消費者需要動向調査報告書

平成28年11月

あわら市商工会

目 次

1. 調査の概要	
1. 調査目的	
2. 調査項目	
3. 調查方法	
4. 回収結果	1
5. 本報告書の注意事項	1
2. 調査の結果	2
1. 回答者の属性	2
2. 商工フェスタへの評価	7
3. 普段の買い物	19
4. 意見等	39
3. 集計表	40
4. 調査票	47

1. 調査の概要

1. 調查目的

当商工会が主催するイベントフェア(商工フェスタ)における消費者ニーズをつかみ、イベントフェア出店者が商品のブラッシュアップや新たな商品開発など消費者ニーズに沿った商品戦略策定の基礎データとなる資料を作成することを目的に、本調査を実施しました。

2. 調查項目

- 1. 回答者の属性
- 2. 商工フェスタへの評価
- 3. 普段の買い物
- 4. 意見等

3. 調査方法

平成28年10月8日(土)開催の「あわら市商工会 商工フェスタ」会場にて、来場者を対象としたアンケート調査票を配布し、同会場にて回答調査票を回収しました。

4. 回収結果

有効回収数 100 人

5. 本報告書の注意事項

- ◆ 図表中の「n」(Number of cases の略) は、設問に対する回答者の総数を示しており、回答者の 構成比(%)を算出するための基数です。
- ◆ 図表中の構成比は、小数点第 2 位以下を四捨五入して表示しています。0.1%に満たない場合は「0.0」と表記し、該当者が皆無の場合は「-」と表記しています。また、小数点第 2 位以下を四捨五入しているため、合計が 100%にならないこと (99.9%、100.1%など) があります。
- ◆ 複数回答の設問は、回答が2つ以上ありうるので、合計は100%を超えることがあります。
- ◆ 特に注意書きがなければ、集計表の上段の数字は回答件数、下段の数字は構成比(%)です。
- ◆ クロス集計において、その属性が無回答だったものについては、集計表やグラフに掲載していません。
- ◆ クロス集計において、回答件数が 10 件を下回った属性については、コメントの対象外としています。

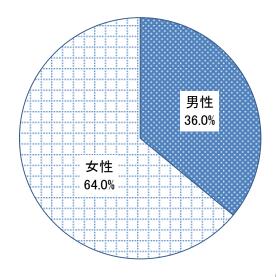
2. 調査の結果

1. 回答者の属性

1. お客様について以下の質問にお答えください。

(1) 性別

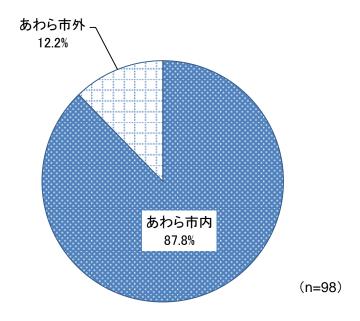
「女性」が 64.0%で 6割以上を占め、「男性」が 36.0%となっています。



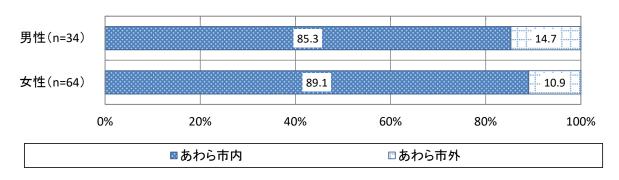
(n=100)

(2) 住所

「あわら市内」が87.8%と9割弱を占め、「あわら市外」は12.2%となっています。

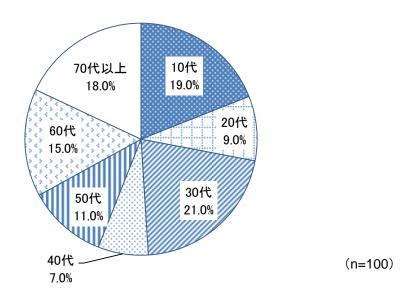


性別では、男女ともに「あわら市内」が8割以上を占めています。

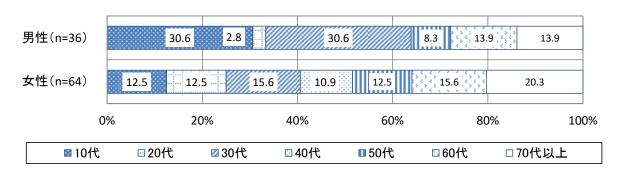


(3) 年齢

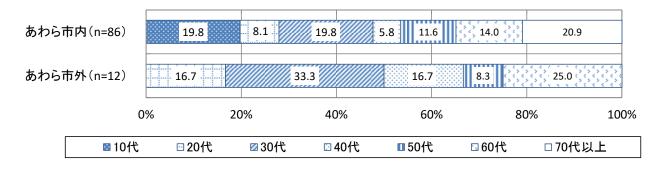
「30代」が21.0%と最も高く、次いで「10代」が19.0%、「70代以上」が18.0%となっています。



性別では、<男性>は「10 代」と「30 代」が同率でともに3 割以上を占めています。一方、<女性>は「70 代以上」が最も高く、2 割以上を占めています。

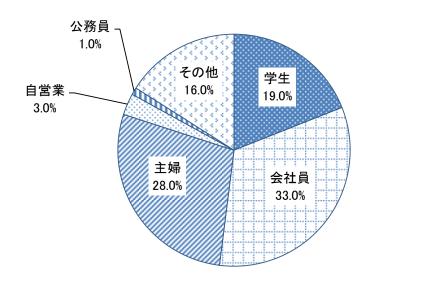


住所別では、<あわら市内>は「70 代以上」が最も高く、2 割以上を占めています。一方、<あわら市外>は「30 代」が最も高く、3 割以上を占めています。なお、<あわら市外>では「70 代以上」は該当者なしでした。



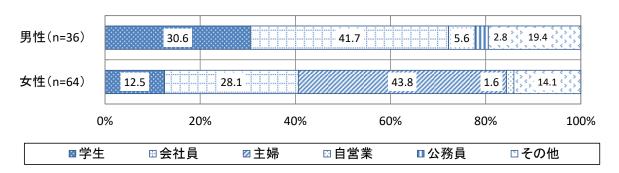
(4) 職業

「会社員」が33.0%と最も高く、次いで「主婦」が28.0%、「学生」が19.0%となっています。

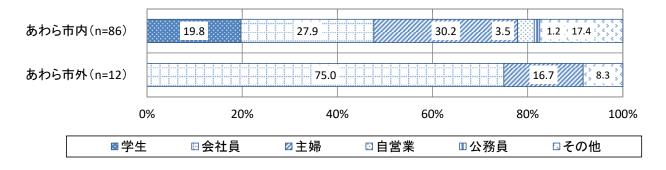


性別では、<男性>は「会社員」が最も高く、4割以上を占めています。一方、<女性>は「主婦」が最も高く、4割以上を占めています。

(n=100)

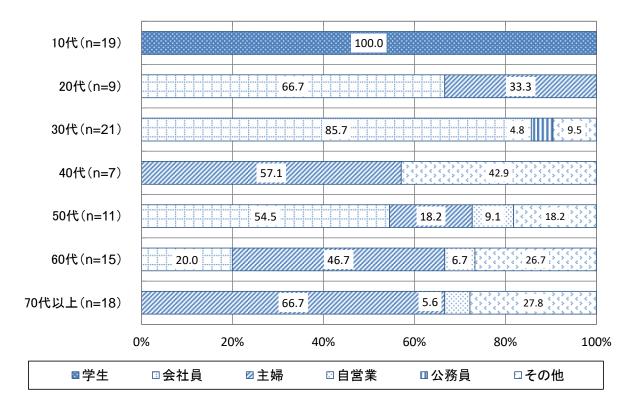


住所別では、<あわら市内>は「主婦」が最も高く、3割以上を占めています。一方、<あわら市外>は「会社員」が最も高く、7割以上を占めています。なお、「学生」はあわら市内では2割近くを占めていますが、あわら市外では該当者なしでした。



年齢別では、<10 代>は全て「学生」になっており、<30 代>と<50 代>は「会社員」が最も高くなっています。また、<60 代>と<70 代以上>は「主婦」が最も高くなっています。

 \times <20 代>と<40 代>は回答者数が 10 件未満につき、コメントの対象外としています(以降、同様)。



2. 商工フェスタへの評価

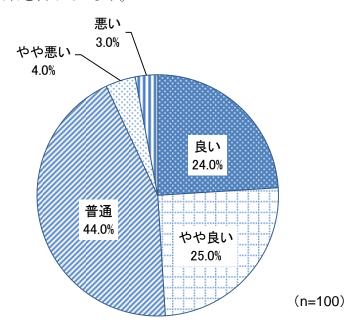
2. 今回の商工フェスタについて、あなたの評価について最も近いものを教えてください。

(1) 総合的な満足度

注) アンケート調査票は、右のように1「良い」、3「普通」、5「悪い」として調査を 実施しましたが、本章集計では、2を「や や良い」、4を「やや悪い」として集計し ています。

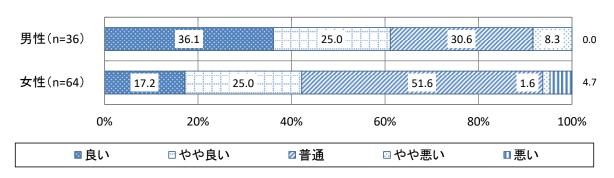
←良∪	۸.	普通	悪い→		
1	2	3	4	5	

「普通」が 44.0% と最も高く、次いで「やや良い」が 25.0%、「良い」が 24.0% となっています。「良い」と「やや良い」を合わせた『良い』が 49.0% と 5 割近くを占めています。一方、「やや悪い」と「悪い」を合わせた『悪い』は 7.0% を占めています。



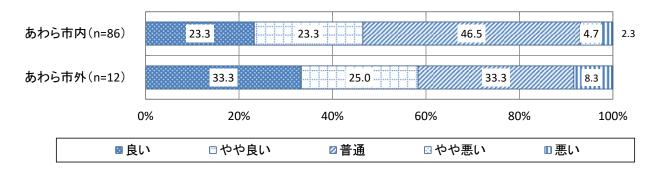
性別では、<男性>は「良い」が 36.1%と最も高く、次いで「普通」が 30.6%、「やや良い」が 25.0% となっています。一方、<女性>は「普通」が 51.6%と最も高く、次いで「やや良い」が 25.0%、「良い」が 17.2%となっています。

