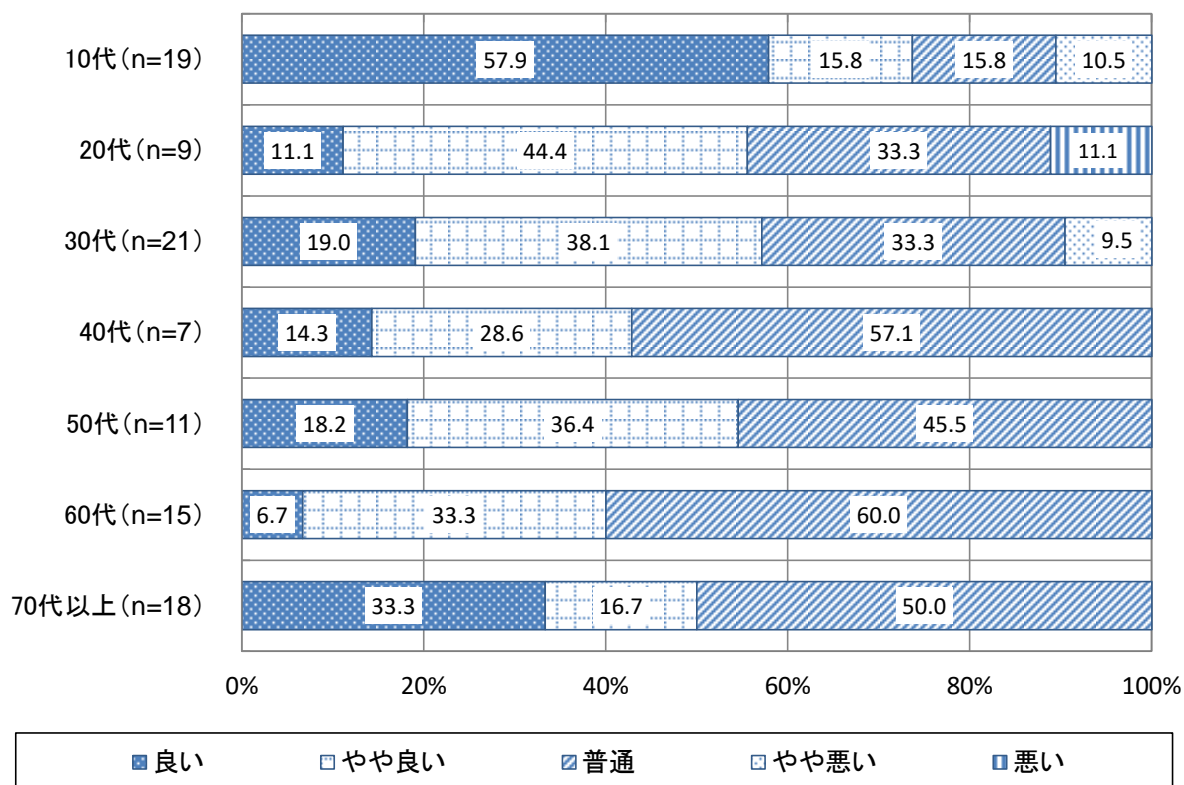
住所別では、〈あわら市内〉は「普通」が41.9%と最も高く、次いで「やや良い」が27.9%、「良い」が26.7%となっています。一方、〈あわら市外〉は「やや良い」が41.7%と最も高く、次いで「普通」が25.0%、「良い」が16.7%となっています。

『良い』は〈あわら市内〉で54.6%、〈あわら市外〉で58.4%と、大きな差はありませんでした。一方、『悪い』は〈あわら市外〉が16.6%で〈あわら市内〉の3.5%を13.1ポイント上回っています。



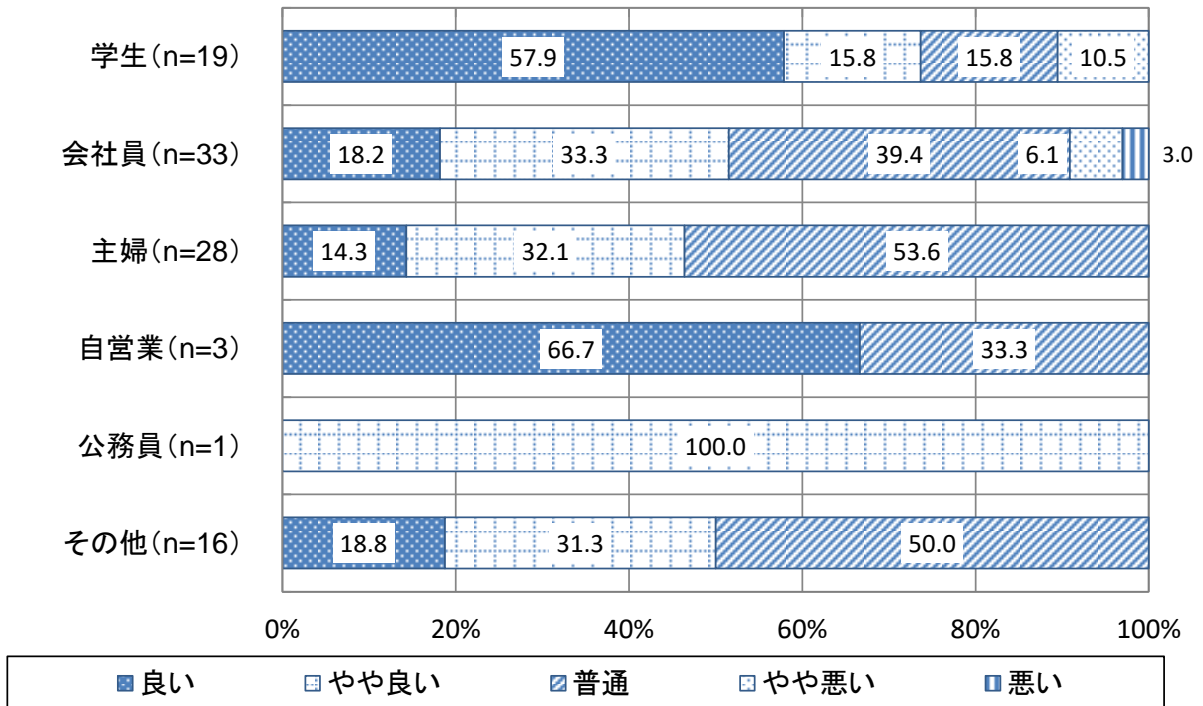
年齢別では、〈10代〉は「良い」が57.9%で最も高くなっています。〈30代〉は「やや良い」が38.1%、それ以外の層では「普通」が最も高く、特に〈60代〉で6割を占めています。

『良い』は、〈60代〉以外の層でいずれも5割以上を占めています。



職業別では、＜学生＞は「良い」が57.9%で最も高くなっています。それ以外の層では「普通」が最も高く、特に＜主婦＞と＜その他＞で5割以上を占めています。

『良い』は、＜学生＞で7割以上を占めています。

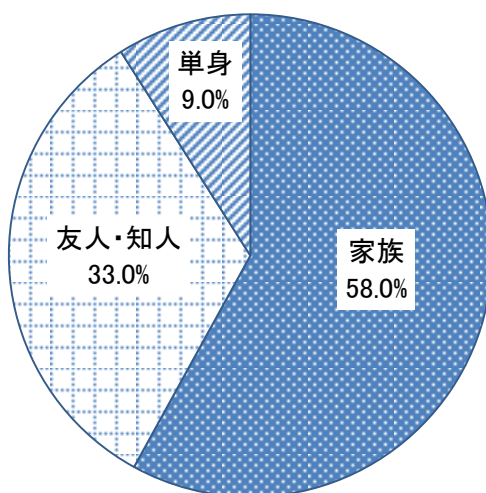


3. 普段の買い物

3. 以下の質問について当てはまるものに丸をお付けください。

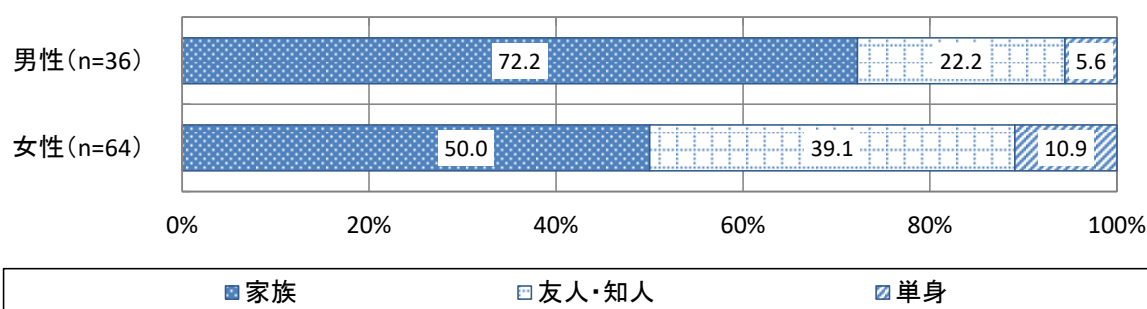
(1) 普段の買い物の同伴者

「家族」が58.0%と最も高く、次いで「友人・知人」が33.0%、「単身」が9.0%となっています。

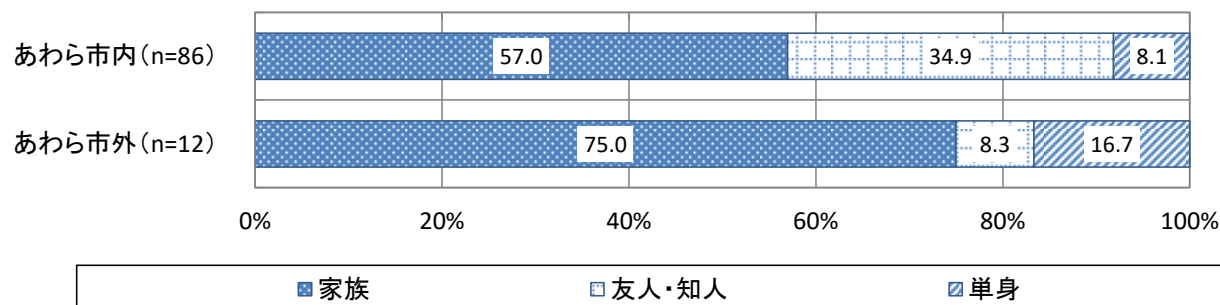


(n=100)

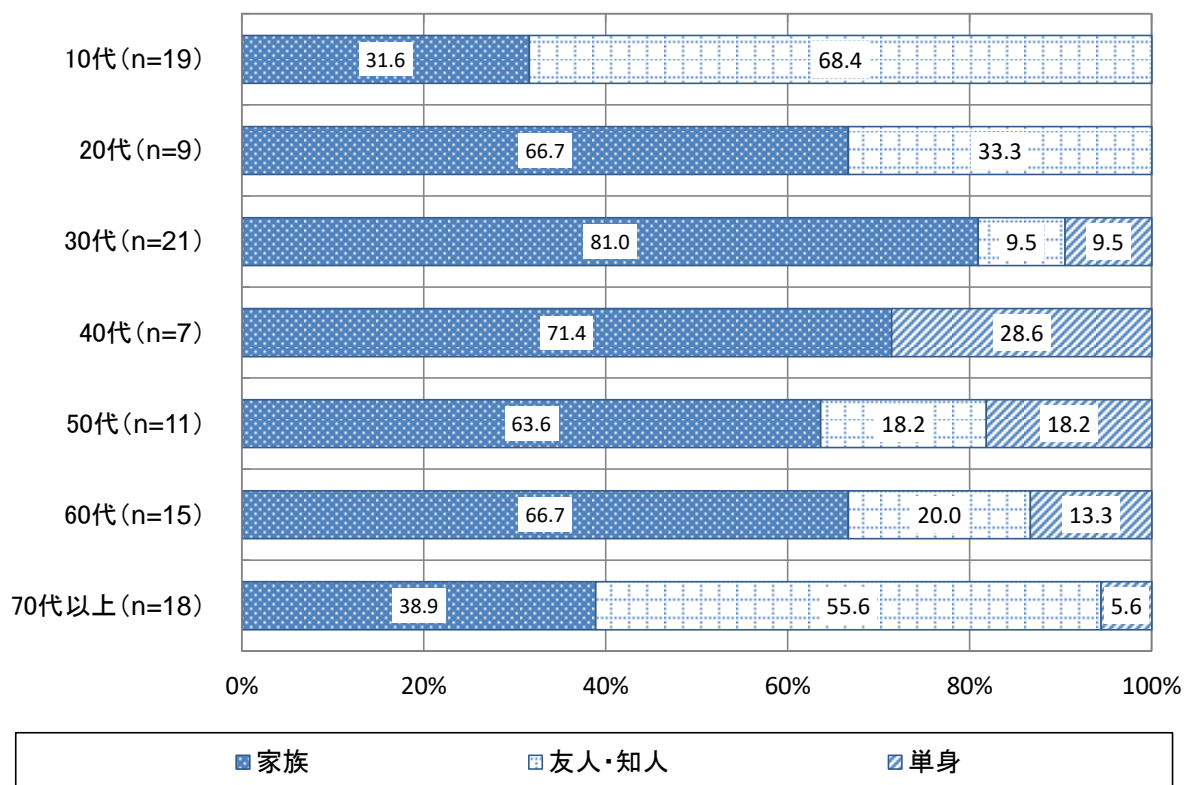
性別では、＜男性＞は「家族」が72.2%と最も高く、次いで「友人・知人」が22.2%、「単身」が5.6%となっています。＜女性＞も「家族」が50.0%と最も高く、次いで「友人・知人」が39.1%、「単身」が10.9%となっています。「家族」は＜男性＞が＜女性＞を22.2ポイント上回り、「友人・知人」は＜女性＞が＜男性＞を16.9ポイント上回っています。



