

# 需要動向調査報告書

---

(しんきんビジネスフェア)

平成28年12月

あわら市商工会

# I. 調査の概要

## 1. 調査項目

1. 出展商品に対する評価
2. 価格帯・数量
3. 商品を選定する理由
4. メーカーへの要望

## 2. 調査方法

商談会「しんきんビジネスフェア」に来場したバイヤーに対してヒアリング方式で調査を実施した。

## 3. 調査日

平成28年10月19日（水）（開催期間1日）

## 4. 調査場所

石川県産業展示館、

## 5. 回収結果

有効回答社数 16社

## 6. 本報告書の注意点

- ◆ 図表中の構成比は、小数点第2位以下を四捨五入して表示しています。0.1%に満たない場合は「0.0」と表記し、該当者が皆無の場合は「-」と表記しています。また、小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計が100%にならないこと（99.9%、100.1%など）があります。
- ◆ 複数回答の設問は、回答が2つ以上ありうるので、合計は100%を超えることがあります。
- ◆ クロス集計において、回答件数が少なく傾向分析のできない表はコメントの対象外としています。

## Ⅱ. 調査の結果

1. 御社について以下の質問にお答えください。

(1) 業種

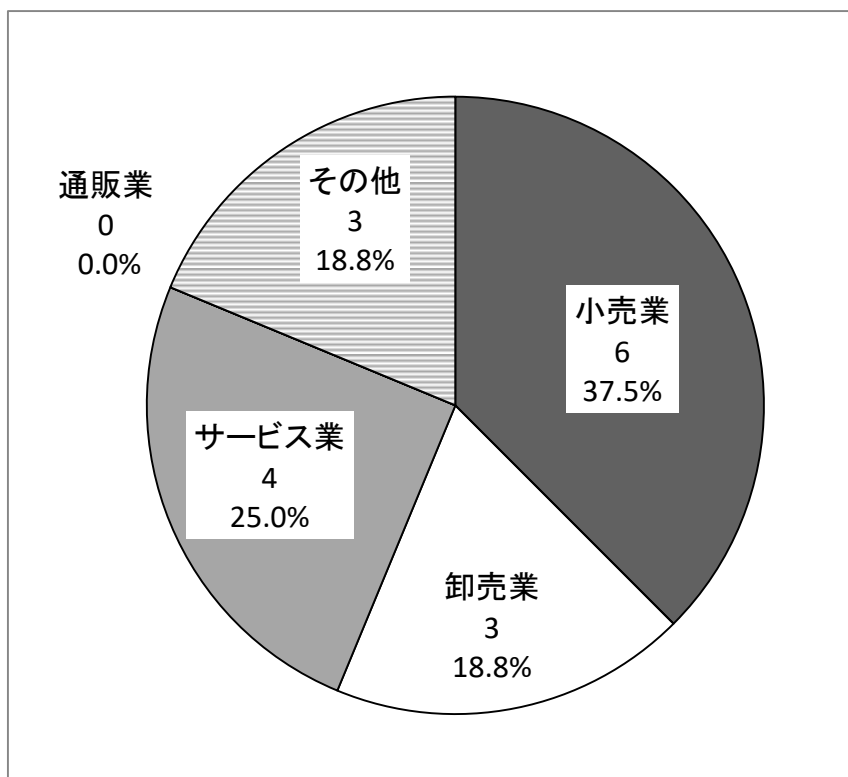
4割弱が「小売業」と回答

### 【全体結果】

「小売業」と回答した人の割合は4割弱（37.5%）で、卸売と合計した流通業が過半数（56.3%）を占めている。「サービス業」と回答した人の割合は3割弱（25.0%）となっている。その他には「製造業」が2件、「公的機関」が1件であった。

	上段:件 下段:%	全体	小売業	卸売業	サービス業	通販業	その他
全体		16	6	3	4	0	3
		100.0	37.5	18.8	25.0	0.0	18.8