『良い』は<男性>で 61.1%、<女性>で 42.2%と、<男性>が<女性>を 18.9 ポイント上回っています。



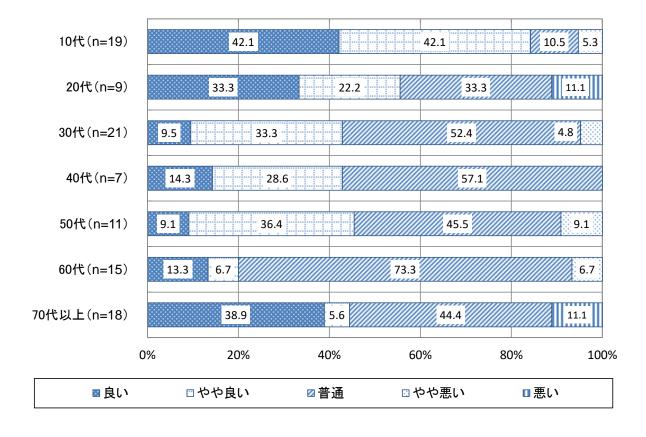
住所別では、<あわら市内>は「普通」が 46.5% と最も高く、次いで「良い」と「やや良い」が同率 で 23.3% となっています。一方、<あわら市外>は「良い」と「普通」が同率の 33.3% で最も高く、次いで「やや良い」が 25.0% となっています。

『良い』は<あわら市内>で 46.6%、<あわら市外>で 58.3%と、<あわら市外>が<あわら市内> を 12.0 ポイント上回っています。



年齢別では、<10 代>は「良い」と「やや良い」が同率の 42.1%で最も高くなっています。それ以外の層では「普通」が最も高く、特に<60 代>で 7 割以上を占めています。

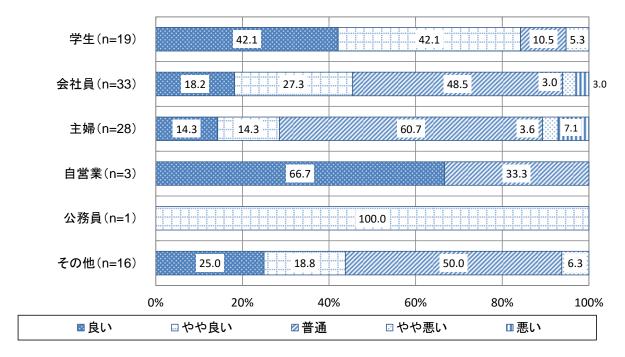
『良い』は、<10代>で最も高く、5割以上を占めています。



職業別では、<学生>は「良い」と「やや良い」が同率の 42.1%で最も高くなっています。それ以外の層では「普通」が最も高く、特に<主婦>で 6 割以上を占めています。

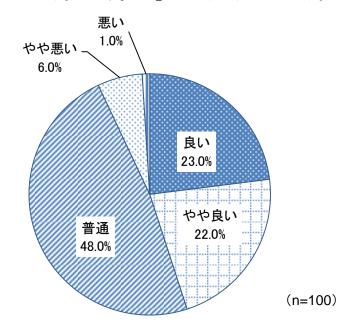
『良い』は、<学生>で8割以上を占めています。

※ <自営業>と<公務員>は回答者数が 10 件未満につき、コメントの対象外としています(以降、同様)。



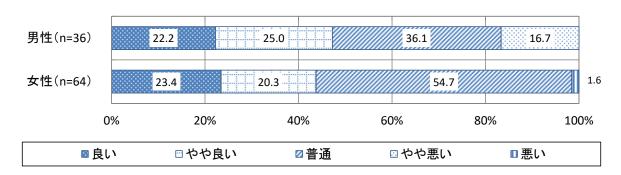
(2) 出店者の内容(商品)

「普通」が 48.0% と最も高く、次いで「良い」が 23.0%、「やや良い」が 22.0% となっています。『良い』が 45.0% と 4 割以上を占めています。一方、『悪い』は 7.0% を占めています。



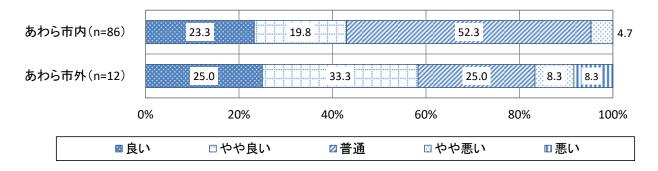
性別では、<男性>は「普通」が 36.1%と最も高く、次いで「やや良い」が 25.0%、「良い」が 22.2% となっています。<女性>も「普通」が 54.7%と最も高くなっており、次いで「良い」が 23.4%、「や や良い」が 20.3%となっています。

『良い』は<男性>で 47.2%、<女性>で 43.7%と大きな差はありません。一方、『悪い』は<男性>で 16.7%と<女性>の 1.6%を 15.1 ポイント上回っています。



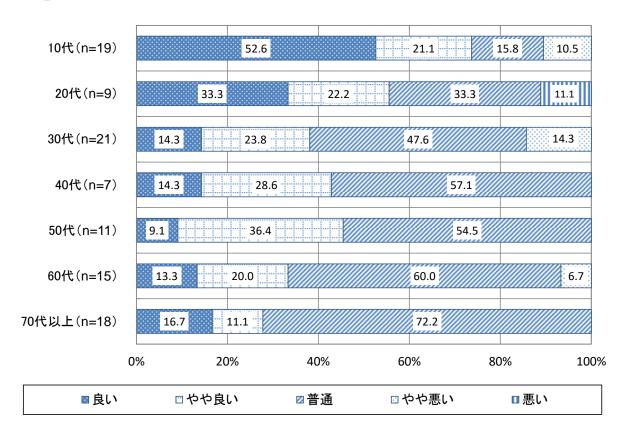
住所別では、<あわら市内>は「普通」が 52.3%と最も高く、次いで「良い」が 23.3%、「やや良い」が 19.8%となっています。一方、<あわら市外>は「やや良い」が 33.3%と最も高く、次いで「良い」と「普通」が同率で 25.0%となっています。

『良い』は<あわら市内>で 43.1%、<あわら市外>で 58.3%と、<あわら市外>が<あわら市内> を 15.2 ポイント上回っています。しかし、『悪い』が<あわら市外>で 16.6%となっており、<あわら市内>の 4.7%を 11.9 ポイント上回っています。



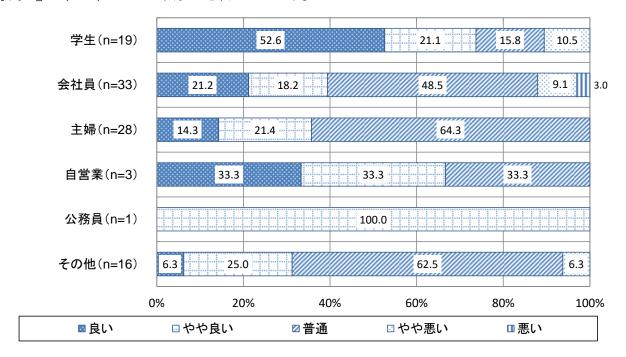
年齢別では、<10 代>は「良い」が 52.6%と 5 割以上を占めています。それ以外の層では「普通」が最も高く、特に<70 代以上>で 7 割以上を占めています。

『良い』は、<10代>で最も高く、5割以上を占めています。



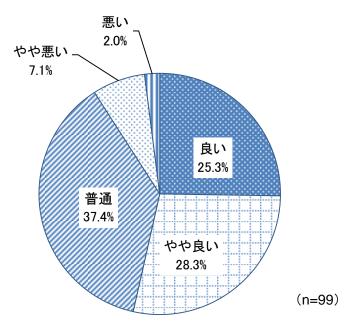
職業別では、<学生>は「良い」が 52.6% と 5 割以上を占めています。それ以外の層では「普通」が 最も高く、<主婦>と<その他>では 6 割以上を占めています。

『良い』は、<学生>で7割以上を占めています。



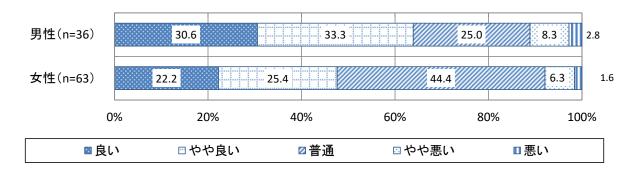
(3) 出店者の価格設定

「普通」が 37.4% と最も高く、次いで「やや良い」が 28.3%、「良い」が 25.3% となっています。「良い」と「やや良い」を合わせた『良い』が 53.6% と 5 割以上を占めています。一方、「やや悪い」と「悪い」を合わせた『悪い』は 9.1%でした。



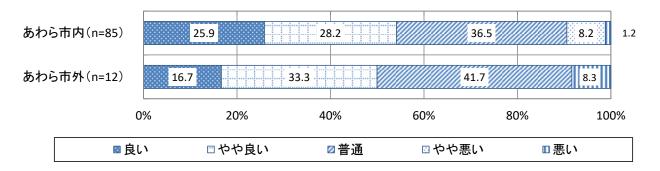
性別では、<男性>は「やや良い」が 33.3%と最も高く、次いで「良い」が 30.6%、「普通」が 25.0% となっています。一方、<女性>は「普通」が 44.4%と最も高く、次いで「やや良い」が 25.4%、「良い」が 22.2%となっています。

『良い』は<男性>で 63.9%、<女性>で 47.6%と、<男性>が<女性>を 16.3 ポイント上回っています。



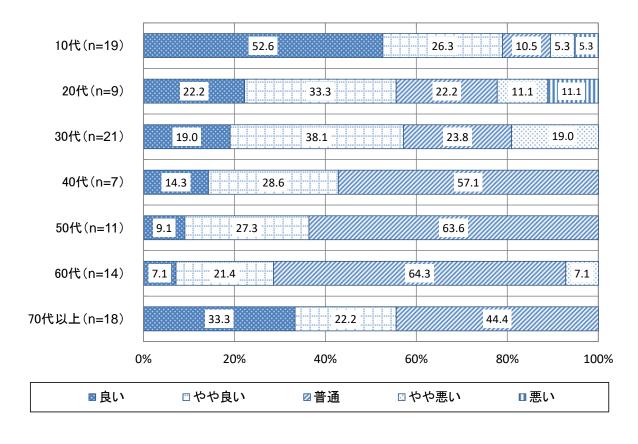
住所別では、<あわら市内>は「普通」が 36.5%と最も高く、次いで「やや良い」が 28.2%、「良い」が 25.9%となっています。<あわら市外>も「普通」が 41.7%と最も高く、次いで「やや良い」が 33.3%、「良い」が 16.7%となっています。