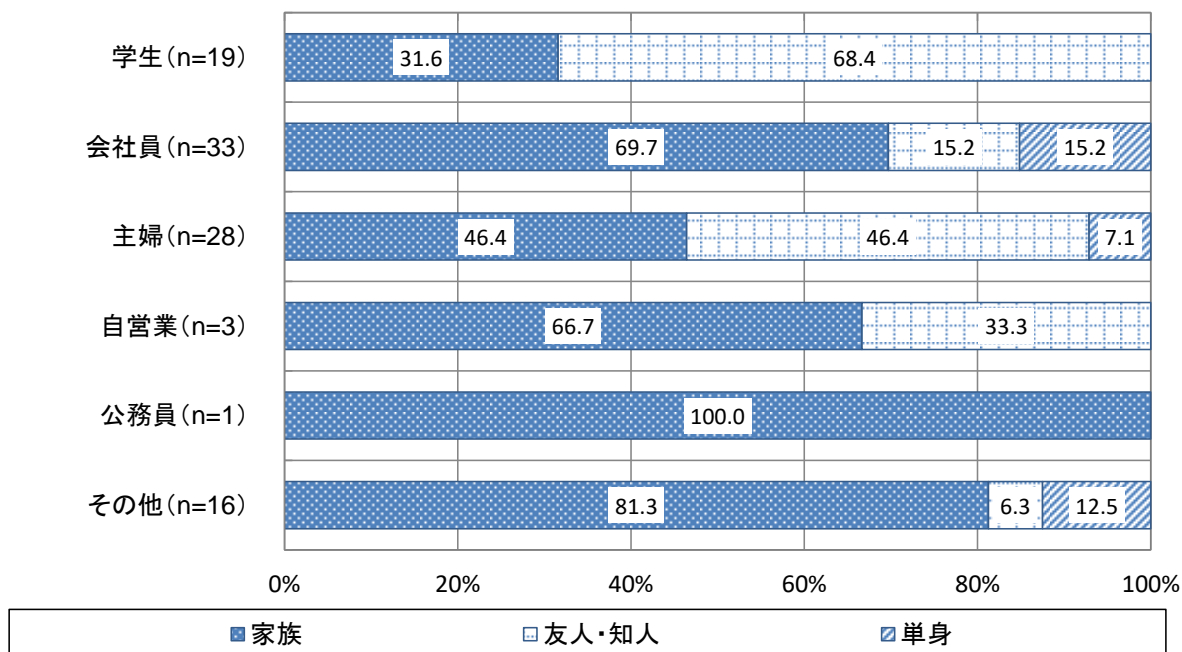
住所別では、＜あわら市内＞は「家族」が57.0%と最も高く、次いで「友人・知人」が34.9%、「単身」が8.1%となっています。＜あわら市外＞も「家族」が75.0%と最も高くなっており、次いで「単身」が16.7%、「友人・知人」が8.3%となっています。「家族」は＜あわら市外＞が＜あわら市内＞を18.0ポイント上回り、「友人・知人」は＜あわら市内＞が＜あわら市外＞を26.6ポイント上回っています。



年齢別では、＜10代＞と＜70代以上＞は「友人・知人」が最も高く、特に＜10代＞で6割以上を占めています。それ以外の層では「家族」が最も高く、特に＜30代＞で8割以上を占めています。「単身」は＜30代＞以上で該当者がみられます。

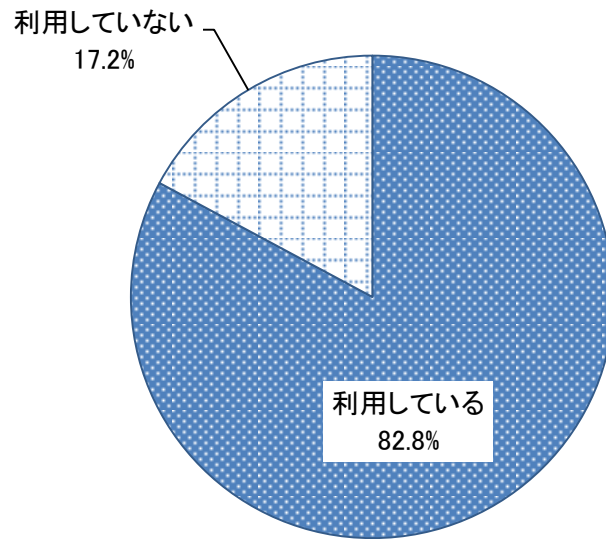


職業別では、＜学生＞は「友人・知人」が最も高く、6割以上を占めています。＜主婦＞は「家族」と「友人・知人」が同率の46.4%で最も高くなっています。＜会社員＞と＜その他＞は「家族」が最も高く、特に＜その他＞で8割以上を占めています。「単身」は、＜会社員＞と＜その他＞でそれぞれ1割以上を占めています。



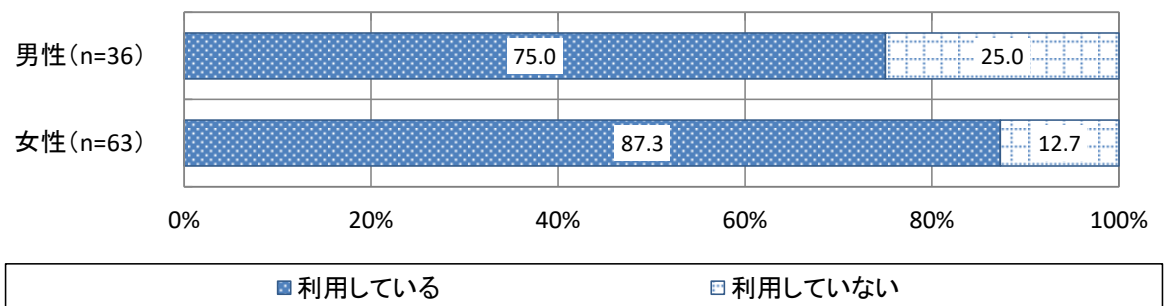
(2) 普段、あわら市内のお店利用の有無

「利用している」が82.8%と8割以上を占め、「利用していない」は17.2%となっています。

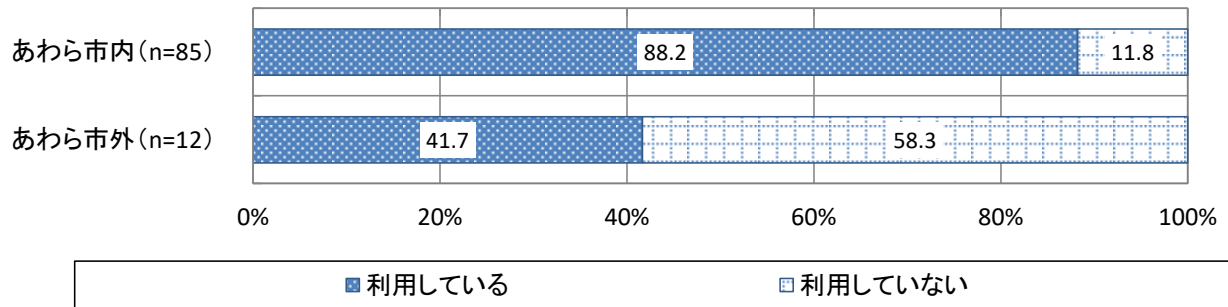


(n=99)

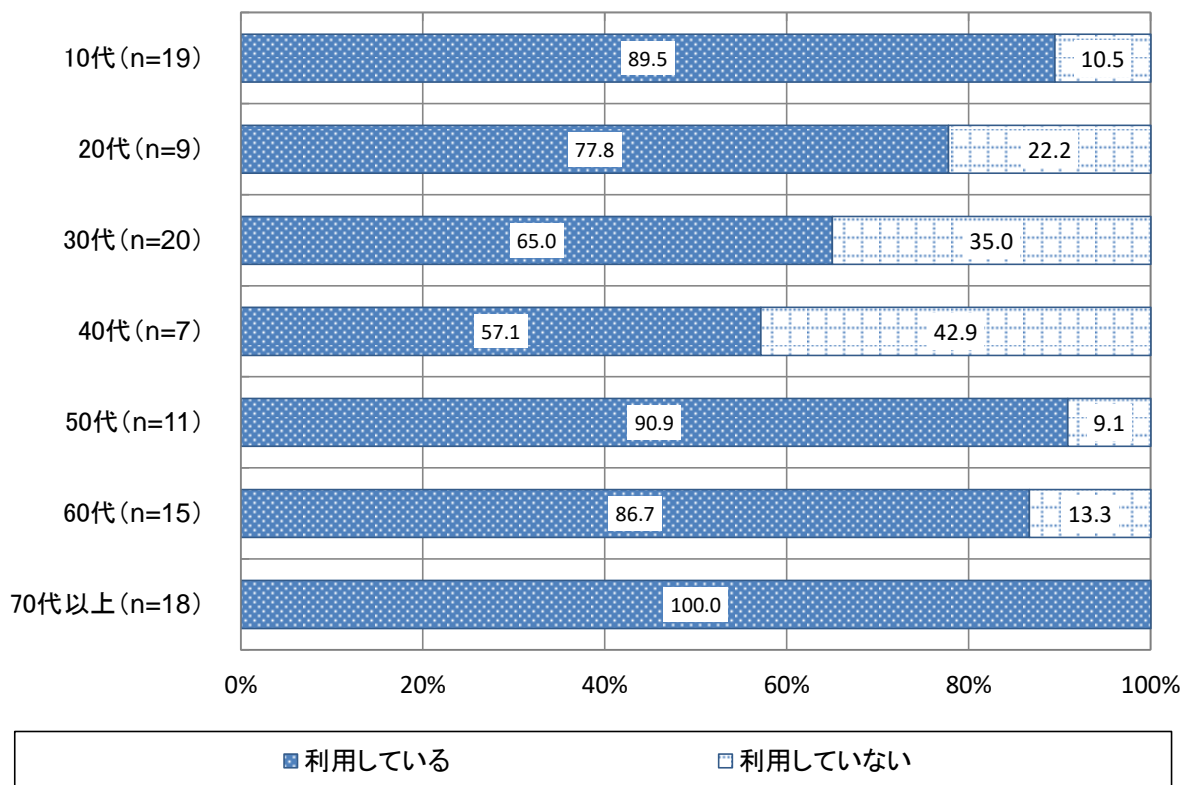
性別では、「利用している」が<男性>で75.0%、<女性>で87.3%と、男女ともに「利用している」が7割以上を占め、<女性>が<男性>を12.3ポイント上回っています。