図 1.1 業種



(2) 本社所在地

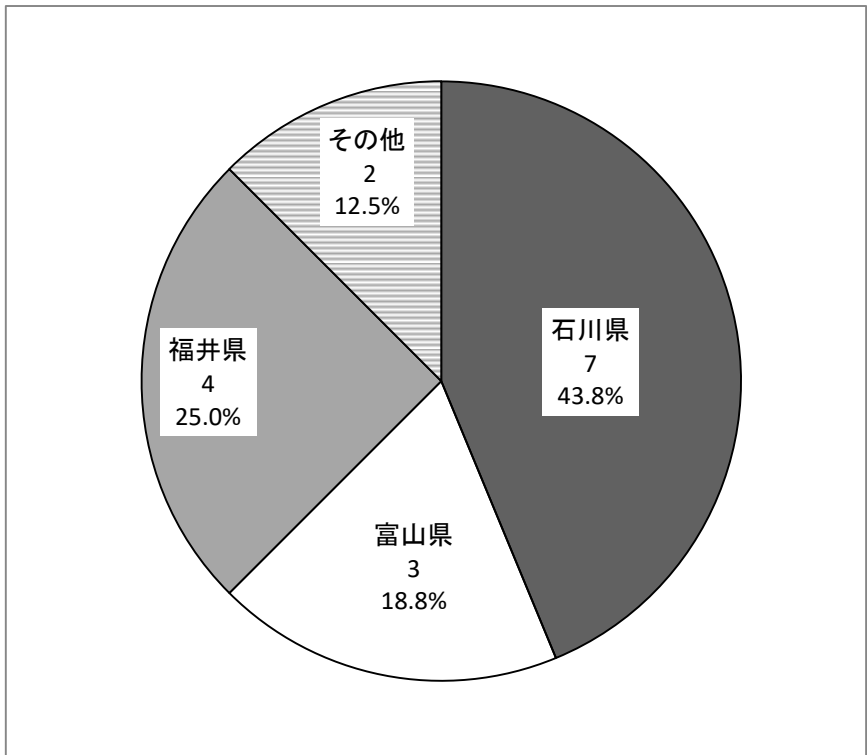
4割強が「石川県」と回答

【全体結果】

「石川県」と回答した人の割合は4割強（43.8%）で、「福井県」と回答した人の割合は2割半（25.0%）となっている。

	上段:件 下段:%	全体	石川県	富山県	福井県	その他
全体		16	7	3	4	2
		100.0	43.8	18.8	25.0	12.5

図 1.2 本社所在地



2. 以下の質問にお答えください。

問1 出展商品 越前あわら「ブランドa」の全体的な評価

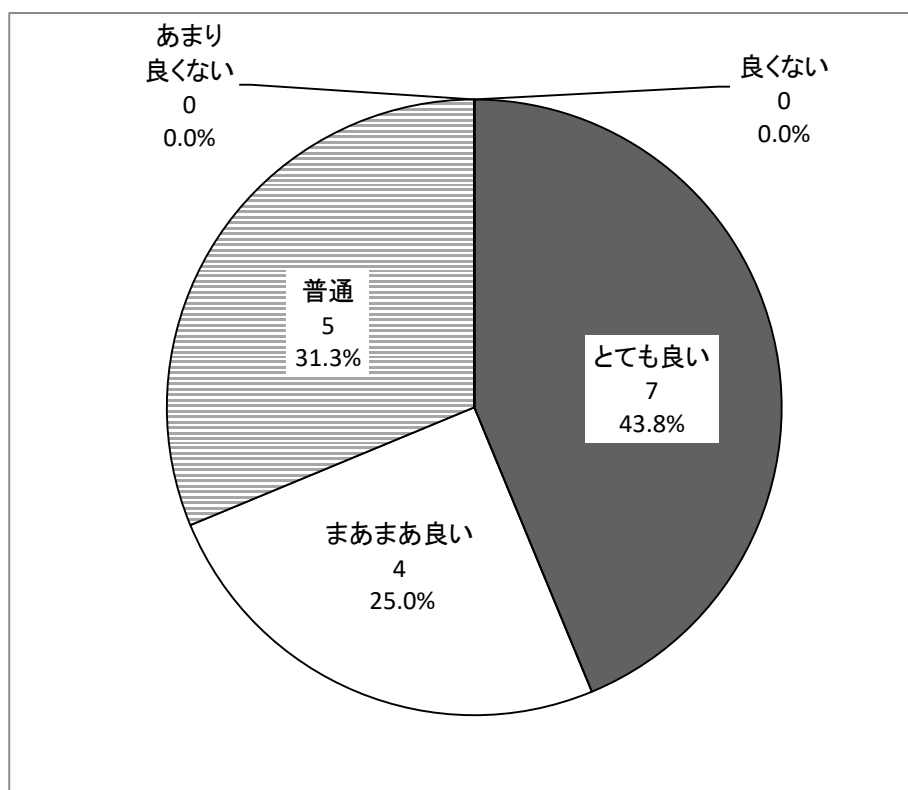
4割強が「とても良い」と回答

### 【全体結果】

「とても良い」と回答した人の割合は4割強（43.8%）で、「普通」と回答した人の割合は3割強（31.3%）となっている。また、「とても良い」、「まあまあ良い」を合計した「肯定的に評価している」人の割合は7割弱（68.8%）となった。

	上段:件 下段:%	全体	とても良い	まあまあ良い	普通	あまり良くない	良くない
全体		16	7	4	5	0	0
		100.0	43.8	25.0	31.3	0.0	0.0

図 2.1 全体的な評価



業種×出展商品 越前あわら「ブランドa」の全体的な評価クロス集計表

		上段:件 下段:%	体全	とても良い	まあまあ良い	普通	あまり良くない	良くない
全体		16 100.0	7 43.8	4 25.0	5 31.3	0 0.0	0 0.0	
業種	小売業	6 100.0	2 33.3	0 0.0	4 66.7	0 0.0	0 0.0	