『良い』はくあわら市内>で54.1%、くあわら市外>で50.0%と、大きな差はありませんでした。



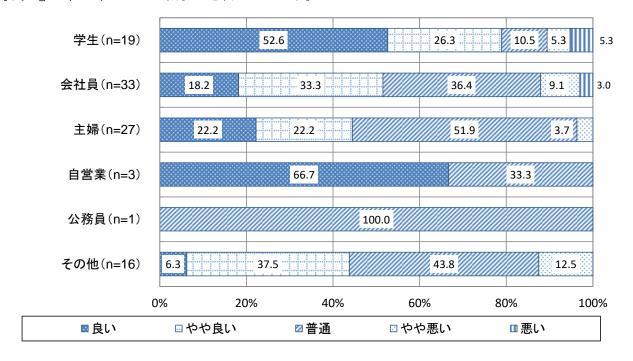
年齢別では、<10 代>は「良い」が 52.6%で最も高くなっています。<30 代>では「やや良い」が 38.1%で最も高く、それ以外の層では「普通」が最も高くなっています。

『良い』は、<10 代>と<30 代>で 5 割以上を占めており、若年層で出店者の価格設定への満足度がやや高くなっています。



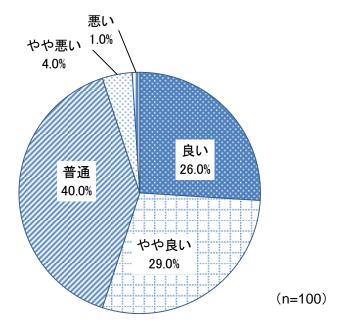
職業別では、<学生>は「良い」が52.6%で最も高くなっています。それ以外の層では「普通」が最も高く、特に<主婦>で5割以上を占めています。

『良い』は、<学生>で7割以上を占めています。



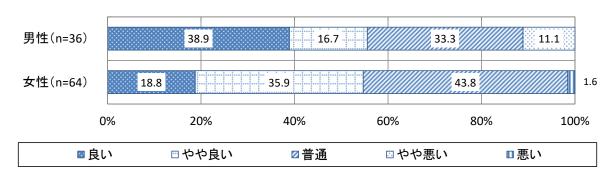
(4) 購入した商品(サービス)

「普通」が 40.0% と最も高く、次いで「やや良い」が 29.0%、「良い」が 26.0% となっています。「良い」と「やや良い」を合わせた『良い』が 55.0% と 5 割以上を占めています。一方、「やや悪い」と「悪い」を合わせた『悪い』は 5.0 %でした。



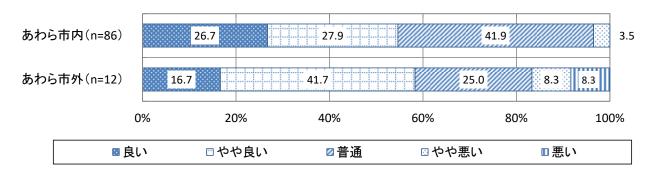
性別では、<男性>は「良い」が 38.9%と最も高く、次いで「普通」が 33.3%、「やや良い」が 16.7% となっています。一方、<女性>は「普通」が 43.8%と最も高く、次いで「やや良い」が 35.9%、「良い」が 18.8%となっています。

『良い』は<男性>で55.6%、<女性>で54.7%と、大きな差はありませんでした。一方、『悪い』は<男性>が11.1%で<女性>の1.6%を9.5 ポイント上回っています。



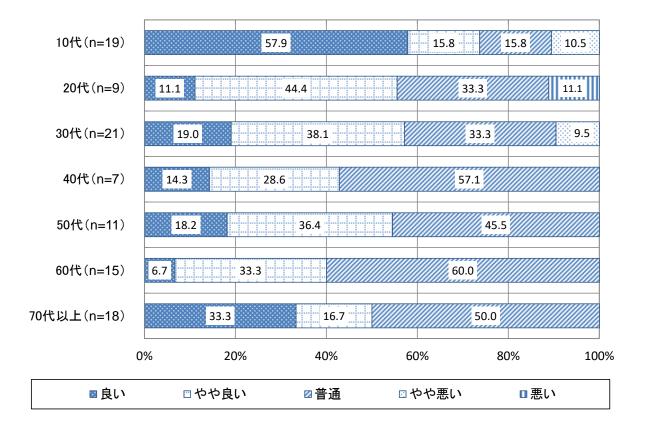
住所別では、<あわら市内>は「普通」が 41.9%と最も高く、次いで「やや良い」が 27.9%、「良い」が 26.7%となっています。一方、<あわら市外>は「やや良い」が 41.7%と最も高く、次いで「普通」が 25.0%、「良い」が 16.7%となっています。

『良い』は<あわら市内>で54.6%、<あわら市外>で58.4%と、大きな差はありませんでした。一方、『悪い』は<あわら市外>が16.6%で<あわら市内>の3.5%を13.1ポイント上回っています。



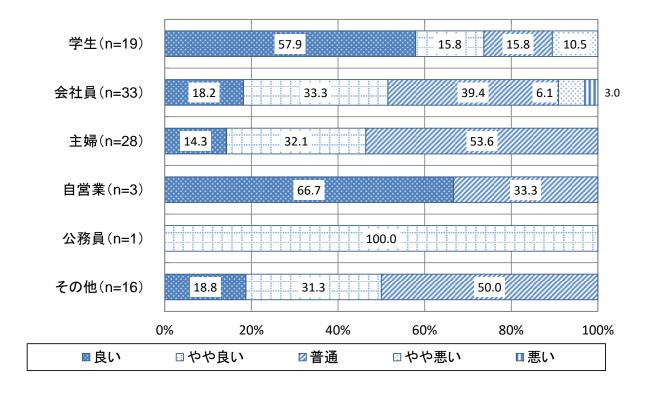
年齢別では、<10代>は「良い」が 57.9%で最も高くなっています。<30代>は「やや良い」が 38.1%、それ以外の層では「普通」が最も高く、特に<60代>で 6割を占めています。

『良い』は、<60代>以外の層でいずれも5割以上を占めています。



職業別では、<学生>は「良い」が57.9%で最も高くなっています。それ以外の層では「普通」が最も高く、特に<主婦>と<その他>で5割以上を占めています。

『良い』は、<学生>で7割以上を占めています。

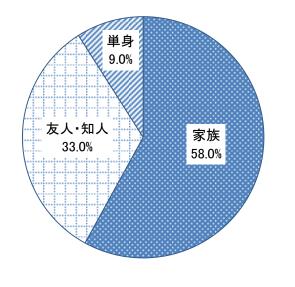


3. 普段の買い物

3. 以下の質問について当てはまるものに丸をお付けください。

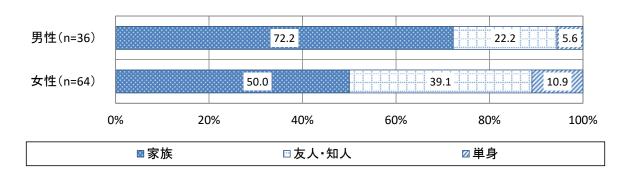
(1) 普段の買い物の同伴者

「家族」が58.0%と最も高く、次いで「友人・知人」が33.0%、「単身」が9.0%となっています。

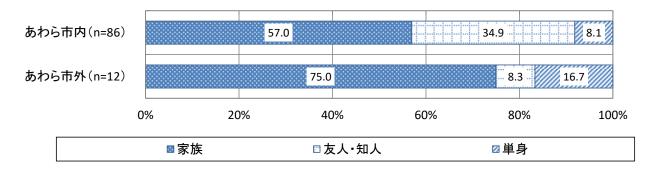


(n=100)

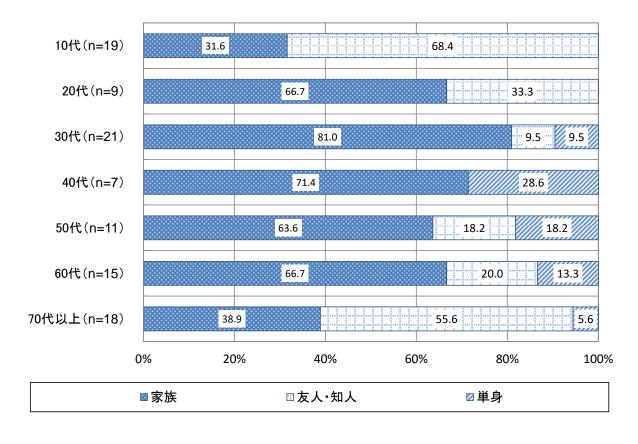
性別では、<男性>は「家族」が 72.2%と最も高く、次いで「友人・知人」が 22.2%、「単身」が 5.6% となっています。<女性>も「家族」が 50.0%と最も高く、次いで「友人・知人」が 39.1%、「単身」が 10.9%となっています。「家族」は<男性>がく女性>を 22.2 ポイント上回り、「友人・知人」は <女性>が<男性>を 16.9 ポイント上回っています。



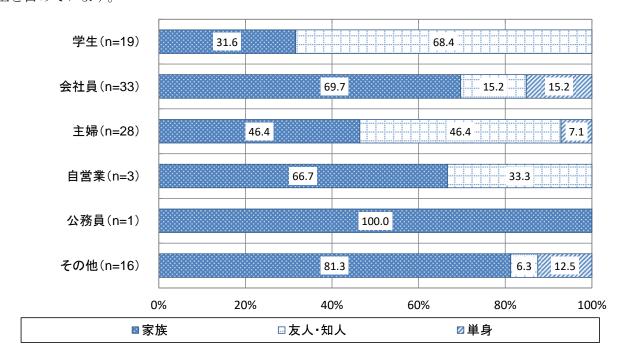
住所別では、<あわら市内>は「家族」が57.0%と最も高く、次いで「友人・知人」が34.9%、「単身」が8.1%となっています。<あわら市外>も「家族」が75.0%と最も高くなっており、次いで「単身」が16.7%、「友人・知人」が8.3%となっています。「家族」は<あわら市外>が<あわら市内>を18.0 ポイント上回り、「友人・知人」は<あわら市内>が<あわら市外>を26.6 ポイント上回っています。