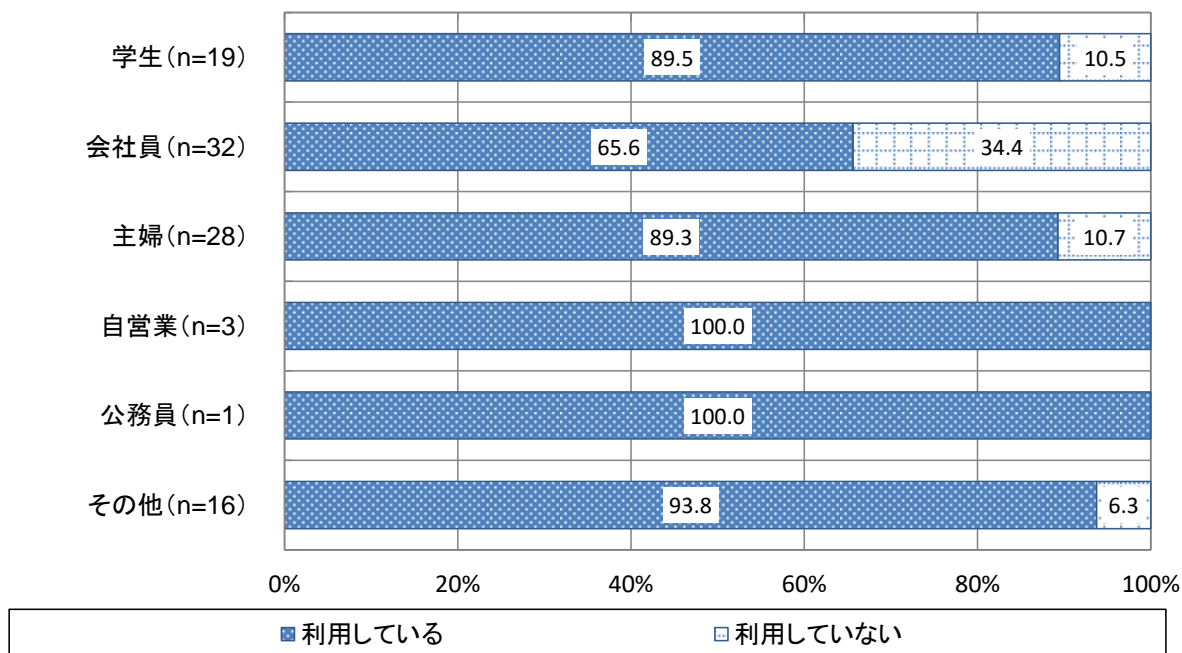
住所別では、＜あわら市内＞は「利用している」が88.2%と8割以上を占めています。一方、＜あわら市外＞は「利用していない」が58.3%と5割以上を占め、「利用している」が41.7%となっています。



年齢別では、いずれの層も「利用している」が最も高く、特に＜70代以上＞は100.0%となっています。「利用していない」は＜30代＞で高く、3割以上を占めています。

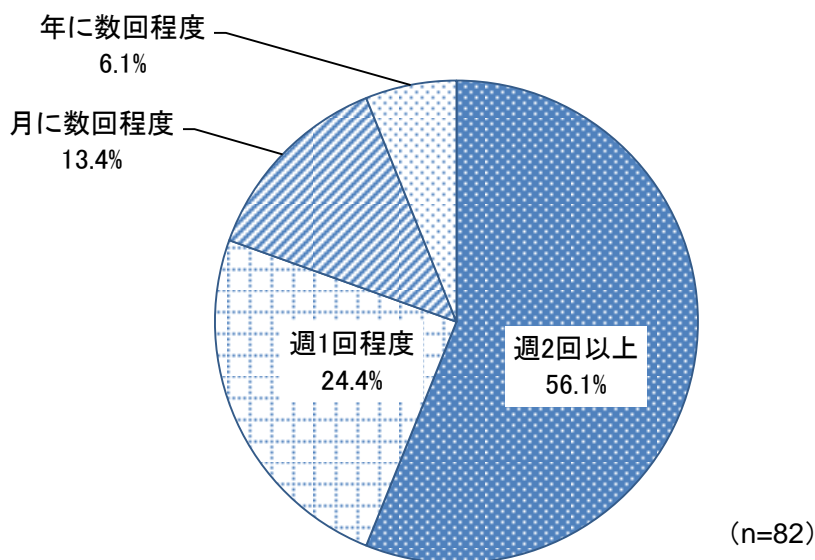


職業別では、いずれの層も「利用している」が最も高く、特に＜その他＞は9割以上を占めています。一方、＜会社員＞は6割以上となっており、他の層に比べて「利用している」の割合が低い傾向となっています。

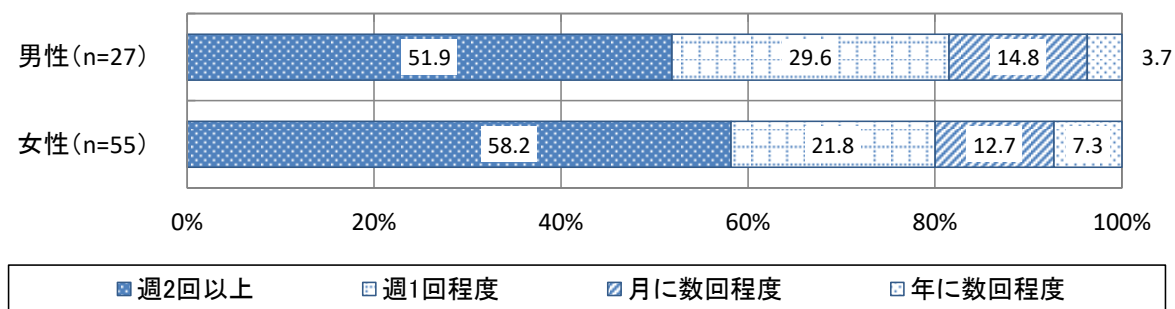


(3) (2) であわら市のお店を利用されている方の利用頻度

「週2回以上」が56.1%と最も高く、5割以上を占めています。次いで「週1回程度」が24.4%、「月に数回程度」が13.4%となっています。

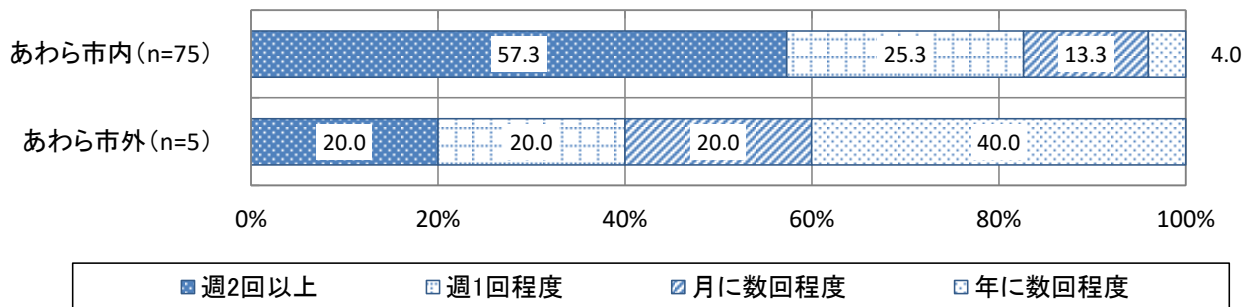


性別では、＜男性＞は「週2回以上」が51.9%と最も高く、次いで「週1回程度」が29.6%、「月に数回程度」が14.8%となっています。＜女性＞も「週2回以上」が58.2%と最も高く、次いで「週1回程度」が21.8%、「月に数回程度」が12.7%となっています。男女とも「週2回以上」が最も高く、性別で大きな差はありません。

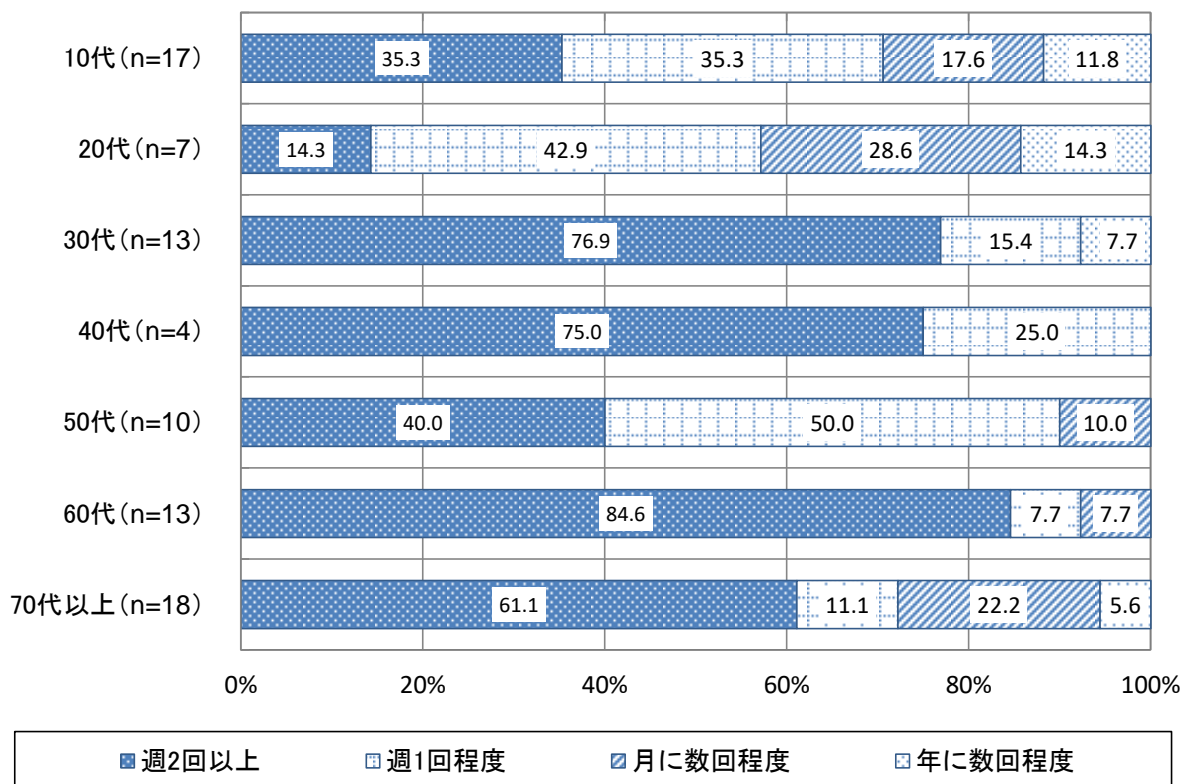


住所別では、＜あわら市内＞は「週2回以上」が57.3%と最も高く、5割以上を占めています。次いで「週1回程度」が25.3%、「月に数回程度」が13.3%となっています。

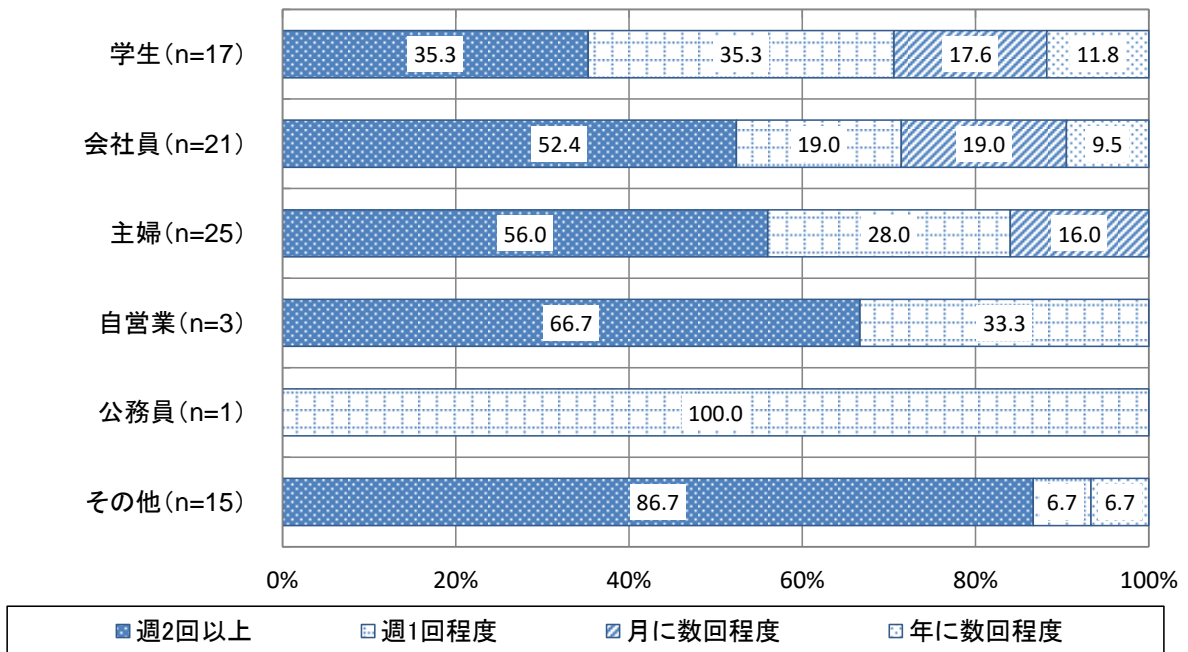
※ 本問の＜あわら市外＞は回答者数が10件未満につき、コメントの対象外としています。