	卸売業	3 100.0	2 66.7	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	サービス業	4 100.0	2 50.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	通販業	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	
	その他	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	0 0.0	0 0.0	

本社所在地×出展商品 越前あわら「ブランドa」の全体的な評価クロス集計表

		上段:件 下段:%	体全	とても良い	まあまあ良い	普通	あまり良くない	良くない
全体		16 100.0	7 43.8	4 25.0	5 31.3	0 0.0	0 0.0	
本社所在地	石川県	7 100.0	2 28.6	1 14.3	4 57.1	0 0.0	0 0.0	
	富山県	3 100.0	1 33.3	2 66.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	福井県	4 100.0	3 75.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	その他	2 100.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	

## 問2 売れ筋価格帯

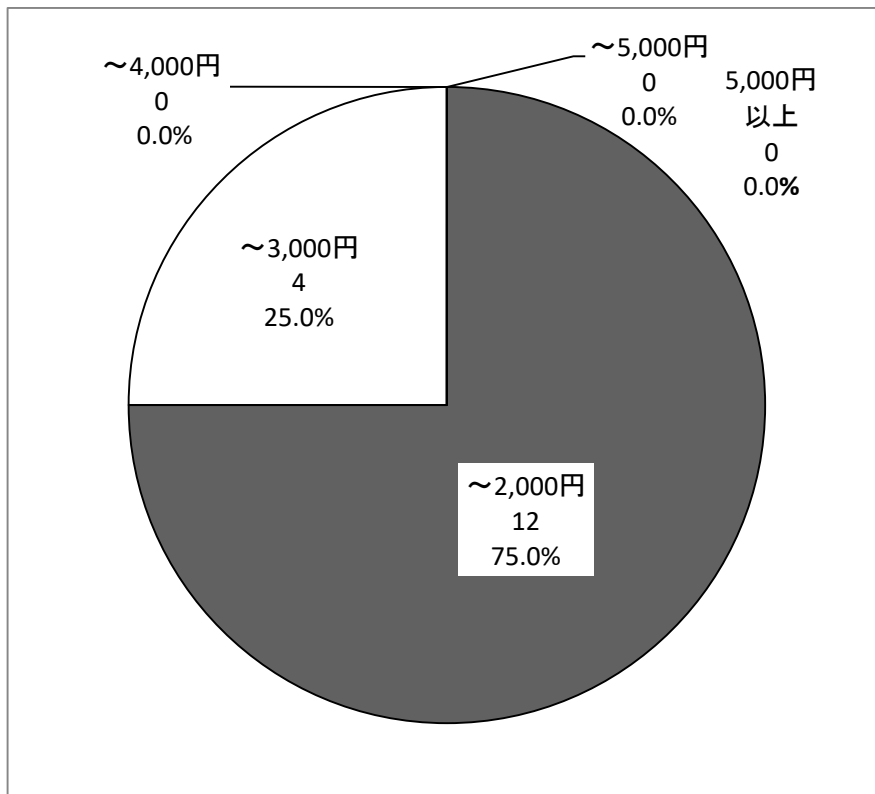
7割半が「～2,000」と回答

### 【全体結果】

「～2,000」と回答した人の割合は7割半（75.0%）、「～3,000」と回答した人の割合は2割半（25.0%）となり、「～2,000」または「～3,000」のみの回答結果となった。