年齢別では、<10 代>と<70 代以上>は「友人・知人」が最も高く、特に<10 代>で 6 割以上を占めています。それ以外の層では「家族」が最も高く、特に<30 代>で 8 割以上を占めています。「単身」は<30 代>以上で該当者がみられます。

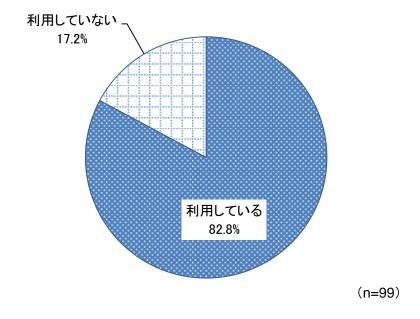


職業別では、<学生>は「友人・知人」が最も高く、6割以上を占めています。<主婦>は「家族」と「友人・知人」が同率の46.4%で最も高くなっています。<会社員>と<その他>は「家族」が最も高く、特に<その他>で8割以上を占めています。「単身」は、<会社員>と<その他>でそれぞれ1割以上を占めています。

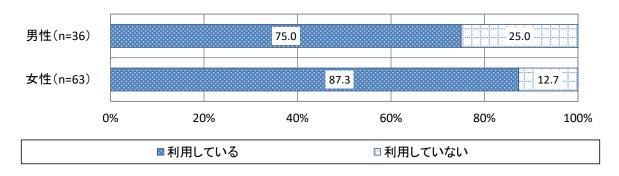


(2) 普段、あわら市内のお店利用の有無

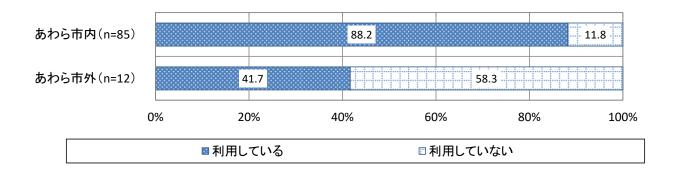
「利用している」が82.8%と8割以上を占め、「利用していない」は17.2%となっています。



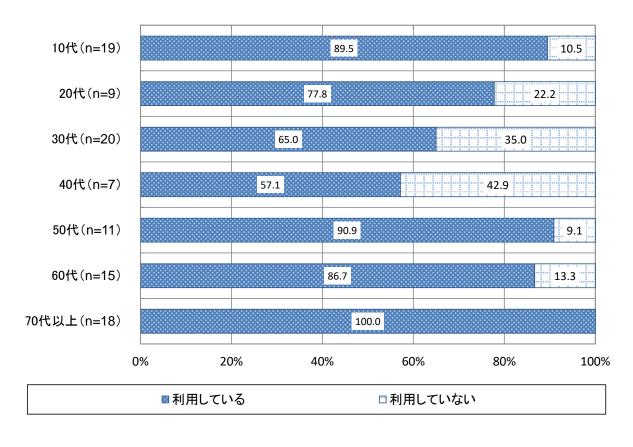
性別では、「利用している」が<男性>で 75.0%、<女性>で 87.3% と、男女ともに「利用している」が 7 割以上を占め、<女性>が<男性>を 12.3 ポイント上回っています。



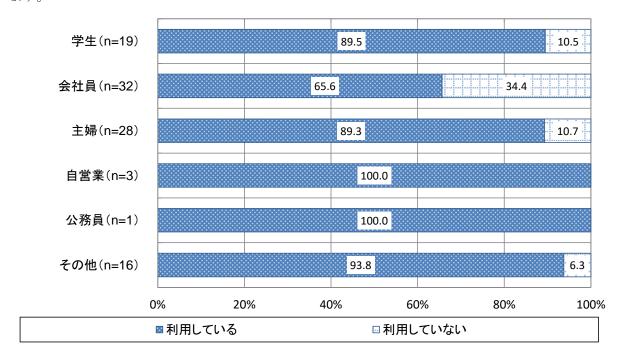
住所別では、<あわら市内>は「利用している」が88.2%と8割以上を占めています。一方、<あわら市外>は「利用していない」が58.3%と5割以上を占め、「利用している」が41.7%となっています。



年齢別では、いずれの層も「利用している」が最も高く、特に<70 代以上>は 100.0%となっています。「利用していない」は<30 代>で高く、3 割以上を占めています。

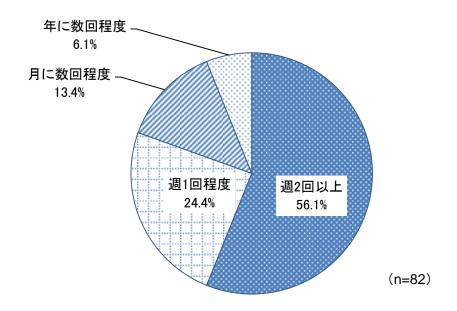


職業別では、いずれの層も「利用している」が最も高く、特に<その他>は9割以上を占めています。 一方、<会社員>は6割以上となっており、他の層に比べて「利用している」の割合が低い傾向となっています。

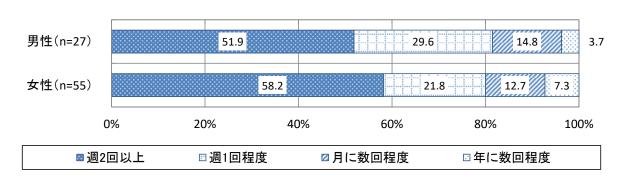


(3) (2)であわら市のお店を利用されている方の利用頻度

「週2回以上」が56.1%と最も高く、5割以上を占めています。次いで「週1回程度」が24.4%、「月に数回程度」が13.4%となっています。

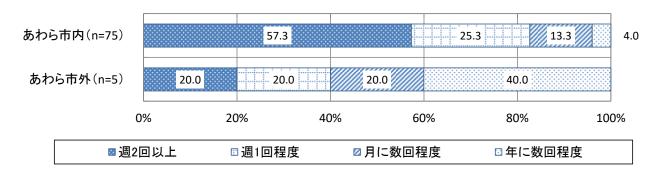


性別では、<男性>は「週2回以上」が51.9%と最も高く、次いで「週1回程度」が29.6%、「月に数回程度」が14.8%となっています。<女性>も「週2回以上」が58.2%と最も高く、次いで「週1回程度」が21.8%、「月に数回程度」が12.7%となっています。男女とも「週2回以上」が最も高く、性別で大きな差はありません。

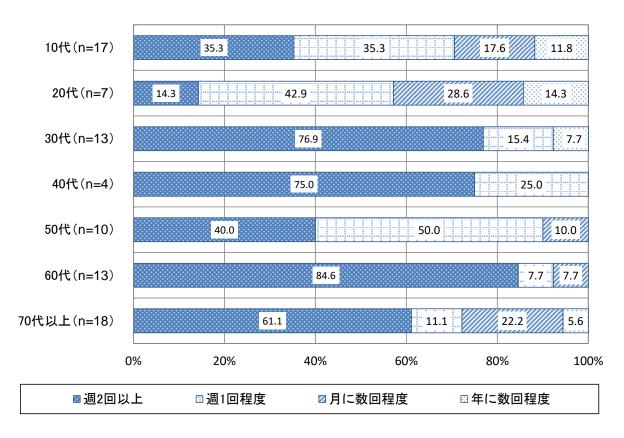


住所別では、<あわら市内>は「週2回以上」が57.3%と最も高く、5割以上を占めています。次いで「週1回程度」が25.3%、「月に数回程度」が13.3%となっています。

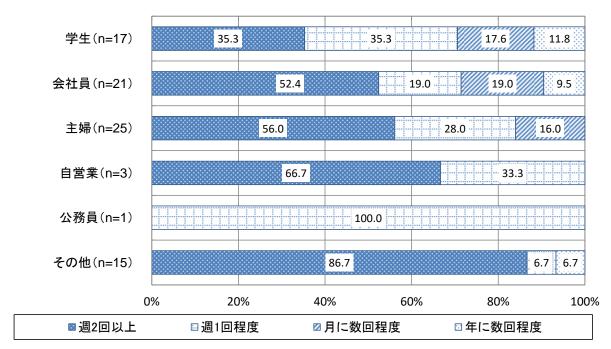
※ 本問の < あわら市外 > は回答者数が10件未満につき、コメントの対象外としています。



年齢別では、<10 代>は「週 2 回以上」と「週 1 回程度」が同率の 35.3%で最も高くなっています。 <50 代>は「週 1 回程度」が最も高く、5 割を占めています。それ以外の層では「週 2 回以上」が最も高く、特に<60 代>で 8 割以上を占めています。

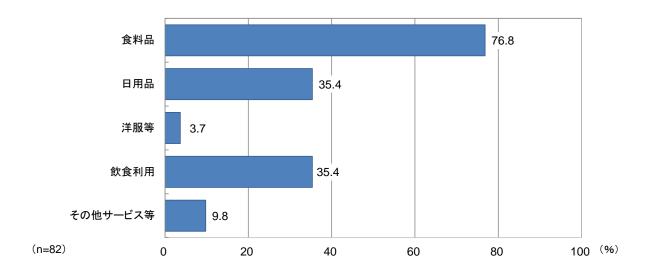


職業別では、<学生>は「週2回以上」と「週1回程度」が同率の35.3%で最も高くなっています。それ以外の層では「週2回以上」が最も高く、特に<その他>で8割以上を占めています。



(4) (2) であわら市のお店を利用されている方の購入商品(サービス)

「食料品」が76.8%と最も高く、次いで「日用品」と「飲食利用」が同率で35.4%となっています。



性別では、<男性>は「食料品」が 74.1%と最も高く、次いで「日用品」が 37.0%、「飲食利用」が 33.3%となっています。<女性>も「食料品」が 78.2%と最も高くなっており、次いで「飲食利用」が 36.4%、「日用品」が 34.5%となっています。男女で特に大きな差はみられません。

						(%)
	回答件数 計	食料品	日用品	洋服等	飲食利用	その他 サービス等
男性	27	74.1	37.0	7.4	33.3	3.7
女性	55	78.2	34.5	1.8	36.4	12.7

住所別では、<あわら市内>は「食料品」が 78.7%と最も高く、次いで「日用品」が 38.7%、「飲食利用」が 37.3%となっています。

※ 本問の<あわら市外>は回答者数が10件未満につき、コメントの対象外としています。

						(%)
	回答件数 計	食料品	日用品	洋服等	飲食利用	その他 サービス等
あわら市内	75	78.7	38.7	4.0	37.3	6.7
あわら市外	5	60.0	0.0	0.0	20.0	40.0