年齢別では、＜10代＞は「週2回以上」と「週1回程度」が同率の35.3%で最も高くなっています。＜50代＞は「週1回程度」が最も高く、5割を占めています。それ以外の層では「週2回以上」が最も高く、特に＜60代＞で8割以上を占めています。

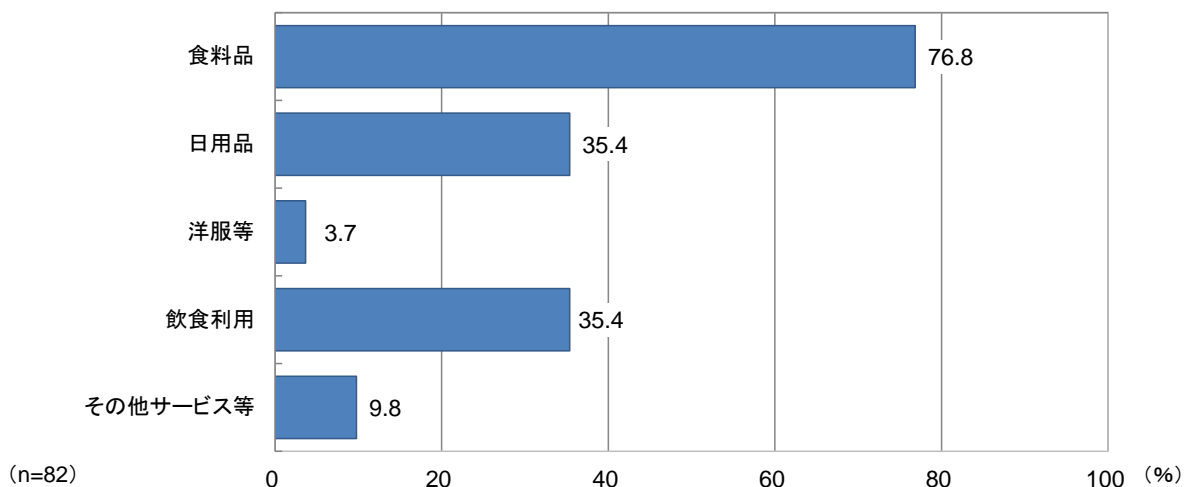


職業別では、＜学生＞は「週2回以上」と「週1回程度」が同率の35.3%で最も高くなっています。それ以外の層では「週2回以上」が最も高く、特に＜その他＞で8割以上を占めています。



(4) (2) であわら市のお店を利用されている方の購入商品（サービス）

「食料品」が76.8%と最も高く、次いで「日用品」と「飲食利用」が同率で35.4%となっています。



性別では、＜男性＞は「食料品」が74.1%と最も高く、次いで「日用品」が37.0%、「飲食利用」が33.3%となっています。＜女性＞も「食料品」が78.2%と最も高くなっており、次いで「飲食利用」が36.4%、「日用品」が34.5%となっています。男女で特に大きな差はみられません。

		(%)				
	回答件数計	食料品	日用品	洋服等	飲食利用	その他サービス等
男性	27	74.1	37.0	7.4	33.3	3.7
女性	55	78.2	34.5	1.8	36.4	12.7

住所別では、＜あわら市内＞は「食料品」が78.7%と最も高く、次いで「日用品」が38.7%、「飲食利用」が37.3%となっています。

※ 本問の＜あわら市外＞は回答者数が10件未満につき、コメントの対象外としています。

		(%)				
	回答件数計	食料品	日用品	洋服等	飲食利用	その他サービス等
あわら市内	75	78.7	38.7	4.0	37.3	6.7
あわら市外	5	60.0	0.0	0.0	20.0	40.0

年齢別では、いずれの層も「食料品」が最も高く、特に<60代>は100.0%となっています。「日用品」は<30代>で特に高く、5割以上を占めています。「飲食利用」は<60代>で特に高く、5割以上を占めています。

(%)

	回答件数 計	食料品	日用品	洋服等	飲食利用	その他 サービス等
10代	17	64.7	17.6	11.8	35.3	5.9
20代	7	57.1	14.3	0.0	57.1	14.3
30代	13	92.3	53.8	0.0	30.8	7.7
40代	4	75.0	100.0	0.0	0.0	25.0
50代	10	80.0	30.0	0.0	20.0	10.0
60代	13	100.0	23.1	7.7	53.8	7.7
70代以上	18	66.7	44.4	0.0	33.3	11.1

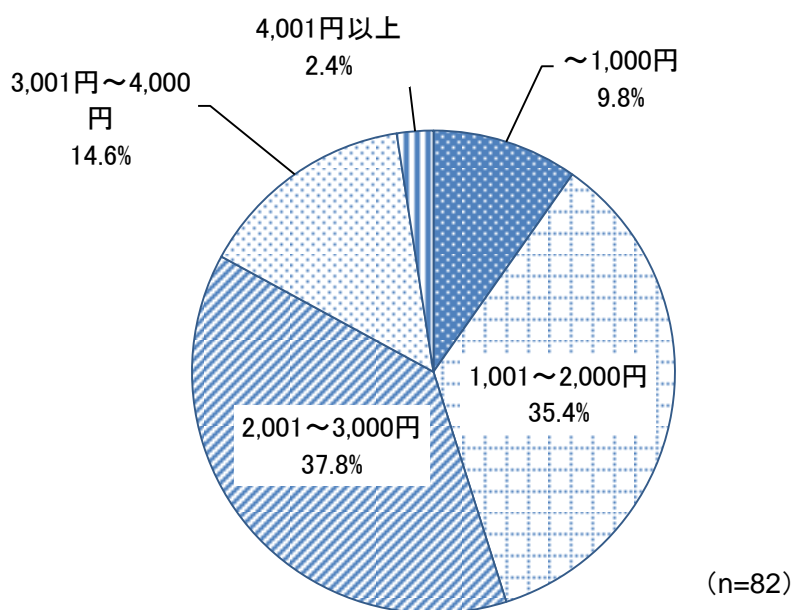
職業別では、いずれの層も「食料品」が最も高く、特に<主婦>と<その他>で8割以上を占めています。「日用品」は<その他>で特に高く、5割以上を占めています。「飲食利用」は<主婦>で特に高く、4割以上を占めています。

(%)

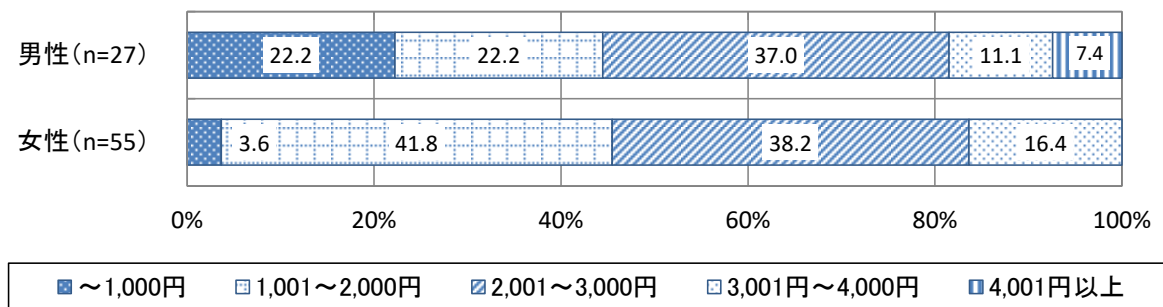
	回答件数 計	食料品	日用品	洋服等	飲食利用	その他 サービス等
学生	17	64.7	17.6	11.8	35.3	5.9
会社員	21	76.2	28.6	0.0	28.6	4.8
主婦	25	80.0	36.0	0.0	44.0	12.0
自営業	3	66.7	66.7	0.0	33.3	0.0
公務員	1	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0
その他	15	86.7	53.3	6.7	26.7	20.0

(5) (2) であわら市のお店を利用されている方の1回あたりの購入金額

「2,001～3,000円」が37.8%と最も高く、次いで「1,001～2,000円」が35.4%、「3,001円～4,000円」が14.6%となっています。

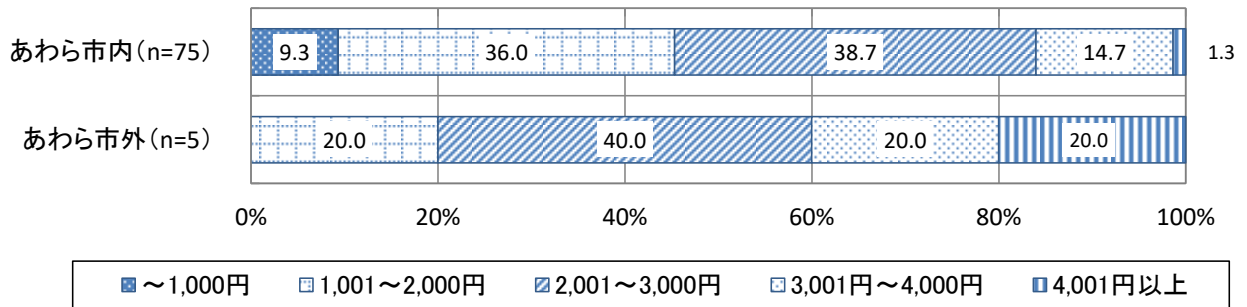


性別では、＜男性＞は「2,001～3,000円」が37.0%と最も高く、次いで「～1,000円」と「1,001～2,000円」が同率で22.2%となっています。一方、＜女性＞は「1,001～2,000円」が41.8%と最も高く、次いで「2,001～3,000円」が38.2%、「3,001円～4,000円」が16.4%となっています。「～1,000円」で＜男性＞が＜女性＞を18.6ポイント上回り、「1,001～2,000円」で＜女性＞が＜男性＞を19.6ポイント上回っています。なお、「4,001円以上」は＜男性＞のみ該当者がみられました。

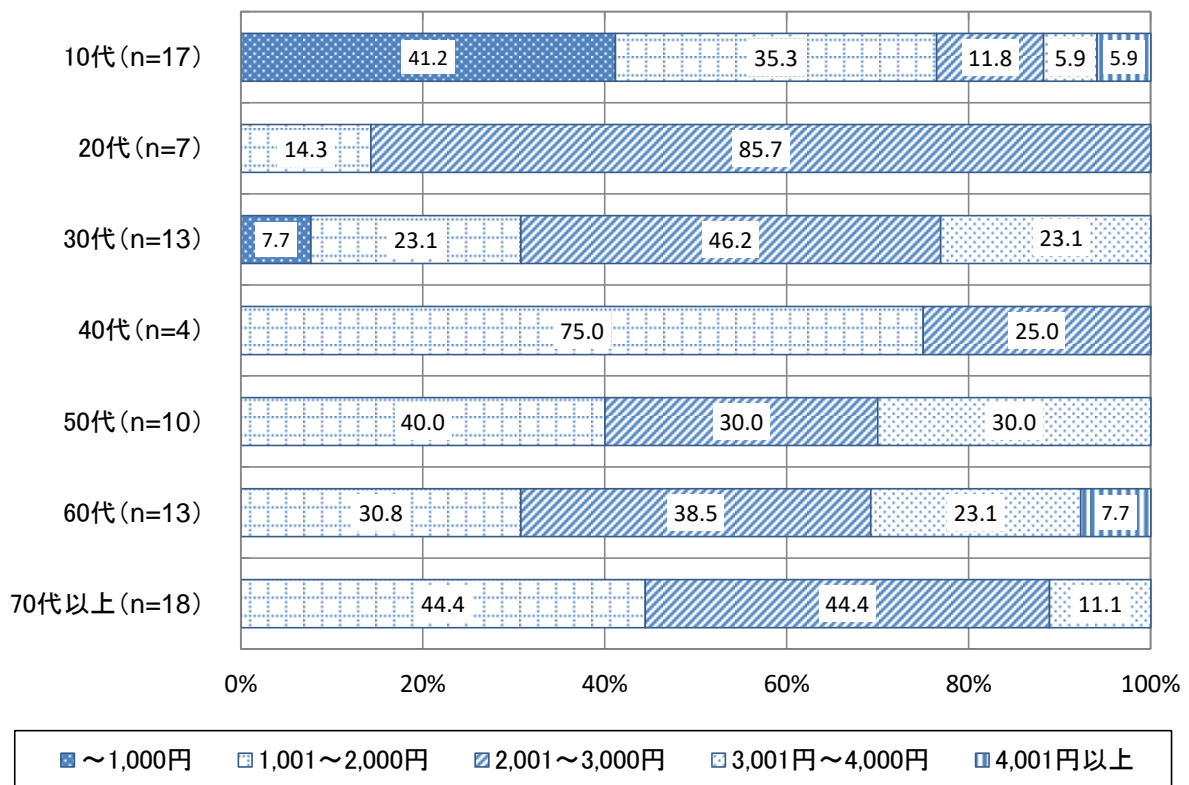


住所別では、＜あわら市内＞は「2,001～3,000円」が38.7%と最も高く、次いで「1,001～2,000円」が36.0%、「3,001円～4,000円」が14.7%となっています。