	上段:件 下段:%	全体	～2,000円	～3,000円	～4,000円	～5,000円	5,000円以上
全体		16	12	4	0	0	0
		100.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0

図 2.2 売れ筋価格帯



業種×売れ筋価格帯クロス集計表

		上段:件 下段:%	体全	~2,000円	~3,000円	~4,000円	~5,000円	5,000円以上
全体			16 100.0	12 75.0	4 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
業種	小売業		6 100.0	4 66.7	2 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	卸売業		3 100.0	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	サービス業		4 100.0	2 50.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	通販業		0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他		3 100.0	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

本社所在地×売れ筋価格帯クロス集計表

		上段:件 下段:%	体全	~2,000円	~3,000円	~4,000円	~5,000円	5,000円以上
全体			16 100.0	12 75.0	4 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
本社所在地	石川県		7 100.0	5 71.4	2 28.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	富山県		3 100.0	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	福井県		4 100.0	3 75.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他		2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0



問3 求める数量（ロット）

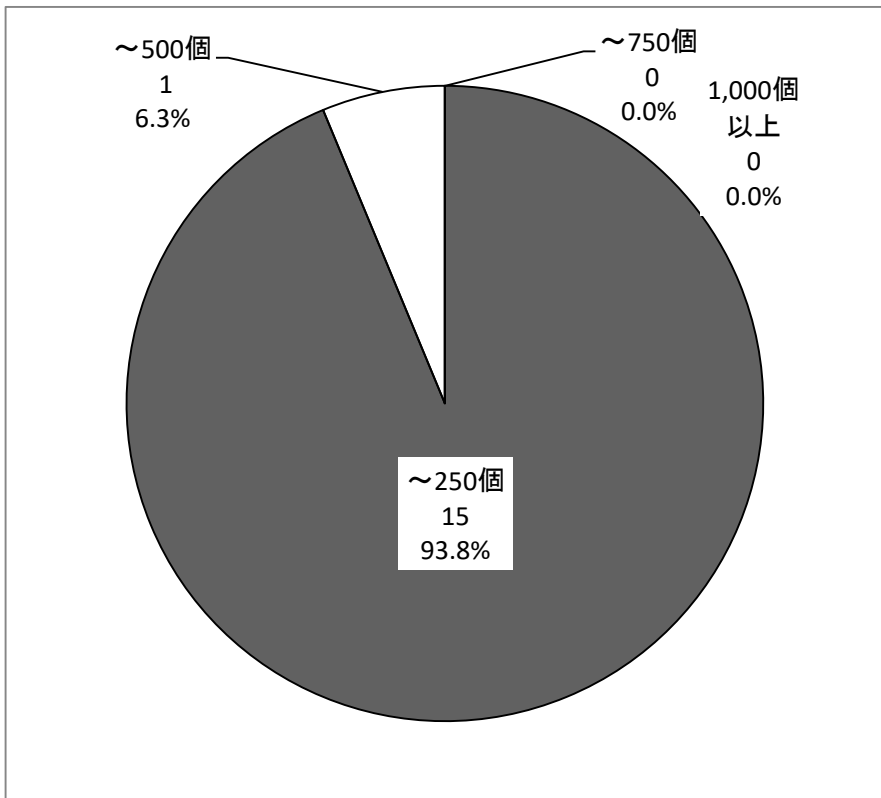
9割強が「～250個」と回答

【全体結果】

「～250個」と回答した人の割合は9割強（93.8%）で、「～500個」と回答した人の割合は1割弱（6.3%）となっている。

	上段:件 下段:%	全体	～250個	～500個	～750個	1,000個以上
全体		16	15	1	0	0
		100.0	93.8	6.3	0.0	0.0

図 2.3 求める数量



業種×求める数量クロス集計表

		上段:件 下段:%	体全	~250個	~500個	~750個	1,000個以上
全体			16 100.0	15 93.8	1 6.3	0 0.0	0 0.0
業種	小売業		6 100.0	6 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	卸売業		3 100.0	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	サービス業		4 100.0	4 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	通販業		0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他		3 100.0	2 66.7	1 33.3	0 0.0	0 0.0