年齢別では、いずれの層も「食料品」が最も高く、特に<60 代>は 100.0%となっています。「日用品」は<30 代>で特に高く、5割以上を占めています。「飲食利用」は<60 代>で特に高く、5割以上を占めています。

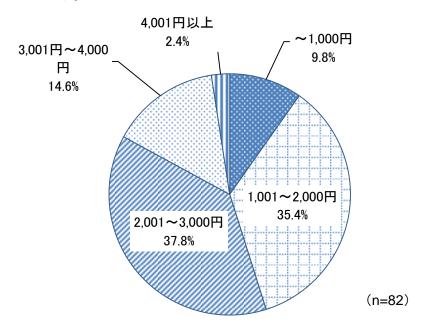
						(%)
	回答件数 計	食料品	日用品	洋服等	飲食利用	その他 サービス等
10代	17	64.7	17.6	11.8	35.3	5.9
20代	7	57.1	14.3	0.0	57.1	14.3
30代	13	92.3	53.8	0.0	30.8	7.7
40代	4	75.0	100.0	0.0	0.0	25.0
50代	10	80.0	30.0	0.0	20.0	10.0
60代	13	100.0	23.1	7.7	53.8	7.7
70代以上	18	66.7	44.4	0.0	33,3	11.1

職業別では、いずれの層も「食料品」が最も高く、特に<主婦>と<その他>で8割以上を占めています。「日用品」は<その他>で特に高く、5割以上を占めています。「飲食利用」は<主婦>で特に高く、4割以上を占めています。

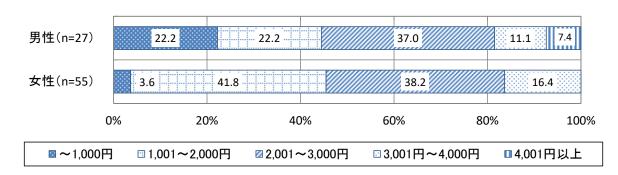
						(%)
	回答件数 計	食料品	日用品	洋服等	飲食利用	その他 サービス等
学生	17	64.7	17.6	11.8	35.3	5.9
会社員	21	76.2	28.6	0.0	28.6	4.8
主婦	25	80.0	36.0	0.0	44.0	12.0
自営業	3	66.7	66.7	0.0	33.3	0.0
公務員	1	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0
その他	15	86.7	53.3	6.7	26.7	20.0

(5) (2) であわら市のお店を利用されている方の1回あたりの購入金額

「2,001~3,000 円」が 37.8%と最も高く、次いで「1,001~2,000 円」が 35.4%、「3,001 円~4,000 円」が 14.6%となっています。

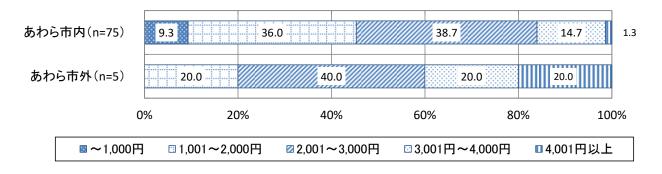


性別では、<男性>は「2,001~3,000 円」が 37.0%と最も高く、次いで「~1,000 円」と「1,001~2,000 円」が同率で 22.2%となっています。一方、<女性>は「1,001~2,000 円」が 41.8%と最も高く、次いで「2,001~3,000 円」が 38.2%、「3,001 円~4,000 円」が 16.4%となっています。「~1,000 円」で<男性>がく女性>を 18.6 ポイント上回り、「1,001~2,000 円」で<女性>がく男性>を 19.6 ポイント上回っています。なお、「4,001 円以上」は<男性>のみ該当者がみられました。

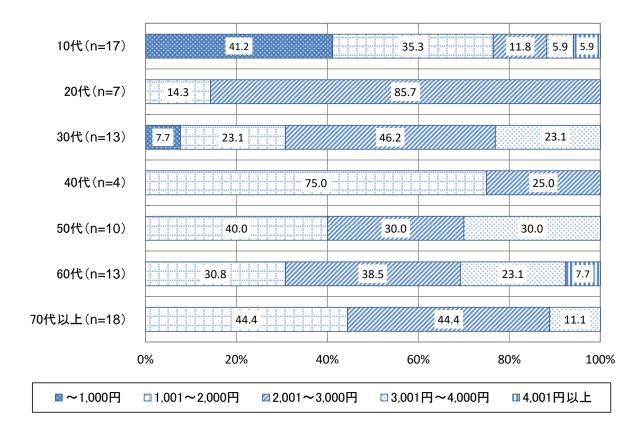


住所別では、<あわら市内>は「 $2,001\sim3,000$ 円」が 38.7%と最も高く、次いで「 $1,001\sim2,000$ 円」が 36.0%、「3,001 円 $\sim4,000$ 円」が 14.7%となっています。

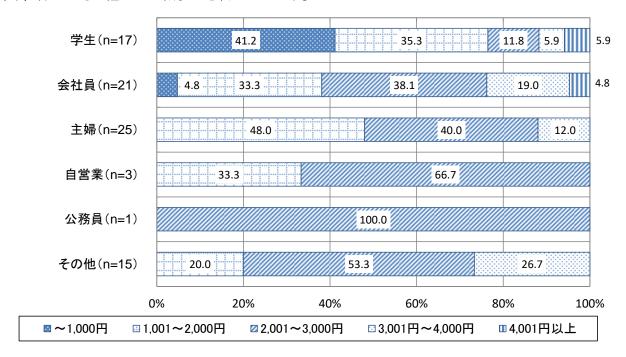
※ 本問の < あわら市外 > は回答者数が10件未満につき、コメントの対象外としています。



年齢別では、<10 代>は「 \sim 1,000 円」が最も高く、4 割以上を占めています。<50 代>は「1,001 \sim 2,000 円」が最も高く、4 割以上を占めています。<70 代以上>は「1,001 \sim 2,000 円」と「2,001 \sim 3,000 円」が同率の 44.4%で最も高く、<30 代>と<60 代>は「2,001 \sim 3,000 円」が最も高く、特に <30 代>で 4 割以上を占めています。

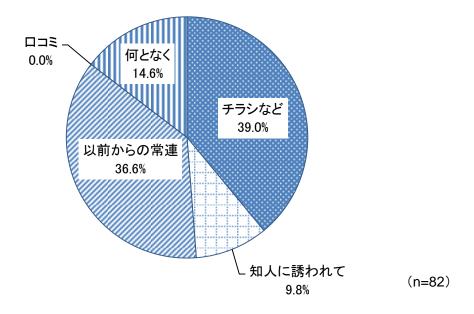


職業別では、<学生>は「 \sim 1,000 円」が最も高く、4割以上を占めています。<主婦>は「1,001 \sim 2,000 円」が最も高く、4割以上を占めています。<会社員>と<その他>は「 \sim 2,001 \sim 3,000 円」が最も高く、特に<その他>で \sim 5割以上を占めています。

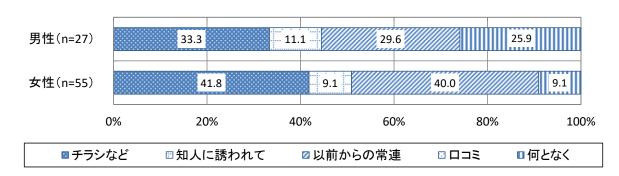


(6) (2) であわら市のお店を利用されている方の店に行くきっかけ

「チラシなど」が 39.0%と最も高く、次いで「以前からの常連」が 36.6%、「何となく」が 14.6%と なっています。なお、「口コミ」は該当者がありませんでした。

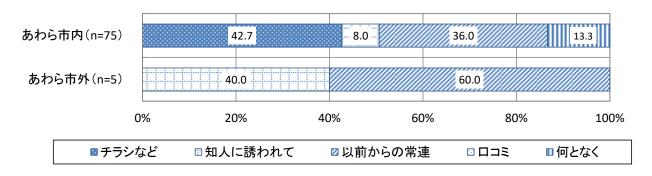


性別では、<男性>は「チラシなど」が 33.3%と最も高く、次いで「以前からの常連」が 29.6%、「何となく」が 25.9%となっています。<女性>も「チラシなど」が 41.8%と最も高くなっており、次いで「以前からの常連」が 40.0%、「知人に誘われて」と「何となく」が同率で 9.1%となっています。「以前からの常連」は<女性>が<男性>を 10.4 ポイント上回り、「何となく」は<男性>が<女性>を 16.8 ポイント上回っています。

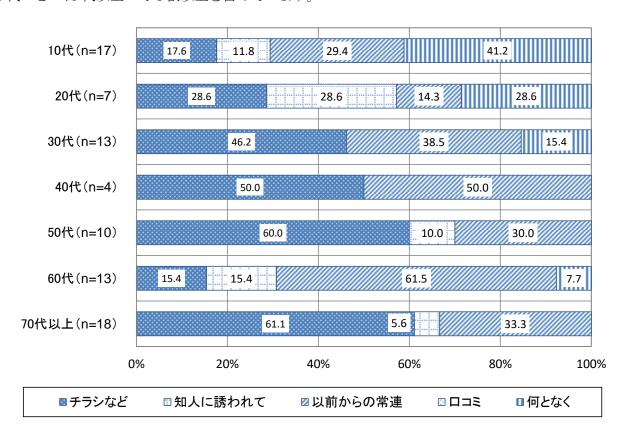


住所別では、<あわら市内>は「チラシなど」が 42.7%と最も高く、次いで「以前からの常連」が 36.0%、「何となく」が 13.3%となっています。

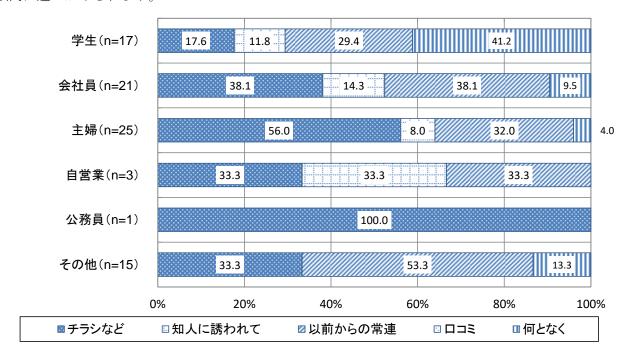
※ 本問の < あわら市外 > は回答者数が10件未満につき、コメントの対象外としています。