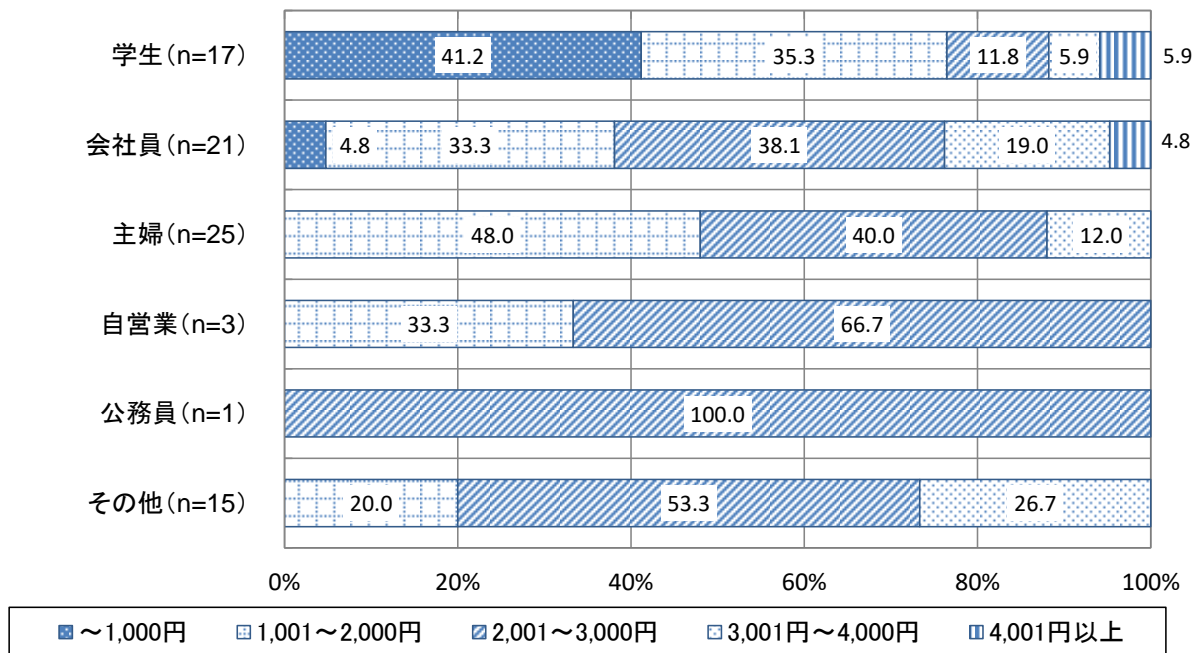
※ 本問の＜あわら市外＞は回答者数が10件未満につき、コメントの対象外としています。



年齢別では、＜10代＞は「～1,000円」が最も高く、4割以上を占めています。＜50代＞は「1,001～2,000円」が最も高く、4割以上を占めています。＜70代以上＞は「1,001～2,000円」と「2,001～3,000円」が同率の44.4%で最も高く、＜30代＞と＜60代＞は「2,001～3,000円」が最も高く、特に＜30代＞で4割以上を占めています。

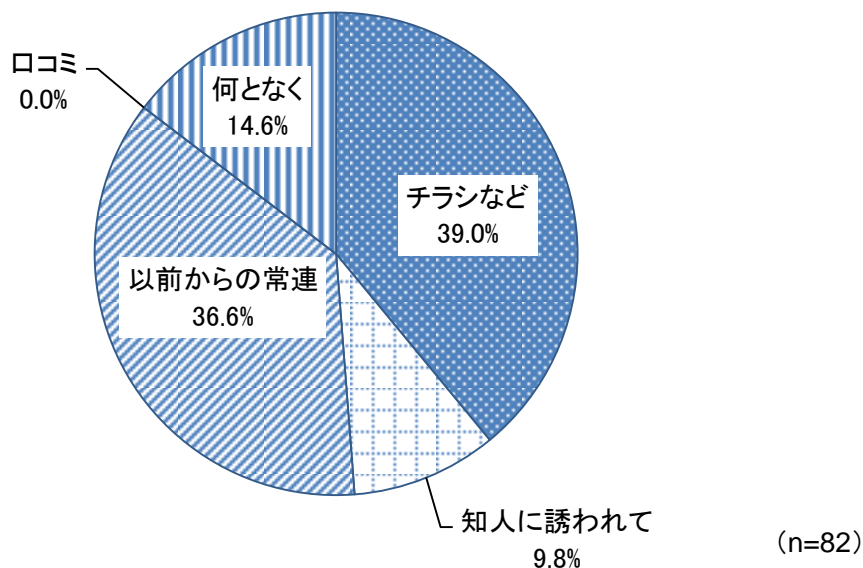


職業別では、＜学生＞は「～1,000円」が最も高く、4割以上を占めています。＜主婦＞は「1,001～2,000円」が最も高く、4割以上を占めています。＜会社員＞と＜その他＞は「2,001～3,000円」が最も高く、特に＜その他＞で5割以上を占めています。

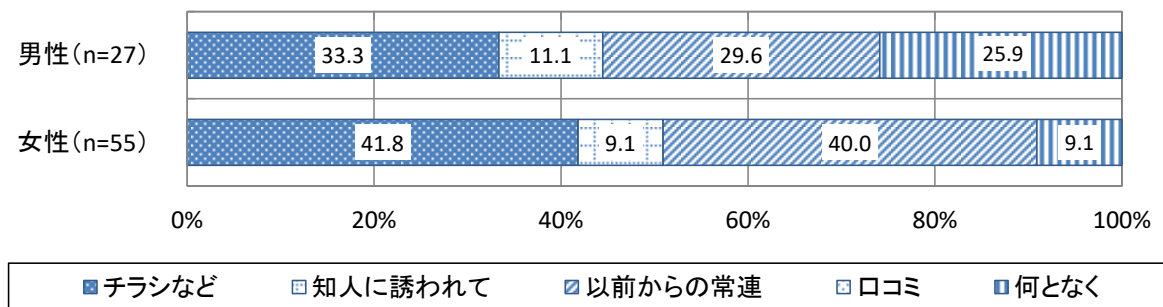


(6) (2) であわら市のお店を利用されている方の店に行くきっかけ

「チラシなど」が 39.0%と最も高く、次いで「以前からの常連」が 36.6%、「何となく」が 14.6%となっています。なお、「口コミ」は該当者がありませんでした。

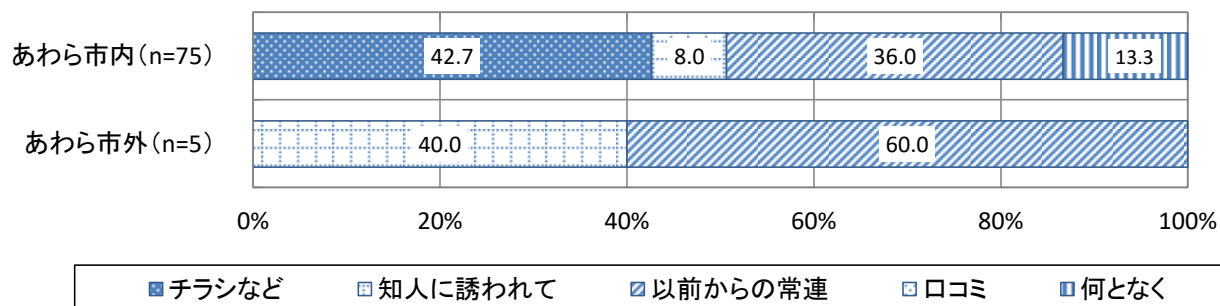


性別では、＜男性＞は「チラシなど」が 33.3%と最も高く、次いで「以前からの常連」が 29.6%、「何となく」が 25.9%となっています。＜女性＞も「チラシなど」が 41.8%と最も高くなっており、次いで「以前からの常連」が 40.0%、「知人に誘われて」と「何となく」が同率で 9.1%となっています。「以前からの常連」は＜女性＞が＜男性＞を 10.4 ポイント上回り、「何となく」は＜男性＞が＜女性＞を 16.8 ポイント上回っています。