本社所在地×求める数量クロス集計表

		上段:件 下段:%	体全	~250個	~500個	~750個	1,000個以上
全体			16 100.0	15 93.8	1 6.3	0 0.0	0 0.0
本社所在地	石川県		7 100.0	7 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	富山県		3 100.0	2 66.7	1 33.3	0 0.0	0 0.0
	福井県		4 100.0	4 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他		2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

問 4 商品を選定する理由を選んで下さい

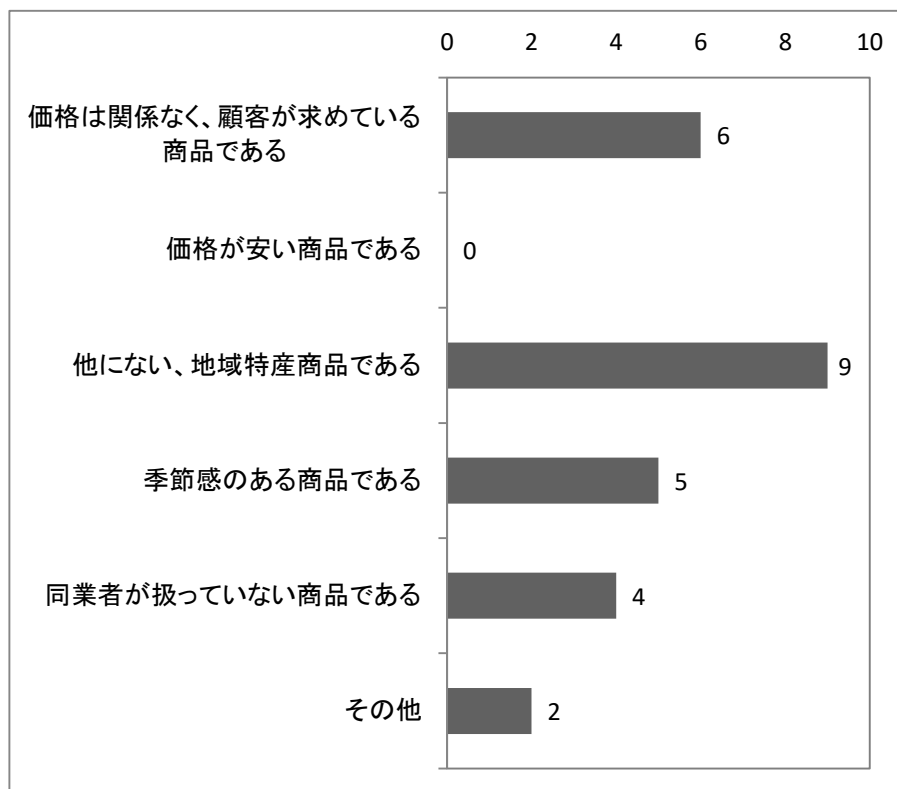
4 割弱が「他にない、地域特産商品である」と回答

【全体結果】

「他にない、地域特産商品である」と回答した人の割合は4割弱（37.5%）で、「価格は関係なく、顧客が求めている商品である」と回答した人の割合は3割弱（25.0%）、「季節感のある商品である」と回答した人の割合は2割強（20.8%）、「同業者が扱っていない商品である」と回答した人の割合は2割弱（16.7%）となっている。

	上段:件 下段:%	全体	価格は関係なく、顧客が求めている商品である	価格が安い商品である	他にない、地域特産商品である	季節感のある商品である	同業者が扱っていない商品である	その他
全体		16	6	0	9	5	4	2
		-	37.5	0.0	56.3	31.3	25.0	12.5