年齢別では、<10 代>は「何となく」が最も高く、4 割以上を占めています。<60 代>は「以前からの常連」が最も高く、6 割以上を占めています。それ以外の層では「チラシなど」が最も高く、特に<50 代>と<70 代以上>で6 割以上を占めています。

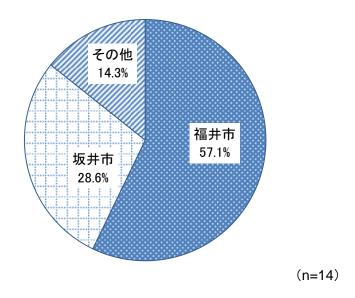


職業別では、<学生>は「何となく」が最も高く、4割以上を占めています。<会社員>は「チラシなど」と「以前からの常連」が同率の38.1%で最も高くなっています。<主婦>は「チラシなど」が最も高く5割以上を占め、<その他>は「以前からの常連」が最も高く5割以上を占めており、職業でやや傾向に違いがみられます。

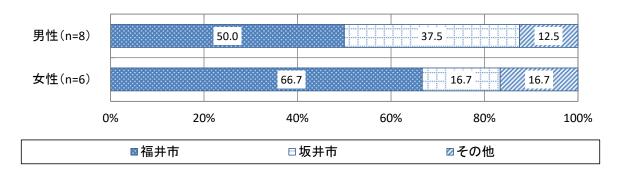


(7) (2) であわら市のお店利用されていない方が、普段買い物をする場所

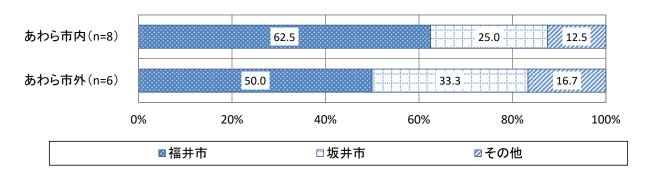
「福井市」が 57.1%と最も高く、5 割以上を占めています。次いで「坂井市」が 28.6%、「その他」 が 14.3%となっています。



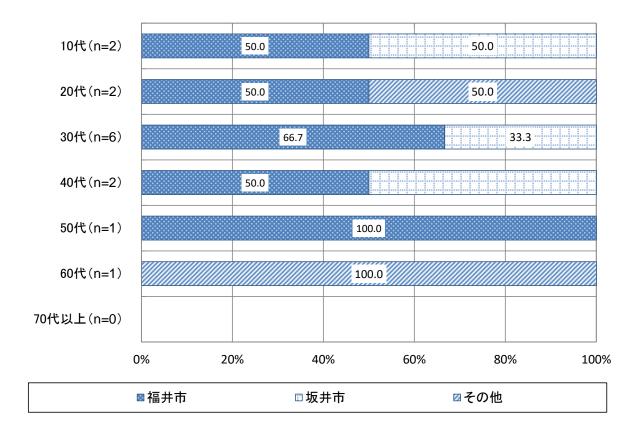
性別では、以下のようになっています(男女とも回答者数が10件未満につき、コメントを割愛)。



住所別では、以下のようになっています(あわら市内・あわら市外とも回答者数が10件未満につき、コメントを割愛)。

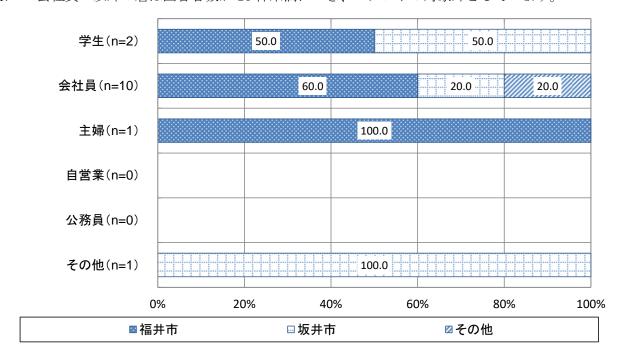


年齢別では、以下のようになっています(全年齢層とも回答者数が 10 件未満につき、コメントを割愛)。



職業別では、<会社員>は「福井市」が最も高く、6割を占めています。

※ <会社員>以外の層は回答者数が10件未満につき、コメントの対象外としています。



(8) (2)であわら市のお店利用されていない方は、今後どのような店があればあわら市で買いものをするか(自由記述)

7名の方より、以下の回答が寄せられました。

- ・ あわら市限定商品(2名)
- あわら市にしかないものでほしいものがあれば
- ・ ビックマート
- 浜焼
- ・ 金津に温泉があるといいと思う
- ・ 若者向けのお店

4. 意見等

4. ありがとうございました。その他ご意見等ございましたらご自由にお書きください。

7名の方より、以下の回答が寄せられました。

- ・ 色々なイベントで楽しかったです。いつも、あわら市(金津)で買い物しています。
- ・ ニッセンで爆買している外国人がいたので少し制限してもいいかも。カーテンを 60 個買っていました。食べ物がたくさんあったけど、もっとたくさんあるといいと思いました。毎年にぎやかで楽しいです。
- ・ あわらの方はとてもサービスが良いし、愛想が良く感じがいい。
- まんじゅうまき等の、みんなが一同に集まるイベントを。
- ・ 創作の森でのイベントと商エフェスタの日程が重なるので、日程の変更?
- 抽選会はガラガラが良い。
- ・ 行列で抽選に並ぶのが嫌になりました。もう少し工夫し早く終われる様にしてほしい。あわら市内 で買い物したいのに券を頂けなかったり、ポイントを頼めないことが多々あり、買い物したくなく なりました。

3. 集計表

1. お客様について以下の質問にお答えください。

(1) 性別

	回答人数 計	男性	女性
△ #	100	36	64
全体	100.0	36.0	64.0

(2) お住まい

		回答人数 計	あわら市内	あわら市外	
全体		98 100.0	86 87.8	12 12.2	
性	男性	34	29 85.3	5 14.7	
別	女性	64	57 89.1	7	

(3) 年齢

		回答人数 計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
全体		100	19	9	21	7	11	15	18
포ሎ		100.0	19.0	9.0	21.0	7.0	11.0	15.0	18.0
	男性	36	11	1	11	0	3	5	5
性		100.0	30.6	2.8	30.6	0.0	8.3	13.9	13.9
別	女性	64	8	8	10	7	8	10	13
	メロ	100.0	12.5	12.5	15.6	10.9	12.5	15.6	20.3
住	あわら市内	86	17	7	17	5	10	12	18
所	נא נוו פיל גנש	100.0	19.8	8.1	19.8	5.8	11.6	14.0	20.9
別	なわら古め	12	0	2	4	2	1	3	0
別	あわら市外	100.0	0.0	16.7	33.3	16.7	8.3	25.0	0.0

(4) 職業

		回答人数 計	学生	会社員	主婦	自営業	公務員	その他
全体		100	19	33	28	3	1	16
王14		100.0	19.0	33.0	28.0	3.0	1.0	16.0
	男性	36	11	15	0	2	1	7
性	カロ	100.0	30.6	41.7	0.0	5.6	2.8	19.4
別	女性	64	8	18	28	1	0	9
	УĽ	100.0	12.5	28.1	43.8	1.6	0.0	14.1
住	あわら市内	86	17	24	26	3	1	15
所		100.0	19.8	27.9	30.2	3.5	1.2	17.4
別	あわら市外	12	0	9	2	0	0	1
73.3		100.0	0.0	75.0	16.7	0.0	0.0	8.3
	10代	19	19	0	0	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20代	9	0	6	3	0	0	0
	2014	100.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	30代	21	0	18	0	0	1	2
年	0014	100.0	0.0	85.7	0.0	0.0	4.8	9.5
齢	40代	7	0	0	4	0	0	3
別	1010	100.0	0.0	0.0	57.1	0.0	0.0	42.9
711	50代	11	0	6	2	1	0	2
	0014	100.0	0.0	54.5	18.2	9.1	0.0	18.2
	60代	15	0	3	7	1	0	4
	0010	100.0	0.0	20.0	46.7	6.7	0.0	26.7
	70代以上	18	0	0	12	1	0	5
	/01CØ工	100.0	0.0	0.0	66.7	5.6	0.0	27.8

2. 今回の商工フェスタについて、あなたの評価について最も近いものを教えてください。

(1) 総合的な満足度

		回答人数 計	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い
全体		100	24	25	44	4	3
		100.0	24.0	25.0	44.0	4.0	3.0
١	男性	36	13	9	11	3	0
性	3312	100.0	36.1	25.0	30.6	8.3	0.0
別	女性	64	11	16	33	1	3
	×12	100.0	17.2	25.0	51.6	1.6	4.7
住	あわら市内	86	20	20	40	4	2
所	05/17/5/1/1/1	100.0	23.3	23.3	46.5	4.7	2.3
別	あわら市外	12	4	3	4	0	1
73.3	الادارد داروه	100.0	33.3	25.0	33.3	0.0	8.3
	10代	19	8	8	2	1	0
	1014	100.0	42.1	42.1	10.5	5.3	0.0
	20代	9	3	2	3	0	1
	2010	100.0	33.3	22.2	33.3	0.0	11.1
	30代	21	2	7	11	1	0
年	0014	100.0	9.5	33.3	52.4	4.8	0.0
齢	40代	7	1	2	4	0	0
別	1014	100.0	14.3	28.6	57.1	0.0	0.0
733	50代	11	1	4	5	1	0
	0010	100.0	9.1	36.4	45.5	9.1	0.0
	60代	15	2	1	11	1	0
	0010	100.0	13.3	6.7	73.3	6.7	0.0
	70代以上	18	7	1	8	0	2
	/010以上	100.0	38.9	5.6	44.4	0.0	11.1
	学生	19	8	8	2	1	0
	子王	100.0	42.1	42.1	10.5	5.3	0.0
	会社員	33	6	9	16	1	1
	五社貝	100.0	18.2	27.3	48.5	3.0	3.0
Réb	主婦	28	4	4	17	1	2
職	土畑	100.0	14.3	14.3	60.7	3.6	7.1
業	占些维	3	2	0	1	0	0
別	自営業	100.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	, zh =	1	0	1	0	0	0
İ	公務員	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
İ	7.0.11	16	4	3	8	1	0
	その他	100.0	25.0	18.8	50.0	6.3	0.0

(2) 出店者の内容(商品)