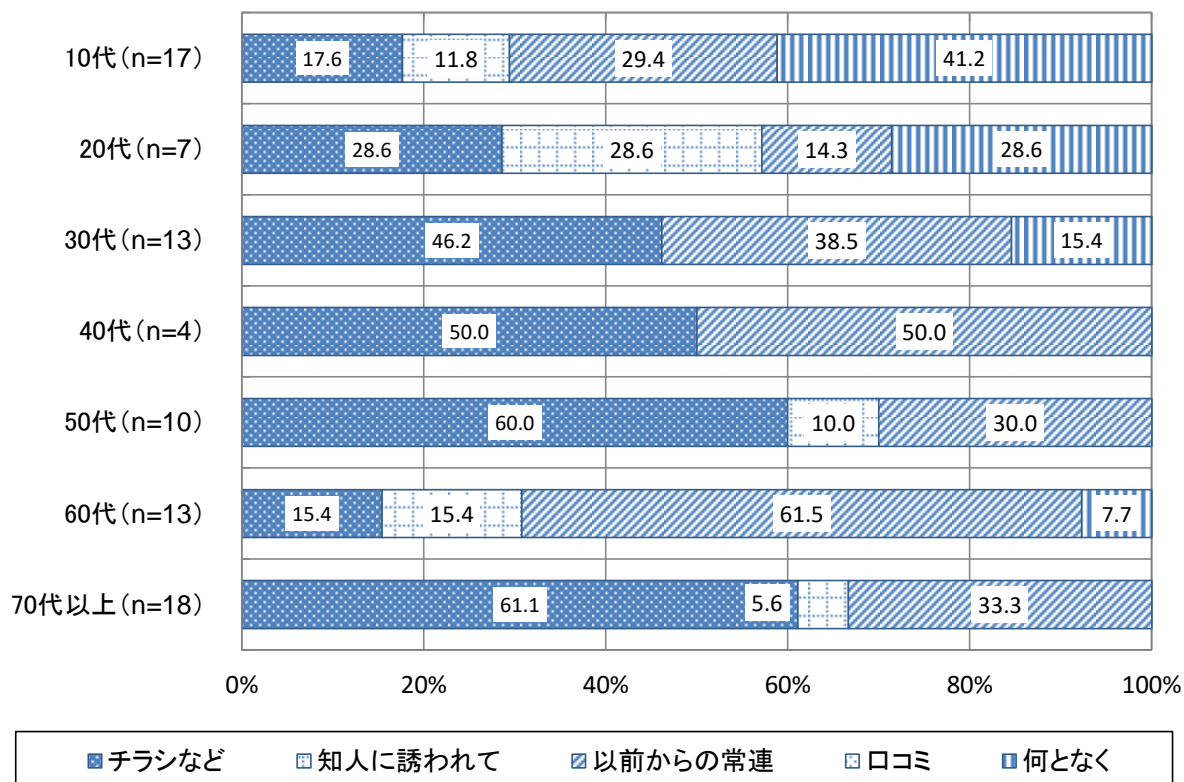


住所別では、＜あわら市内＞は「チラシなど」が 42.7%と最も高く、次いで「以前からの常連」が 36.0%、「何となく」が 13.3%となっています。

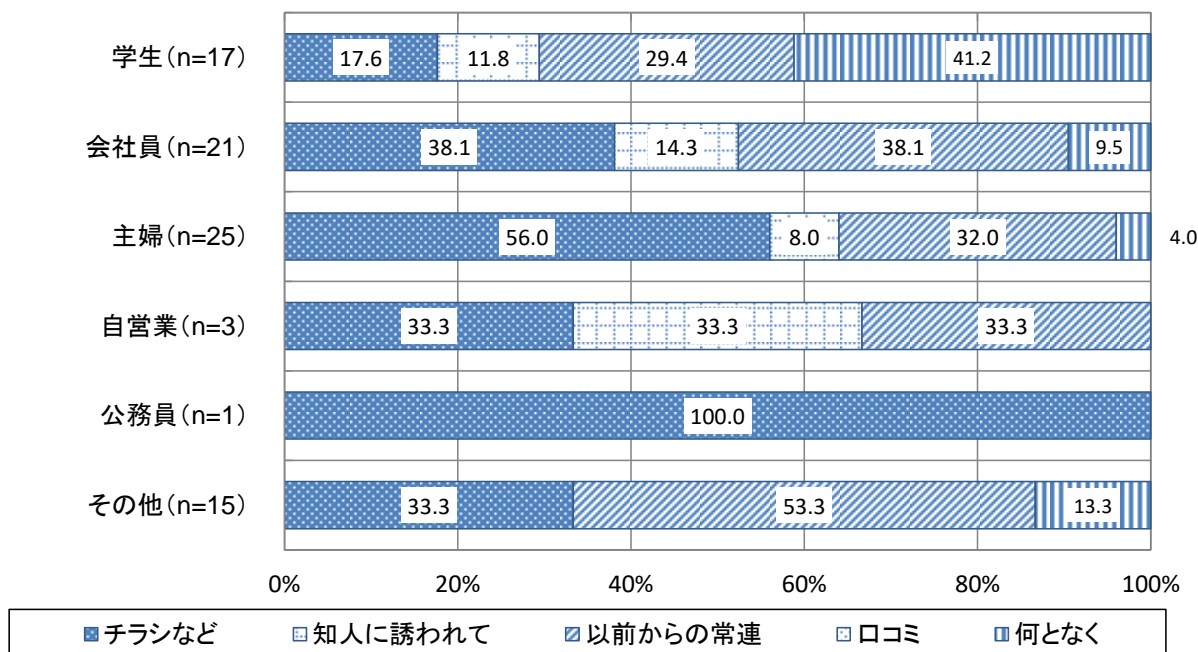
※ 本問の＜あわら市外＞は回答者数が 10 件未満につき、コメントの対象外としています。



年齢別では、＜10代＞は「何となく」が最も高く、4割以上を占めています。＜60代＞は「以前からの常連」が最も高く、6割以上を占めています。それ以外の層では「チラシなど」が最も高く、特に＜50代＞と＜70代以上＞で6割以上を占めています。

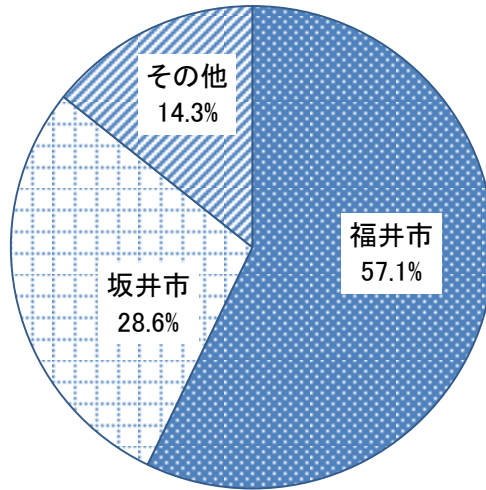


職業別では、＜学生＞は「何となく」が最も高く、4割以上を占めています。＜会社員＞は「チラシなど」と「以前からの常連」が同率の38.1%で最も高くなっています。＜主婦＞は「チラシなど」が最も高く5割以上を占め、＜その他＞は「以前からの常連」が最も高く5割以上を占めており、職業でやや傾向に違いがみられます。



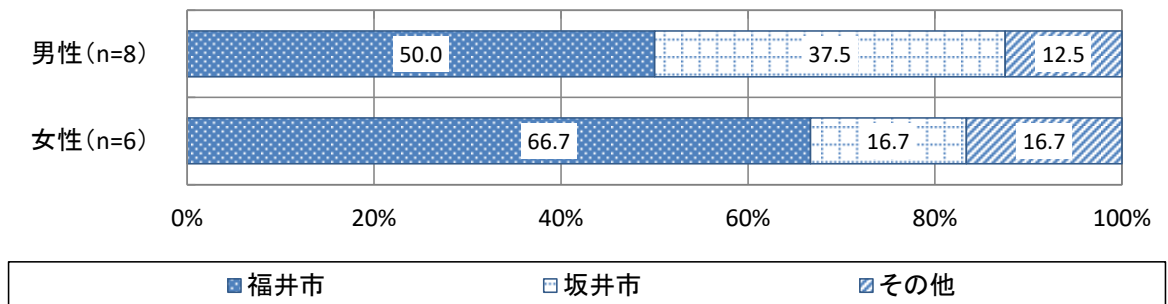
(7) (2) であわら市のお店利用されていない方が、普段買い物をする場所

「福井市」が 57.1%と最も高く、5 割以上を占めています。次いで「坂井市」が 28.6%、「その他」が 14.3%となっています。

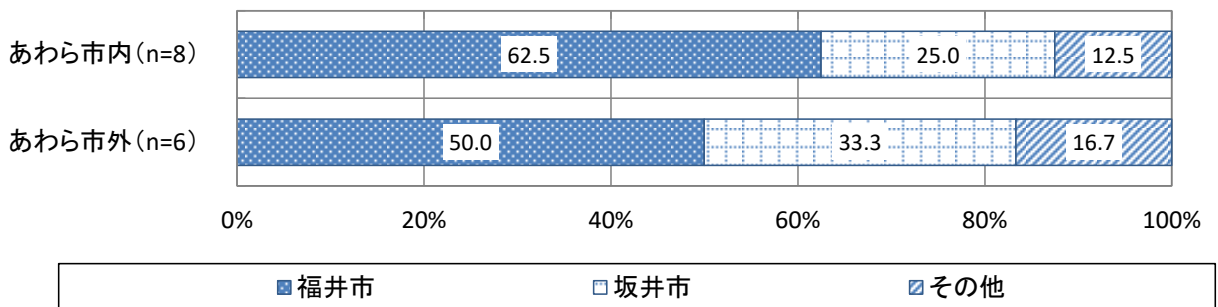


(n=14)

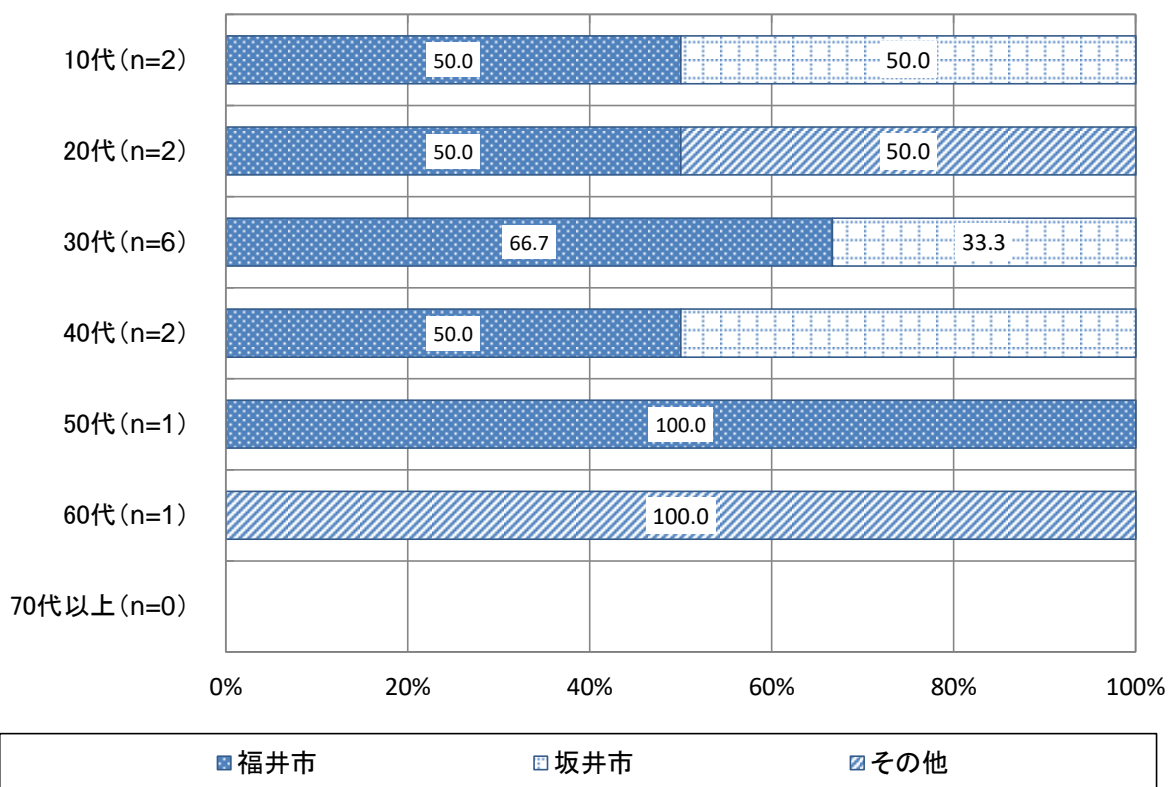
性別では、以下のようになっています（男女とも回答者数が 10 件未満につき、コメントを割愛）。



住所別では、以下のようになっています（あわら市内・あわら市外とも回答者数が 10 件未満につき、コメントを割愛）。

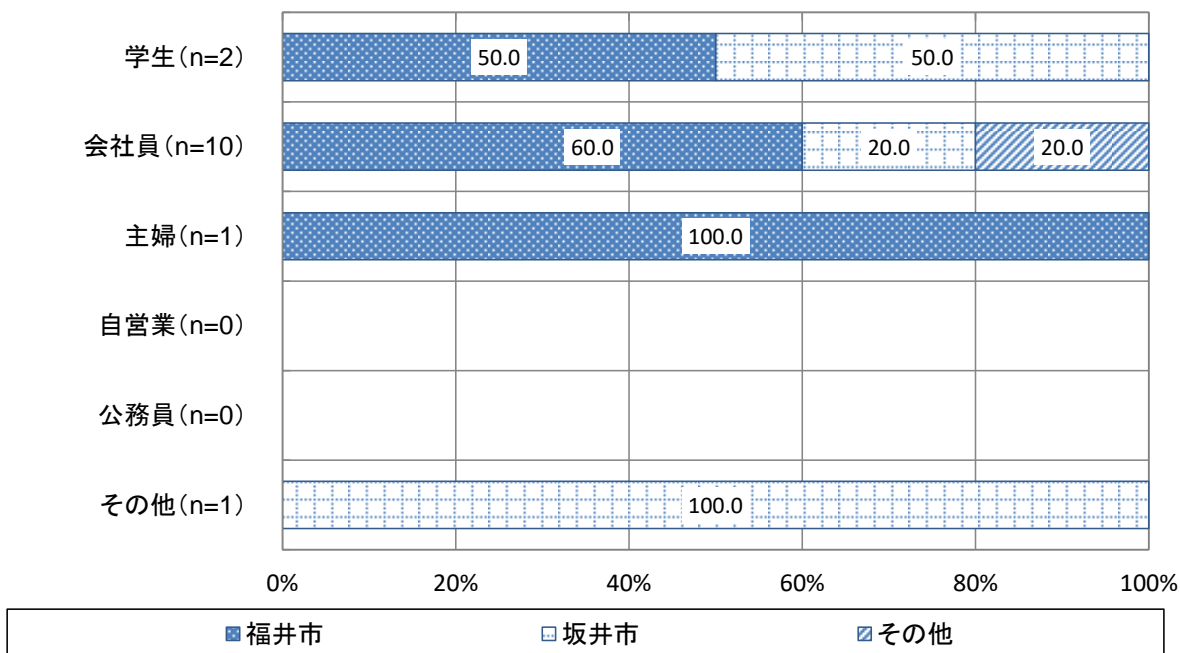


年齢別では、以下のようになっています（全年齢層とも回答者数が 10 件未満につき、コメントを割愛）。



職業別では、＜会社員＞は「福井市」が最も高く、6割を占めています。

※ ＜会社員＞以外の層は回答者数が 10 件未満につき、コメントの対象外としています。



(8) (2)であわら市のお店利用されていない方は、今後どのような店があればあわら市で買いものをするか(自由記述)