図 2.4 商品を選定する理由



### 【業種別にみた特徴】

1位となった「他にない、地域特産商品である」は、「サービス業」で最も多く7割弱(66.7%)

となり、次いで「卸売業」で4割(40.0%)となった。

また「小売業」では、「価格は関係なく、顧客が求めている商品である」と「季節感のある商品である」が同率で3割弱(25.0%)となった。

### 【本社所在地別にみた特徴】

1位となった「他にない、地域特産商品である」は、「福井県」で最も多く6割(60.0%)となり、次いで「富山県」で5割(50.0%)となった。

また「価格は関係なく、顧客が求めている商品である」では、「福井県」が4割(40.0%)で「富山県」が3割弱(25.0%)となった。

### 業種×商品を選定する理由クロス集計表

		上段:件 下段:%	全体	価格は関係なく、顧客が求めている商品である	価格が安い商品である	他にない、地域特産商品である	季節感のある商品である	同業者が扱っていない商品である	その他
全体			16	6 37.5	0 0.0	9 56.3	5 31.3	4 25.0	2 12.5
業種	小売業		6	3 50.0	0 0.0	2 33.3	3 50.0	2 33.3	2 33.3
	卸売業		3	1 33.3	0 0.0	2 66.7	1 33.3	1 33.3	0 0.0
	サービス業		4	1 25.0	0 0.0	4 100.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0
	通販業		0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他		3	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0

### 本社所在地×商品を選定する理由クロス集計表

		上段:件 下段:%	全体	価格は関係なく、顧客が求めている商品である	価格が安い商品である	他にない、地域特産商品である	季節感のある商品である	同業者が扱っていない商品である	その他
全体			16	6 37.5	0 0.0	9 56.3	5 31.3	4 25.0	2 12.5
本社所在地	石川県		7	2 28.6	0 0.0	4 57.1	4 57.1	3 42.9	1 14.3
	富山県		3	1 33.3	0 0.0	2 66.7	1 33.3	0 0.0	0 0.0
	福井県		4	2 50.0	0 0.0	3 75.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他		2	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0

問5 メーカーへの要望

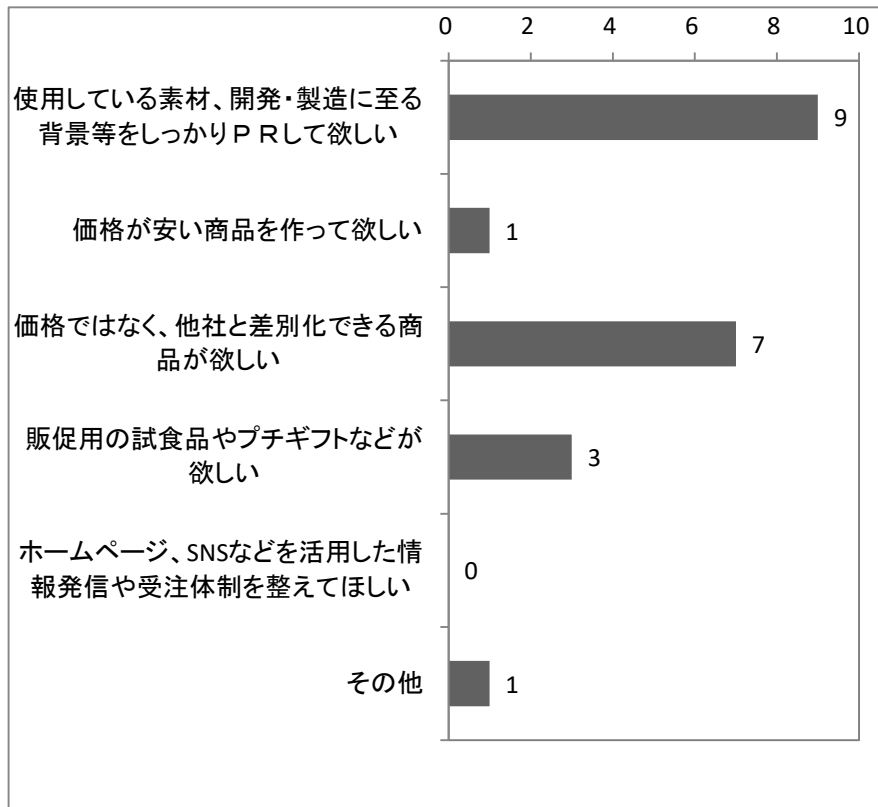
4割強が「使用している素材、開発・製造に至る背景等を  
しっかりPRして欲しい」と回答