		回答人数 計	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い
全体		100	23	22	48	6	1
	1	100.0	23.0	22.0	48.0	6.0	1.0
44	男性	36	8	9	13	6	0
性		100.0	22.2	25.0	36.1	16.7	0.0
別	女性	64	15	13	35	0	1
		100.0	23.4	20.3	54.7	0.0	1.6
住	あわら市内	86	20	17	45	4	0
所		100.0	23.3	19.8	52.3	4.7	0.0
別	あわら市外	12 100.0	3	4	3	1	1
			25.0	33.3 4	25.0 3	8.3	0.8.3
	10代	19	10	-			
		100.0	52.6 3	21.1	15.8 3	0 10.5	0.0
	20代	100.0	_	_	_	_	11.1
		21	33.3	22.2 5	33.3 10	3	0
	30代	100.0	14.3	23.8	47.6	14.3	0.0
年		7	14.3	23.0	47.0	0	0.0
齢	40代	100.0	14.3	28.6	57.1	0.0	0.0
別	//	11	1	4	6	0.0	0.0
	50代	100.0	9.1	36.4	54.5	0.0	0.0
		15	2	3	9	1	0.0
	60代	100.0	13.3	20.0	60.0	6.7	0.0
		18	3	2	13	0	0.0
	70代以上	100.0	16.7	11.1	72.2	0.0	0.0
		19	10	4	3	2	0
	学生	100.0	52.6	21.1	15.8	10.5	0.0
	A 11 E	33	7	6	16	3	1
	会社員	100.0	21.2	18.2	48.5	9.1	3.0
TAIL.	- L3	28	4	6	18	0	0
職	主婦	100.0	14.3	21.4	64.3	0.0	0.0
業	~ × **	3	1	1	1	0	0
別	自営業	100.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0
	八水里	1	0	1	0	0	0
	公務員	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	7.07th	16	1	4	10	1	0
	その他	100.0	6.3	25.0	62.5	6.3	0.0

(3) 出店者の価格設定

		回答人数 計	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い
全体		99	25	28	37	7	2
그 /		100.0	25.3	28.3	37.4	7.1	2.0
	男性	36	11	12	9	3	1
性	J) II	100.0	30.6	33.3	25.0	8.3	2.8
別	女性	63	14	16	28	4	1
	X 12	100.0	22.2	25.4	44.4	6.3	1.6
住	あわら市内	85	22	24	31	7	1
所	05/17/5/17/1	100.0	25.9	28.2	36.5	8.2	1.2
別	あわら市外	12	2	4	5	0	1
"	0517 511771	100.0	16.7	33.3	41.7	0.0	8.3
	10代	19	10	5	2	1	1
	1010	100.0	52.6	26.3	10.5	5.3	5.3
	20代	9	2	3	2	1	1
	2010	100.0	22.2	33.3	22.2	11.1	11.1
	30代	21	4	8	5	4	0
年		100.0	19.0	38.1	23.8	19.0	0.0
齢	40代	7	1	2	4	0	0
別	1010	100.0	14.3	28.6	57.1	0.0	0.0
73.3	50代	11	1	3	7	0	0
	0010	100.0	9.1	27.3	63.6	0.0	0.0
	60代	14	1	3	9	1	0
	0014	100.0	7.1	21.4	64.3	7.1	0.0
	70代以上	18	6	4	8	0	0
	701081	100.0	33.3	22.2	44.4	0.0	0.0
	学生	19	10	5	2	1	1
	7-1	100.0	52.6	26.3	10.5	5.3	5.3
	会社員	33	6	11	12	3	1
	ATE	100.0	18.2	33.3	36.4	9.1	3.0
職	主婦	27	6	6	14	1	0
業	工和	100.0	22.2	22.2	51.9	3.7	0.0
別	自営業	3	2	0	1	0	0
נינג	口占木	100.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	公務員	1	0	0	1	0	0
	A 177 只	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	その他	16	1	6	7	2	0
	COLE	100.0	6.3	37.5	43.8	12.5	0.0

(4) 購入した商品(サービス)

		回答人数 計	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い
^./ .		100	26	29	40	4	1
全体		100.0	26.0	29.0	40.0	4.0	1.0
	男性	36	14	6	12	4	0
性	为住	100.0	38.9	16.7	33.3	11.1	0.0
別	女性	64	12	23	28	0	1
	Λ II	100.0	18.8	35.9	43.8	0.0	1.6
住	あわら市内	86	23	24	36	3	0
所	0017511179	100.0	26.7	27.9	41.9	3.5	0.0
別	あわら市外	12	2	5	3	1	1
נינע	4741104700	100.0	16.7	41.7	25.0	8.3	8.3
	10代	19	11	3	3	2	0
	1010	100.0	57.9	15.8	15.8	10.5	0.0
	20代	9	1	4	3	0	1
	2010	100.0	11.1	44.4	33.3	0.0	11.1
	30代	21	4	8	7	2	0
年		100.0	19.0	38.1	33.3	9.5	0.0
齢	40代	7	1	2	4	0	0
別		100.0	14.3	28.6	57.1	0.0	0.0
נינע	50代	11	2	4	5	0	0
	0010	100.0	18.2	36.4	45.5	0.0	0.0
	60代	15	1	5	9	0	0
	0010	100.0	6.7	33.3	60.0	0.0	0.0
	70代以上	18	6	3	9	0	0
	7010以上	100.0	33.3	16.7	50.0	0.0	0.0
	学生	19	11	3	3	2	0
	ナエ	100.0	57.9	15.8	15.8	10.5	0.0
	会社員	33	6	11	13	2	1
	太江貝	100.0	18.2	33.3	39.4	6.1	3.0
職	主婦	28	4	9	15	0	0
業	土畑	100.0	14.3	32.1	53.6	0.0	0.0
別	自営業	3	2	0	1	0	0
ניל	口凸未	100.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	公務員	1	0	1	0	0	0
	470月	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	その他	16	3	5	8	0	0
1	くの地	100.0	18.8	31.3	50.0	0.0	0.0

3. 以下の質問について当てはまるものに丸をお付けください。

質問1:普段どなたとお買い物されていますか

		回答人数 計	家族	友人·知人	単身
全体		100 100.0	58 58.0	33 33.0	9 9.0
	1	36	26	8	2
性	男性	100.0	72.2	22.2	5.6
別		64	32	25	7
	女性	100.0	50.0	39.1	10.9
/	++>++	86	49	30	7
住	あわら市内	100.0	57.0	34.9	8.1
所別	あわら市外	12	9	1	2
751]	めわら叩が	100.0	75.0	8.3	16.7
	10代	19	6	13	0
	1016	100.0	31.6	68.4	0.0
	20代	9	6	3	0
	2010	100.0	66.7	33.3	0.0
	30代	21	17	2	2
年	3010	100.0	81.0	9.5	9.5
齢	40代	7	5	0	2
別	4016	100.0	71.4	0.0	28.6
נינג	50代	11	7	2	2
	3010	100.0	63.6	18.2	18.2
	60代	15	10	3	2
	0014	100.0	66.7	20.0	13.3
	70代以上	18	7	10	1
	701001	100.0	38.9	55.6	5.6
	学生	19	6	13	0
	7-1	100.0	31.6	68.4	0.0
	会社員	33	23	5	5
	ATR	100.0	69.7	15.2	15.2
職	主婦	28	13	13	2
業		100.0	46.4	46.4	7.1
別	自営業	3	2	1	0
1,11		100.0	66.7	33.3	0.0
	公務員	1	1	0	0
	A17/15	100.0	100.0	0.0	0.0
	その他	16	13	1	2
	その他	100.0	81.3	6.3	12.5

質問2:普段あわら市内のお店を利用していますか(2を選んだ方は質問7、8へ)

		回答人数 計	利用している	利用していな い
全体		99 100.0	82 82.8	17 17.2
		36	27	9
性	男性	100.0	75.0	25.0
別		63	55	8
	女性	100.0	87.3	12.7
住	あわら市内	85	75	10
所	מווופלאמ	100.0	88.2	11.8
別	あわら市外	12	5	7
נינע	יולנוופלונש	100.0	41.7	58.3
	10代	19	17	2
	1010	100.0	89.5	10.5
	20代	9	7	2
	2010	100.0	77.8	22.2
	30代	20	13	7
年	·	100.0	65.0	35.0
齢	40代	7	4	3
別		100.0	57.1	42.9
	50代	11	10	1
		100.0	90.9	9.1
	60代	15	13	2
		100.0	86.7 18	0 13.3
	70代以上	18		_
		100.0	100.0 17	0.0
	学生	19 100.0	89.5	10.5
	<u> </u>	32	21	11
	会社員	100.0	65.6	34.4
774.0		28	25	3
職	主婦	100.0	89.3	10.7
業		3	3	0
別	自営業	100.0	100.0	0.0
	八衣具	1	1	0
	公務員	100.0	100.0	0.0
	スの出	16	15	1
	その他	100.0	93.8	6.3

質問3:利用されている方は、どの程度の頻度で利用していますか

		回答人数 計	週2回以上	週1回程度	月に数回程 度	年に数回程 度
全体		82	46	20	11	5
		100.0	56.1	24.4	13.4	6.1
١	男性	27	14	8	4	1
性	33.12	100.0	51.9	29.6	14.8	3.7
別	女性	55	32	12	7	4
	×12	100.0	58.2	21.8	12.7	7.3
住	あわら市内	75	43	19	10	3
所	1317121711	100.0	57.3	25.3	13.3	4.0
別	あわら市外	5	1	1	1	2
נינע	אלנוו פילונט	100.0	20.0	20.0	20.0	40.0
	10代	17	6	6	3	2
	1016	100.0	35.3	35.3	17.6	11.8
	20代	7	1	3	2	1
	2010	100.0	14.3	42.9	28.6	14.3
	30代	13	10	2	0	1
年	3017	100.0	76.9	15.4	0.0	7.7
齢	40代	4	3	1	0	0
別		100.0	75.0	25.0	0.0	0.0
別	50代	10	4	5	1	0
	5017	100.0	40.0	50.0	10.0	0.0
	00/15	13	11	1	1	0
	60代	100.0	84.6	7.7	7.7	0.0
		18	11	2	4	1
	70代以上	100.0	61.1	11.1	22.2	5.6
		17	6	6	3	2
	学生	100.0	35.3	35.3	17.6	11.8
	=	21	11	4	4	2
	会社員	100.0	52.4	19.0	19.0	9.5
		25	14	7	4	0
職	主婦	100.0	56.0	28.0	16.0	0.0
業		3	2	1	0	0.0
別	自営業	100.0	66.7	33.3	0.0	0.0
		1	00.7	1	0.0	0.0
	公務員	-	0.0		0.0	0.0
		100.0 15		100.0	0.0	
	その他		13	-	_	1
	*	100.0	86.7	6.7	0.0	6.7