7名の方より、以下の回答が寄せられました。

- ・ あわら市限定商品(2名)
- ・ あわら市にしかないものでほしいものがあれば
- ・ ビックマート
- ・ 浜焼
- ・ 金津に温泉があるといいと思う
- ・ 若者向けのお店

4. 意見等

4. ありがとうございます。その他ご意見等ございましたらご自由にお書きください。

7名の方より、以下の回答が寄せられました。

- 色々なイベントで楽しかったです。いつも、あわら市（金津）で買い物しています。
- ニッセンで爆買している外国人がいたので少し制限してもいいかも。カーテンを 60 個買っていました。食べ物がたくさんあったけど、もっとたくさんあるといいと思いました。毎年にぎやかで楽しいです。
- あわらの方はとてもサービスが良いし、愛想が良く感じがいい。
- まんじゅうまき等の、みんなが一同に集まるイベントを。
- 創作の森でのイベントと商エフェスタの日程が重なるので、日程の変更？
- 抽選会はガラガラが良い。
- 行列で抽選に並ぶのが嫌になりました。もう少し工夫し早く終われる様にしてほしい。あわら市内で買い物したいのに券を頂けなかったり、ポイントを頼めないことが多々あり、買い物しなくなりました。

3. 集計表

1. お客様について以下の質問にお答えください。

(1) 性別

	回答人数 計	男性	女性
全体	100	36	64
	100.0	36.0	64.0

(2) お住まい

	回答人数 計	あわら市内	あわら市外
全体	98	86	12
	100.0	87.8	12.2
性別	男性	29	5
		100.0	85.3
性別	女性	57	7
		100.0	89.1

(3) 年齢

	回答人数 計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
全体	100	19	9	21	7	11	15	18
	100.0	19.0	9.0	21.0	7.0	11.0	15.0	18.0
性別	男性	11	1	11	0	3	5	5
		100.0	30.6	2.8	30.6	0.0	8.3	13.9
性別	女性	8	8	10	7	8	10	13
		100.0	12.5	12.5	15.6	10.9	12.5	15.6
住所別	あわら市内	17	7	17	5	10	12	18
		100.0	19.8	8.1	19.8	5.8	11.6	14.0
住所別	あわら市外	0	2	4	2	1	3	0
		100.0	0.0	16.7	33.3	16.7	8.3	25.0

(4) 職業

	回答人数 計	学生	会社員	主婦	自営業	公務員	その他
全体	100	19	33	28	3	1	16
	100.0	19.0	33.0	28.0	3.0	1.0	16.0
性別	男性	11	15	0	2	1	7
		100.0	30.6	41.7	0.0	5.6	2.8
性別	女性	8	18	28	1	0	9
		100.0	12.5	28.1	43.8	1.6	0.0
住所別	あわら市内	17	24	26	3	1	15
		100.0	19.8	27.9	30.2	3.5	1.2
住所別	あわら市外	0	9	2	0	0	1
		100.0	0.0	75.0	16.7	0.0	0.0
年齢別	10代	19	0	0	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20代	9	6	3	0	0	0
		100.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	30代	21	18	0	0	1	2
		100.0	85.7	0.0	0.0	4.8	9.5
	40代	7	0	4	0	0	3
	100.0	0.0	57.1	0.0	0.0	42.9	
50代	11	6	2	1	0	2	
	100.0	54.5	18.2	9.1	0.0	18.2	
60代	15	3	7	1	0	4	
	100.0	20.0	46.7	6.7	0.0	26.7	
70代以上	18	0	12	1	0	5	
	100.0	0.0	66.7	5.6	0.0	27.8	

2. 今回の商エフェスタについて、あなたの評価について最も近いものを教えてください。

(1) 総合的な満足度

		回答人数 計	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い
全体		100	24	25	44	4	3
		100.0	24.0	25.0	44.0	4.0	3.0
性別	男性	36	13	9	11	3	0
		100.0	36.1	25.0	30.6	8.3	0.0
性別	女性	64	11	16	33	1	3
		100.0	17.2	25.0	51.6	1.6	4.7
住所別	あわら市内	86	20	20	40	4	2
		100.0	23.3	23.3	46.5	4.7	2.3
住所別	あわら市外	12	4	3	4	0	1
		100.0	33.3	25.0	33.3	0.0	8.3
年齢別	10代	19	8	8	2	1	0
		100.0	42.1	42.1	10.5	5.3	0.0
	20代	9	3	2	3	0	1
		100.0	33.3	22.2	33.3	0.0	11.1
	30代	21	2	7	11	1	0
		100.0	9.5	33.3	52.4	4.8	0.0
	40代	7	1	2	4	0	0
	100.0	14.3	28.6	57.1	0.0	0.0	
年齢別	50代	11	1	4	5	1	0
		100.0	9.1	36.4	45.5	9.1	0.0
	60代	15	2	1	11	1	0
	100.0	13.3	6.7	73.3	6.7	0.0	
年齢別	70代以上	18	7	1	8	0	2
		100.0	38.9	5.6	44.4	0.0	11.1
職業別	学生	19	8	8	2	1	0
		100.0	42.1	42.1	10.5	5.3	0.0
	会社員	33	6	9	16	1	1
		100.0	18.2	27.3	48.5	3.0	3.0
	主婦	28	4	4	17	1	2
		100.0	14.3	14.3	60.7	3.6	7.1
職業別	自営業	3	2	0	1	0	0
		100.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
職業別	公務員	1	0	1	0	0	0
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
職業別	その他	16	4	3	8	1	0
		100.0	25.0	18.8	50.0	6.3	0.0

(2) 出店者の内容 (商品)

		回答人数 計	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い
全体		100	23	22	48	6	1
		100.0	23.0	22.0	48.0	6.0	1.0
性別	男性	36	8	9	13	6	0
		100.0	22.2	25.0	36.1	16.7	0.0
性別	女性	64	15	13	35	0	1
		100.0	23.4	20.3	54.7	0.0	1.6
住所別	あわら市内	86	20	17	45	4	0
		100.0	23.3	19.8	52.3	4.7	0.0
住所別	あわら市外	12	3	4	3	1	1
		100.0	25.0	33.3	25.0	8.3	8.3
年齢別	10代	19	10	4	3	2	0
		100.0	52.6	21.1	15.8	10.5	0.0
	20代	9	3	2	3	0	1
		100.0	33.3	22.2	33.3	0.0	11.1
	30代	21	3	5	10	3	0
		100.0	14.3	23.8	47.6	14.3	0.0
	40代	7	1	2	4	0	0
	100.0	14.3	28.6	57.1	0.0	0.0	
年齢別	50代	11	1	4	6	0	0
		100.0	9.1	36.4	54.5	0.0	0.0
	60代	15	2	3	9	1	0
	100.0	13.3	20.0	60.0	6.7	0.0	
年齢別	70代以上	18	3	2	13	0	0
		100.0	16.7	11.1	72.2	0.0	0.0
職業別	学生	19	10	4	3	2	0
		100.0	52.6	21.1	15.8	10.5	0.0
	会社員	33	7	6	16	3	1
		100.0	21.2	18.2	48.5	9.1	3.0
	主婦	28	4	6	18	0	0
		100.0	14.3	21.4	64.3	0.0	0.0
職業別	自営業	3	1	1	1	0	0
		100.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0
職業別	公務員	1	0	1	0	0	0
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
職業別	その他	16	1	4	10	1	0
		100.0	6.3	25.0	62.5	6.3	0.0

(3) 出店者の価格設定

		回答人数 計	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い
全体		99 100.0	25 25.3	28 28.3	37 37.4	7 7.1	2 2.0
性別	男性	36 100.0	11 30.6	12 33.3	9 25.0	3 8.3	1 2.8
	女性	63 100.0	14 22.2	16 25.4	28 44.4	4 6.3	1 1.6
住所別	あわら市内	85 100.0	22 25.9	24 28.2	31 36.5	7 8.2	1 1.2
	あわら市外	12 100.0	2 16.7	4 33.3	5 41.7	0 0.0	1 8.3
年齢別	10代	19 100.0	10 52.6	5 26.3	2 10.5	1 5.3	1 5.3
	20代	9 100.0	2 22.2	3 33.3	2 22.2	1 11.1	1 11.1
	30代	21 100.0	4 19.0	8 38.1	5 23.8	4 19.0	0 0.0
	40代	7 100.0	1 14.3	2 28.6	4 57.1	0 0.0	0 0.0
	50代	11 100.0	1 9.1	3 27.3	7 63.6	0 0.0	0 0.0
	60代	14 100.0	1 7.1	3 21.4	9 64.3	1 7.1	0 0.0
	70代以上	18 100.0	6 33.3	4 22.2	8 44.4	0 0.0	0 0.0
職業別	学生	19 100.0	10 52.6	5 26.3	2 10.5	1 5.3	1 5.3
	会社員	33 100.0	6 18.2	11 33.3	12 36.4	3 9.1	1 3.0
	主婦	27 100.0	6 22.2	6 22.2	14 51.9	1 3.7	0 0.0
	自営業	3 100.0	2 66.7	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0
	公務員	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
	その他	16 100.0	1 6.3	6 37.5	7 43.8	2 12.5	0 0.0

(4) 購入した商品 (サービス)

		回答人数 計	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い
全体		100 100.0	26 26.0	29 29.0	40 40.0	4 4.0	1 1.0
性別	男性	36 100.0	14 38.9	6 16.7	12 33.3	4 11.1	0 0.0
	女性	64 100.0	12 18.8	23 35.9	28 43.8	0 0.0	1 1.6
住所別	あわら市内	86 100.0	23 26.7	24 27.9	36 41.9	3 3.5	0 0.0
	あわら市外	12 100.0	2 16.7	5 41.7	3 25.0	1 8.3	1 8.3
年齢別	10代	19 100.0	11 57.9	3 15.8	3 15.8	2 10.5	0 0.0
	20代	9 100.0	1 11.1	4 44.4	3 33.3	0 0.0	1 11.1
	30代	21 100.0	4 19.0	8 38.1	7 33.3	2 9.5	0 0.0
	40代	7 100.0	1 14.3	2 28.6	4 57.1	0 0.0	0 0.0
	50代	11 100.0	2 18.2	4 36.4	5 45.5	0 0.0	0 0.0
	60代	15 100.0	1 6.7	5 33.3	9 60.0	0 0.0	0 0.0
	70代以上	18 100.0	6 33.3	3 16.7	9 50.0	0 0.0	0 0.0
職業別	学生	19 100.0	11 57.9	3 15.8	3 15.8	2 10.5	0 0.0
	会社員	33 100.0	6 18.2	11 33.3	13 39.4	2 6.1	1 3.0
	主婦	28 100.0	4 14.3	9 32.1	15 53.6	0 0.0	0 0.0
	自営業	3 100.0	2 66.7	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0
	公務員	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他	16 100.0	3 18.8	5 31.3	8 50.0	0 0.0	0 0.0

3. 以下の質問について当てはまるものに丸をお付けください。

質問1：普段どなたとお買い物されていますか

		回答人数 計	家族	友人・知人	単身	
全体		100	58	33	9	
		100.0	58.0	33.0	9.0	
性別	男性	36	26	8	2	
		100.0	72.2	22.2	5.6	
性別	女性	64	32	25	7	
		100.0	50.0	39.1	10.9	
住所別	あわら市内	86	49	30	7	
		100.0	57.0	34.9	8.1	
住所別	あわら市外	12	9	1	2	
		100.0	75.0	8.3	16.7	
年齢別	10代	19	6	13	0	
		100.0	31.6	68.4	0.0	
	20代	9	6	3	0	
		100.0	66.7	33.3	0.0	
	30代	21	17	2	2	
		100.0	81.0	9.5	9.5	
	40代	7	5	0	2	
	100.0	71.4	0.0	28.6		
年齢別	50代	11	7	2	2	
		100.0	63.6	18.2	18.2	
	60代	15	10	3	2	
	100.0	66.7	20.0	13.3		
年齢別	70代以上	18	7	10	1	
		100.0	38.9	55.6	5.6	
	職業別	学生	19	6	13	0
			100.0	31.6	68.4	0.0
		会社員	33	23	5	5
			100.0	69.7	15.2	15.2
		主婦	28	13	13	2
		100.0	46.4	46.4	7.1	
自営業	3	2	1	0		
	100.0	66.7	33.3	0.0		
職業別	公務員	1	1	0	0	
		100.0	100.0	0.0	0.0	
	その他	16	13	1	2	
	100.0	81.3	6.3	12.5		