【全体結果】

「使用している素材、開発・製造に至る背景等をしっかりPRして欲しい」と回答した人の割合は6割（60.0%）で、「価格ではなく、他社と差別化できる商品が欲しい」と回答した人の割合は5割弱（46.7%）、「販促用の試食品やプチギフトなどが欲しい」と回答した人の割合は2割（20.0%）となっている。

	上段:件 下段:%	全体	使用している 素材、開発・ 製造に至る背 景等をしっかり PRして欲しい	価格が安い商 品を作って欲 しい	価格ではなく、他 社と差別化でき る商品が欲しい	販促用の試食 品やプチギフ トなどが欲しい	ホームペー ジ、SNSなどを 活用した情報 発信や受注体 制を整えてほ しい	その他
全体		15	9	1	7	3	0	1
		-	60.0	6.7	46.7	20.0	0.0	6.7

図 2.4 メーカーへの要望



#### 【業種別にみた特徴】

1位となった「使用している素材、開発・製造に至る背景等をしっかりPRして欲しい」は、「小売業」で最も多く8割（80.0%）となり、次いで「サービス業」で5割（50.0%）となった。

また「価格ではなく、他社と差別化できる商品が欲しい」では、「卸売業」が7割弱（66.7%）となり、「小売業」が6割（60.0%）となった。

#### 【本社所在地別にみた特徴】

1位となった「使用している素材、開発・製造に至る背景等をしっかりPRして欲しい」は、「石川県」で最も多く8割強（83.3%）となり、次いで「富山県」で7割弱（66.7%）となった。

また「価格ではなく、他社と差別化できる商品が欲しい」では、「福井県」が7割半（75.0%）で「石川県」と「富山県」で同率の3割強（33.3%）となった。

#### 業種×メーカーへの要望クロス集計表

		上段: 件 下段: %	全体	使用している 素材、開発・ 製造に至る背 景等をしっかり PRして欲しい	価格が安い商 品を作って欲 しい	価格ではなく、 他社と差別化 できる商品が 欲しい	販促用の試食 品やプチギフ トなどが欲しい	ホームペー ジ、SNSなどを 活用した情報 発信や受注体 制を整えてほ しい	その他
全体			15 -	9 60.0	1 6.7	7 46.7	3 20.0	0 0.0	1 6.7
業種	小売業		5 -	4 80.0	0 0.0	3 60.0	1 20.0	0 0.0	1 20.0
	卸売業		3 -	0 0.0	1 33.3	2 66.7	1 33.3	0 0.0	0 0.0
	サービス業		4 -	2 50.0	0 0.0	2 50.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0
	通販業		0 -	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他		3 -	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

### 本社所在地×メーカーへの要望クロス集計表

		上段: 件 下段: %	全体	使用している 素材、開発・ 製造に至る背 景等をしっかり PRして欲しい	価格が安い商 品を作って欲 しい	価格ではなく、 他社と差別化 できる商品が 欲しい	販促用の試食 品やプチギフ トなどが欲しい	ホームペー ジ、SNSなどを 活用した情報 発信や受注体 制を整えてほ しい	その他
全体			15 -	9 60.0	1 6.7	7 46.7	3 20.0	0 0.0	1 6.7
本社所在地	石川県		6 -	5 83.3	1 16.7	2 33.3	1 16.7	0 0.0	0 0.0
	富山県		3 -	2 66.7	0 0.0	1 33.3	1 33.3	0 0.0	0 0.0
	福井県		4 -	1 25.0	0 0.0	3 75.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0
	その他		2 -	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0

3. その他、ご意見がございましたらご記入ください。

- 他のエリア、さばえPA、南条SA各上り、尼御前下りにビジネスチャンスがあるかもしれません。(小売業・石川県)
- 県内外へPRする土産品として日持ち、価格等改善すると良いかもしれません。(小売業・石川県)
- 返品対応、日持ちするものを希望します。(卸売業・石川県)