質問4:利用されている方は、どのような商品(サービス)を購入されていますか(複数回答可)

		回答人数 計	食料品	日用品	洋服等	飲食利用	その他サー ビス等
全体		82	63	29	3	29	8
	1	-	76.8	35.4	3.7	35.4	9.8
1.0	男性	27	20	10	2	9	1
性		-	74.1	37.0	7.4	33.3	3.7
別	女性	55	43	19	1	20	7
		-	78.2	34.5	1.8	36.4	12.7
住	あわら市内	75	59	29	3	28	5
所		-	78.7	38.7	4.0	37.3	6.7
別	あわら市外	5	3	0	0	1	2
		_	60.0	0.0	0.0	20.0	40.0
	10代	17	11	3	2	6	1
			64.7	17.6	11.8	35.3	5.9
	20代	7	4	1	0	4	1
		_	57.1	14.3	0.0	57.1	14.3
	30代	13	12	7	0	4	1
年		-	92.3	53.8	0.0	30.8	7.7
齢	40代	4	3	4	0	0	1
別	·	-	75.0	100.0	0.0	0.0	25.0
	50代	10	8	3	0	2	1
		-	80.0	30.0	0.0	20.0	10.0
	60代	13	13	3	1	7	1
		-	100.0	23.1	7.7	53.8	7.7
	70代以上	18	12	8	0	6	2
	701000	-	66.7	44.4	0.0	33.3	11.1
	学生	17	11	3	2	6	1
	•	-	64.7	17.6	11.8	35.3	5.9
	会社員	21	16	6	0	6	1
		-	76.2	28.6	0.0	28.6	4.8
職	主婦	25	20	9	0	11	3
業		-	80.0	36.0	0.0	44.0	12.0
別	自営業	3	2	2	0	1	0
,,,		-	66.7	66.7	0.0	33.3	0.0
	公務員	1	1	1	0	1	0
	-7/75	-	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	その他	15	13	8	1	4	3
	COLE	_	86.7	53.3	6.7	26.7	20.0

質問5:利用されている方は、1回あたりの購入金額を教えてください

		回答人数 計	~1,000円	1,001~ 2,000円	2,001~ 3,000円	3,001円~ 4,000円	4,001円以上
全体		82	8	29	31	12	2
王14		100.0	9.8	35.4	37.8	14.6	2.4
	男性	27	6	6	10	3	2
性	カロ	100.0	22.2	22.2	37.0	11.1	7.4
別	女性	55	2	23	21	9	0
	Λ II	100.0	3.6	41.8	38.2	16.4	0.0
住	あわら市内	75	7	27	29	11	1
所	197175711151	100.0	9.3	36.0	38.7	14.7	1.3
別	あわら市外	5	0	1	2	1	1
711	יולנוו פילויפי	100.0	0.0	20.0	40.0	20.0	20.0
	10代	17	7	6	2	1	1
	1010	100.0	41.2	35.3	11.8	5.9	5.9
	20代	7	0	1	6	0	0
	2010	100.0	0.0	14.3	85.7	0.0	0.0
	30代	13	1	3	6	3	0
年		100.0	7.7	23.1	46.2	23.1	0.0
齢	40代	4	0	3	1	0	0
別		100.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0
	50代	10	0	4	3	3	0
		100.0	0.0	40.0	30.0	30.0	0.0
	60代	13	0	4	5	3	1
		100.0	0.0	30.8	38.5	23.1	7.7
	70代以上	18	0	8	8	2	0
		100.0	0.0	44.4	44.4	11.1	0.0
	学生	17	7	6	2	1	1
		100.0	41.2	35.3	11.8	5.9	5.9
	会社員	21	1	7	8	4	1
		100.0	4.8	33.3	38.1	19.0	4.8
職	主婦	25	0	12	10	3	0
業		100.0	0.0	48.0	40.0	12.0	0.0
別	自営業	3	0	1	2	0	0
		100.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0
	公務員	1	0	0	1	0	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	その他	15	0	3	8	4	0
<u> </u>	l	100.0	0.0	20.0	53.3	26.7	0.0

質問6:利用されている方は、そのお店に行くきっかけを教えてください

		回答人数 計	チラシなど	知人に誘われて	以前からの常連	<u></u>	何となく
全体		82	32	8	30	0	12
土冲		100.0	39.0	9.8	36.6	0.0	14.6
	男性	27	9	3	8	0	7
性	37111	100.0	33.3	11.1	29.6	0.0	25.9
別	女性	55	23	5	22	0	5
	^ L	100.0	41.8	9.1	40.0	0.0	9.1
住	あわら市内	75	32	6	27	0	10
所	1974201151	100.0	42.7	8.0	36.0	0.0	13.3
別	あわら市外	5	0	2	3	0	0
711	וענווכיעונט	100.0	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0
	10代	17	3	2	5	0	7
	1010	100.0	17.6	11.8	29.4	0.0	41.2
	20代	7	2	2	1	0	2
	2010	100.0	28.6	28.6	14.3	0.0	28.6
	30代	13	6	0	5	0	2
年		100.0	46.2	0.0	38.5	0.0	15.4
齢	40代	4	2	0	2	0	0
別		100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
///	50代	10	6	1	3	0	0
		100.0	60.0	10.0	30.0	0.0	0.0
	60代	13	2	2	8	0	1
		100.0	15.4	15.4	61.5	0.0	7.7
	70代以上	18	11	1	6	0	0
	701081	100.0	61.1	5.6	33.3	0.0	0.0
	学生	17	3	2	5	0	7
	, —	100.0	17.6	11.8	29.4	0.0	41.2
	会社員	21	8	3	8	0	2
	A 11.50	100.0	38.1	14.3	38.1	0.0	9.5
職	主婦	25	14	2	8	0	1
業		100.0	56.0	8.0	32.0	0.0	4.0
別	自営業	3	1	1	1	0	0
נינע		100.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0
	公務員	1	1	0	0	0	0
	A177 FL	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	15	5	0	8	0	2
	COLE	100.0	33.3	0.0	53.3	0.0	13.3

質問7:利用されていない方は、普段どこで買い物することが多いですか

		回答人数 計	福井市	坂井市	その他
全体		14	8	4	2
土体		100.0	57.1	28.6	14.3
	男性	8	4	3	1
性	<i>7</i> II	100.0	50.0	37.5	12.5
別	女性	6	4	1	1
	×14	100.0	66.7	16.7	16.7
住	あわら市内	8	5	2	1
所	111100100	100.0	62.5	25.0	12.5
別	あわら市外	6	3	2	1
711	וענוופעונט	100.0	50.0	33.3	16.7
	10代	2	1	1	0
	1010	100.0	50.0	50.0	0.0
	20代	2	1	0	1
	2017	100.0	50.0	0.0	50.0
	30代	6	4	2	0
年		100.0	66.7	33.3	0.0
齢	40代	2	1	1	0
別		100.0	50.0	50.0	0.0
נימ	50代	1	1	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0
	60代	1	0	0	1
		100.0	0.0	0.0	100.0
	70/P.D. L	0	0	0	0
	70代以上	_	-	-	_
	学生	2	1	1	0
	子生	100.0	50.0	50.0	0.0
	A + 1 =	10	6	2	2
	会社員	100.0	60.0	20.0	20.0
Del-	→ +=	1	1	0	0
職業	主婦	100.0	100.0	0.0	0.0
業	~ 224 AH	0	0	0	0
別	自営業	_	-	-	-
	八水口	0	0	0	0
	公務員	_	_	_	-
	7 O lib	1	0	1	0
	その他	100.0	0.0	100.0	0.0

4. 調査票

消費者需要動向アンケート

商工フェスタにご来場いただきまして誠にありがとうございました。 今後より良いサービス提供のため、皆様からご意見をうかがっております。ご回答お願いいたします。

1	お安様に	こついて	121 To 1	管照に	七笠を	ください。
Ι.	の合物に	こついし	. איז אש	ノ具旧川、	-のちん	ヽ /こでしょ

性別	1. 女性	2. 男性	お住まい	1. あわ	ら市内	2. あわら市外
年齢	1. 10代	2. 20代 3. 30代	4. 40代	5. 50代	6. 60代	7. 70代以上
ご職業	1. 学生	2. 会社員 3.	主婦 4.	自営業	5. 公務員	6. その他

2. 今回の商工フェスタについて、あなたの評価について最も近いものを教えてください

項目		←良い			張い →
今回の商エフェスタについて、総合的な満足度を教えてください	1	2	3	4	5
今回の商エフェスタ出店者の内容(商品)はいかがでしたか	1	2	3	4	5
今回の商エフェスタ出店者の価格設定はいかがでしたか	1	2	3	4	5
今回の商工フェスタで購入した商品(サービス)についての満足度はいかがですか	1	2	3	4	5

3. 以下の質問について当てはまるものに丸をお付けください。

質問1:普段どなたとお買い物されていますか							
1. 家族	2. 友人•知人	3. 単身					

質問2: 普段あわら市内のお店を利用していますか(2を選んだ方は質問7、8へ)					
1. 利用している	2. 利用していない				

質問3:利用されている方は、どの程度の頻度で利用していますか						
1. 週2回以上	2. 週1回程度	3. 月に数回程度	4. 年に数回程度			

質問4:利用されている方は、どのような商品(サービス)を購入されていますか(複数回答可)							
1. 食料品	2. 日用品	3. 洋服等	4. 飲食利用	5. その他サービス等			

質問5:利用されている方は、1回あたりの購入金額を教えてください							
1. ~1,000円	2. 1,001~2,000円	3. 2,001~3,000円	4. 3,001円~4,000円	5. 4,001円以上			

質問6:利用されている方は、そのお店に行くきっかけを教えてください							
1. チラシなど	2. 知人に誘われて	3. 以前からの常連	4. □⊐≷	5. 何となく			

質問7:利用されていない方は、普段どこで買い物することが多いですか		
1. 福井市	2. 坂井市	3. その他

質問8:利用されていない方は、どのようなお店があれば、今後あわら市でお買い物されるかご記入ください

4. ありがとうございました。その他ご意見等ございましたらご自由にお書きください。		