質問2：普段あわら市内のお店を利用していますか（2を選んだ方は質問7、8へ）

		回答人数 計	利用している	利用していない	
全体		99	82	17	
		100.0	82.8	17.2	
性別	男性	36	27	9	
		100.0	75.0	25.0	
性別	女性	63	55	8	
		100.0	87.3	12.7	
住所別	あわら市内	85	75	10	
		100.0	88.2	11.8	
住所別	あわら市外	12	5	7	
		100.0	41.7	58.3	
年齢別	10代	19	17	2	
		100.0	89.5	10.5	
	20代	9	7	2	
		100.0	77.8	22.2	
	30代	20	13	7	
		100.0	65.0	35.0	
	40代	7	4	3	
	100.0	57.1	42.9		
年齢別	50代	11	10	1	
		100.0	90.9	9.1	
	60代	15	13	2	
	100.0	86.7	13.3		
年齢別	70代以上	18	18	0	
		100.0	100.0	0.0	
	職業別	学生	19	17	2
			100.0	89.5	10.5
		会社員	32	21	11
			100.0	65.6	34.4
		主婦	28	25	3
		100.0	89.3	10.7	
自営業	3	3	0		
	100.0	100.0	0.0		
職業別	公務員	1	1	0	
		100.0	100.0	0.0	
	その他	16	15	1	
	100.0	93.8	6.3		

質問3：利用されている方は、どの程度の頻度で利用していますか

		回答人数 計	週2回以上	週1回程度	月に数回程度	年に数回程度
全体		82 100.0	46 56.1	20 24.4	11 13.4	5 6.1
性別	男性	27 100.0	14 51.9	8 29.6	4 14.8	1 3.7
	女性	55 100.0	32 58.2	12 21.8	7 12.7	4 7.3
住所別	あわら市内	75 100.0	43 57.3	19 25.3	10 13.3	3 4.0
	あわら市外	5 100.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	2 40.0
年齢別	10代	17 100.0	6 35.3	6 35.3	3 17.6	2 11.8
	20代	7 100.0	1 14.3	3 42.9	2 28.6	1 14.3
	30代	13 100.0	10 76.9	2 15.4	0 0.0	1 7.7
	40代	4 100.0	3 75.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0
	50代	10 100.0	4 40.0	5 50.0	1 10.0	0 0.0
	60代	13 100.0	11 84.6	1 7.7	1 7.7	0 0.0
	70代以上	18 100.0	11 61.1	2 11.1	4 22.2	1 5.6
職業別	学生	17 100.0	6 35.3	6 35.3	3 17.6	2 11.8
	会社員	21 100.0	11 52.4	4 19.0	4 19.0	2 9.5
	主婦	25 100.0	14 56.0	7 28.0	4 16.0	0 0.0
	自営業	3 100.0	2 66.7	1 33.3	0 0.0	0 0.0
	公務員	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
	その他	15 100.0	13 86.7	1 6.7	0 0.0	1 6.7

質問4：利用されている方は、どのような商品（サービス）を購入されていますか（複数回答可）

		回答人数 計	食料品	日用品	洋服等	飲食利用	その他サービス等
全体		82 -	63 76.8	29 35.4	3 3.7	29 35.4	8 9.8
性別	男性	27 -	20 74.1	10 37.0	2 7.4	9 33.3	1 3.7
	女性	55 -	43 78.2	19 34.5	1 1.8	20 36.4	7 12.7
住所別	あわら市内	75 -	59 78.7	29 38.7	3 4.0	28 37.3	5 6.7
	あわら市外	5 -	3 60.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	2 40.0
年齢別	10代	17 -	11 64.7	3 17.6	2 11.8	6 35.3	1 5.9
	20代	7 -	4 57.1	1 14.3	0 0.0	4 57.1	1 14.3
	30代	13 -	12 92.3	7 53.8	0 0.0	4 30.8	1 7.7
	40代	4 -	3 75.0	4 100.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0
	50代	10 -	8 80.0	3 30.0	0 0.0	2 20.0	1 10.0
	60代	13 -	13 100.0	3 23.1	1 7.7	7 53.8	1 7.7
	70代以上	18 -	12 66.7	8 44.4	0 0.0	6 33.3	2 11.1
職業別	学生	17 -	11 64.7	3 17.6	2 11.8	6 35.3	1 5.9
	会社員	21 -	16 76.2	6 28.6	0 0.0	6 28.6	1 4.8
	主婦	25 -	20 80.0	9 36.0	0 0.0	11 44.0	3 12.0
	自営業	3 -	2 66.7	2 66.7	0 0.0	1 33.3	0 0.0
	公務員	1 -	1 100.0	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0
	その他	15 -	13 86.7	8 53.3	1 6.7	4 26.7	3 20.0

質問5：利用されている方は、1回あたりの購入金額を教えてください

		回答人数 計	～1,000円	1,001～2,000円	2,001～3,000円	3,001円～4,000円	4,001円以上
全体		82 100.0	8 9.8	29 35.4	31 37.8	12 14.6	2 2.4
性別	男性	27 100.0	6 22.2	6 22.2	10 37.0	3 11.1	2 7.4
	女性	55 100.0	2 3.6	23 41.8	21 38.2	9 16.4	0 0.0
住所別	あわら市内	75 100.0	7 9.3	27 36.0	29 38.7	11 14.7	1 1.3
	あわら市外	5 100.0	0 0.0	1 20.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0
年齢別	10代	17 100.0	7 41.2	6 35.3	2 11.8	1 5.9	1 5.9
	20代	7 100.0	0 0.0	1 14.3	6 85.7	0 0.0	0 0.0
	30代	13 100.0	1 7.7	3 23.1	6 46.2	3 23.1	0 0.0
	40代	4 100.0	0 0.0	3 75.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0
	50代	10 100.0	0 0.0	4 40.0	3 30.0	3 30.0	0 0.0
	60代	13 100.0	0 0.0	4 30.8	5 38.5	3 23.1	1 7.7
	70代以上	18 100.0	0 0.0	8 44.4	8 44.4	2 11.1	0 0.0
職業別	学生	17 100.0	7 41.2	6 35.3	2 11.8	1 5.9	1 5.9
	会社員	21 100.0	1 4.8	7 33.3	8 38.1	4 19.0	1 4.8
	主婦	25 100.0	0 0.0	12 48.0	10 40.0	3 12.0	0 0.0
	自営業	3 100.0	0 0.0	1 33.3	2 66.7	0 0.0	0 0.0
	公務員	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
	その他	15 100.0	0 0.0	3 20.0	8 53.3	4 26.7	0 0.0

質問6：利用されている方は、そのお店に行くきっかけを教えてください

		回答人数 計	チラシなど	知人に誘われて	以前からの常連	口コミ	何となく
全体		82 100.0	32 39.0	8 9.8	30 36.6	0 0.0	12 14.6
性別	男性	27 100.0	9 33.3	3 11.1	8 29.6	0 0.0	7 25.9
	女性	55 100.0	23 41.8	5 9.1	22 40.0	0 0.0	5 9.1
住所別	あわら市内	75 100.0	32 42.7	6 8.0	27 36.0	0 0.0	10 13.3
	あわら市外	5 100.0	0 0.0	2 40.0	3 60.0	0 0.0	0 0.0
年齢別	10代	17 100.0	3 17.6	2 11.8	5 29.4	0 0.0	7 41.2
	20代	7 100.0	2 28.6	2 28.6	1 14.3	0 0.0	2 28.6
	30代	13 100.0	6 46.2	0 0.0	5 38.5	0 0.0	2 15.4
	40代	4 100.0	2 50.0	0 0.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0
	50代	10 100.0	6 60.0	1 10.0	3 30.0	0 0.0	0 0.0
	60代	13 100.0	2 15.4	2 15.4	8 61.5	0 0.0	1 7.7
	70代以上	18 100.0	11 61.1	1 5.6	6 33.3	0 0.0	0 0.0
職業別	学生	17 100.0	3 17.6	2 11.8	5 29.4	0 0.0	7 41.2
	会社員	21 100.0	8 38.1	3 14.3	8 38.1	0 0.0	2 9.5
	主婦	25 100.0	14 56.0	2 8.0	8 32.0	0 0.0	1 4.0
	自営業	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	0 0.0	0 0.0
	公務員	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他	15 100.0	5 33.3	0 0.0	8 53.3	0 0.0	2 13.3

質問7：利用されていない方は、普段どこで買い物することが多いですか

		回答人数 計	福井市	坂井市	その他
全体		14 100.0	8 57.1	4 28.6	2 14.3
性別	男性	8 100.0	4 50.0	3 37.5	1 12.5
	女性	6 100.0	4 66.7	1 16.7	1 16.7
住所別	あわら市内	8 100.0	5 62.5	2 25.0	1 12.5
	あわら市外	6 100.0	3 50.0	2 33.3	1 16.7
年齢別	10代	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0
	20代	2 100.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0
	30代	6 100.0	4 66.7	2 33.3	0 0.0
	40代	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0
	50代	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
	60代	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0
	70代以上	0 -	0 -	0 -	0 -
職業別	学生	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0
	会社員	10 100.0	6 60.0	2 20.0	2 20.0
	主婦	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
	自営業	0 -	0 -	0 -	0 -
	公務員	0 -	0 -	0 -	0 -
	その他	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0

4. 調査票

消費者需要動向アンケート

商工フェスタにご来場いただきまして誠にありがとうございました。
今後より良いサービス提供のため、皆様からご意見をうかがっております。ご回答お願いいたします。

1. お客様について以下の質問にお答えください。

性別	1. 女性	2. 男性	お住まい		1. あわら市内	2. あわら市外
年齢	1. 10代	2. 20代	3. 30代	4. 40代	5. 50代	6. 60代 7. 70代以上
ご職業	1. 学生	2. 会社員	3. 主婦	4. 自営業	5. 公務員	6. その他

2. 今回の商工フェスタについて、あなたの評価について最も近いものを教えてください

項目	←良い		普通	悪い→	
今回の商工フェスタについて、総合的な満足度を教えてください	1	2	3	4	5
今回の商工フェスタ出店者の内容(商品)はいかがでしたか	1	2	3	4	5
今回の商工フェスタ出店者の価格設定はいかがでしたか	1	2	3	4	5
今回の商工フェスタで購入した商品(サービス)についての満足度はいかがですか	1	2	3	4	5

3. 以下の質問について当てはまるものに丸をお付けください。

質問1: 普段どなたとお買い物されていますか

1. 家族	2. 友人・知人	3. 単身
-------	----------	-------

質問2: 普段あわら市内のお店を利用していますか(2を選んだ方は質問7、8へ)

1. 利用している	2. 利用していない
-----------	------------

質問3: 利用されている方は、どの程度の頻度で利用していますか

1. 週2回以上	2. 週1回程度	3. 月に数回程度	4. 年に数回程度
----------	----------	-----------	-----------

質問4: 利用されている方は、どのような商品(サービス)を購入されていますか(複数回答可)

1. 食料品	2. 日用品	3. 洋服等	4. 飲食利用	5. その他サービス等
--------	--------	--------	---------	-------------

質問5: 利用されている方は、1回あたりの購入金額を教えてください

1. ~1,000円	2. 1,001~2,000円	3. 2,001~3,000円	4. 3,001円~4,000円	5. 4,001円以上
------------	-----------------	-----------------	------------------	-------------

質問6: 利用されている方は、そのお店に行くきっかけを教えてください

1. チラシなど	2. 知人に誘われて	3. 以前からの常連	4. 口コミ	5. 何となく
----------	------------	------------	--------	---------

質問7: 利用されていない方は、普段どこで買い物することが多いですか

1. 福井市	2. 坂井市	3. その他
--------	--------	--------

質問8: 利用されていない方は、どのようなお店があれば、今後あわら市でお買い物されるかご記入ください

--

4. ありがとうございました。その他ご意見等ございましたらご自由にお書きください。

--